

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE**
(Classe LM-59 – Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

Primo anno

Sociologia dei processi economici e del lavoro
Prof Fedele Ruggeri

Programma

Titolo del corso: *Società come lavoro e come organizzazione.*

Il corso vuole tematizzare le condizioni teoriche e conoscitive per le quali è possibile e necessario considerare sia il *lavoro* che *l'organizzazione* come luogo cruciale per la comprensione dei tratti salienti degli assetti societari e della loro dinamica. Nel contempo si vogliono indagare le condizioni che rendono possibile uno studio dei relativi fenomeni che risponda a criteri di attendibilità scientifica.

Da qui deriva la necessità di una definizione dei caratteri di un approccio sociologico che sia insieme fondato e coerente sul piano teorico e raccordato alle evidenze proprie dell'esperienza lavorativa e di quella organizzativa sul piano conoscitivo. In questo scenario punti obbligatori di riferimento tematico saranno quelli del *lavoro produttivo*, e della sua *gestione e regolazione sociale* e delle problematiche connesse alle definizioni organizzative e agli sviluppi tecnologici. Il riferimento alla *divisione del lavoro* nelle sue diverse forme rappresenta il filo conduttore teorico su cui lo sviluppo del corso si verrà svolgendo.

L'analisi riguarderà la concettualizzazione relativa al fare lavorativo, alle forme di regolazione sociale, al formarsi del "lavoratore collettivo", alle connessioni concettuali ed epistemologiche del presentarsi dell'organizzazione del lavoro, verificando le possibilità di rappresentazione modellistica.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Organizzazione del corso e modalità di svolgimento dell'esame

Il corso ha la durata di 63 ore ed è valido per la Classe LM-59.

L'esame consiste in una prova orale, condotta secondo i criteri definiti dall'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo.

Commissione di esame

Prof. F. Ruggeri (presidente), Prof. M. Villa (membro effettivo), Dott.ssa A. Burchi (membro supplente), Dott. R. Guidi (membro supplente).

Testi richiesti

Bonazzi G., *Storia del pensiero organizzativo. La questione industriale*, Milano, FrancoAngeli, 2001 (per la prova di esame i capitoli 1, 2, 6 e 7);

Manciulli M. Potestà L. Ruggeri F., *Il dilemma organizzativo*, Milano, FrancoAngeli, 1986 (per la prova di esame i capitoli corrispondenti alla terza parte);

Semenza R., *Il mondo del lavoro*, Torino, UTET, 2014.

Economia aziendale

Prof. Alessandro Capocchi

Il programma sarà pubblicato nelle pagine web del dipartimento (<http://www.sp.unipi.it>).

Economia dei media

Prof. Andrea Mangani

Programma

Il corso ha l'obiettivo di descrivere i meccanismi economici del sistema dei mezzi di comunicazione di massa. I mass media saranno quindi analizzati in quanto imprese in competizione oligopolistica. La parte finale del corso riguarderà l'economia della pubblicità; in questo caso la prospettiva rilevante sarà quella dell'impresa inserzionista. In sintesi, saranno trattati i seguenti argomenti:

I. Elementi di economia industriale

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

1. Introduzione ai contenuti e agli strumenti del corso
2. Richiami di microeconomia: teoria della domanda
3. Le imprese: tecnologia, offerta e concorrenza

II. I mass media

1. La teoria dei mercati a due versanti: esternalità incrociate e prezzi
2. Definizione e struttura del mercato
3. La differenziazione orizzontale, verticale, geografica e temporale dei contenuti
4. Politica, pubblicità e distorsione delle informazioni
5. Fusioni orizzontali e verticali: cause ed effetti
6. Sostituibilità e complementarità tra piattaforme online e media tradizionali
7. Elementi del processo di convergenza digitale, software-hardware, fisso-mobile
8. La regolazione dei mass media

III. La pubblicità

1. Le funzioni della pubblicità tra persuasione e informazione
2. L'impresa e l'investimento pubblicitario
3. Pubblicità, concorrenza di prezzo e segnali di qualità
4. Pubblicità, barriere all'entrata nel mercato ed oligopoli naturali
5. I rapporti verticali nel settore: inserzionisti, agenzie, centri media, concessionarie

Organizzazione del corso e modalità di svolgimento dell'esame

Il corso ha la durata di 42 ore ed è valido per la classe LM-59.

L'esame, condotto secondo i criteri di cui all'art. 23 del Reg. didattico di Ateneo, consiste in una prova orale subordinata al superamento di una prova scritta. La votazione finale sarà determinata dalla media delle valutazioni conseguite nelle due prove. Per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere prove in itinere. Per quanti abbiano positivamente superato tali prove, l'esame è costituito da uno scrutinio condotto dalla commissione sulla base delle risultanze documentali di tali prove, eventualmente integrate da un colloquio.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Commissione d'esame

Prof. A. Mangani (presidente), Prof. A. Pench, Prof. A. Balestrino, Prof. A. Prof. M. Morroni, Prof. M. Sylos Labini.

Testi richiesti

Per la parte introduttiva, il testo di riferimento è Pepall L., Richards D.J., Norman G., Calzolari G., Organizzazione industriale, McGraw-Hill, 2013 (seconda edizione), capp. 1-4. Per le parti II e III è necessario Mangani A., Economia dei media e della pubblicità, Franco Angeli, 2013. Alla pagina <https://sites.google.com/site/homepagemangani/home>, sono disponibili domande ed esercizi per la preparazione della prova finale.

Organizzazione aziendale 1

Prof. Marco Giannini

Programma

Insegnamento mutuato sul corso di Organizzazione delle imprese industriali attivato nel Corso di Laurea magistrale in Strategia, *management* e controllo (Classe LM-77) del Dipartimento di Economia e *management*.

Organizzazione aziendale 2

Prof.ssa Lucia Bonechi

Programma

Il corso si propone di fornire gli strumenti concettuali e operativi per progettare le strutture organizzative e i loro sistemi di funzionamento, con riferimento in particolare ai seguenti aspetti:

- La struttura organizzativa orizzontale e la gestione per processi
- L'evoluzione del concetto di qualità e i suoi attuali modelli di riferimento;
- I sistemi di gestione per la qualità nel settore dei servizi
- L'innovazione e la gestione del cambiamento

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

- Il ruolo della leadership nei processi di cambiamento

Lo studio associa alle lezioni di teoria l'analisi e la sperimentazione di strumenti applicativi.

Organizzazione del corso e modalità di svolgimento dell'esame

La durata del corso è di 21 ore.

L'esame consiste in una prova orale, condotta secondo i criteri di cui all'art. 23 del Reg. did. di Ateneo.

Commissione d'esame

Prof.ssa Bonechi Lucia, Prof. Giannini Marco

Testi richiesti

- Daft R., "Organizzazione aziendale", 5°ed. Apogeo, Milano, 2014, cap. 11;
- Giovanni Padroni (a cura di), "Organizzazione dei beni culturali: principi e riflessioni", Edizioni Il Borghetto, Pisa, capitoli 2, 3 e 5
- Dispensa L. Bonechi "Il concetto di leadership ed alcuni suoi modelli interpretativi"
- Materiale proiettato in aula

Non è previsto un carico aggiuntivo per i non frequentanti

Sociologia dei nuovi media

Prof.ssa Roberta Bracciale

Programma

Il corso di Sociologia dei nuovi media si propone di illustrare i mutamenti in atto negli scenari socio-culturali contemporanei e di chiarire il ruolo che occupa, in tali trasformazioni, internet.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Nella prima parte del corso saranno illustrate le categorie analitiche utili per comprendere le dinamiche in atto e per interpretare i cambiamenti tecnologici e culturali nella società dell'informazione. Si approfondirà, in particolare, l'analisi delle caratteristiche strutturali dei media digitali, della convergenza dei formati, delle interfacce culturali e delle tecnologie come strumenti di relazione sociale. Un'attenzione specifica verrà dedicata agli effetti che l'evoluzione tecnologica ha prodotto nelle esperienze di fruizione mediale degli individui.

Nella seconda parte del corso sarà posto l'accento sul tema delle disuguaglianze digitali e delle nuove forme di esclusione nella società delle reti, con particolare attenzione alle dinamiche riguardanti il rapporto tra donne e internet.

Nella terza parte del corso l'attenzione sarà dedicata alla relazione tra media digitali e democrazia, approfondendo l'analisi del contributo offerto dalle nuove tecnologie alla ridefinizione dello spazio pubblico.

Organizzazione del corso e modalità di svolgimento dell'esame

La durata del corso è di 63 ore (9 crediti). Il corso è valido per la LM-59.

L'esame consiste in una prova orale, condotta secondo i criteri di cui all'art. 23 del regolamento didattico d'Ateneo.

Commissione di esame

Prof.ssa Roberta Bracciale (Presidente), Prof. Andrea Borghini, Prof.ssa Sonia Paone, Prof. Vincenzo Mele, Prof. Lorenzo Viviani. Membri supplenti: Dr. Stefano Alpini, Dr. Gerardo Pastore.

Testi richiesti

1. D. Bennato, *Sociologia dei media digitali. Relazioni sociali e processi comunicativi del web partecipativo*, Roma-Bari, Laterza, 2011.
2. R. Bracciale, *Donne nella rete. Disuguaglianze digitali di genere*, Milano, FrancoAngeli, 2010.
3. S. Bentivegna (a cura di), *La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico*, Milano, FrancoAngeli, 2014.

Storia contemporanea. La crisi del modello economico italiano *Prof. Luca Michellini*

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Il programma sarà comunicato attraverso le pagine web del dipartimento (<http://www.sp.unipi.it>).

Storia della cultura politica e organizzativa

Prof. Claudio Palazzolo

Programma

Titolo del corso: *Teorie e cultura del lavoro nella storia del pensiero politico*

La durata del corso è di 63 ore.

Il corso è valido per la Classe LM-59.

L'esame consiste in una prova orale, condotta secondo i criteri definiti dall'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo.

Comissione di esame

Prof. C. Palazzolo (Presidente), Prof. R. Giannetti, Dott. M. Lenci, Dott. C. Calabrò.

Testi richiesti

A. Negri, *Filosofia del lavoro. Storia antologica*, Marzorati, Milano: vol. II, pp. 343-371; vol. III, pp. 21-87; vol. IV, pp. 673-718 e pp. 917-965; vol. V, pp. 21-32; vol. VI, pp. 669-690.

C. Palazzolo, *Dal Fabianesimo al Neofabianesimo. Itinerario di storia della cultura socialista britannica*, Giappichelli, Torino, 1999.

Storia delle istituzioni politiche

Prof.ssa Marcella Aglietti

Programma

Il corso è volto ad approfondire la storia delle istituzioni politiche, in età moderna e contemporanea, prendendo in esame il rapporto tra costruzione dello Stato ed evoluzione del principio di cittadinanza con particolare riguardo a: l'affermazione dei diritti di uguaglianza e di rappresentanza, il processo costituzionale, prassi e meccanismi di costruzione delle élites, la partecipazione all'esercizio del potere politico.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Ci si soffermerà inoltre sulla declinazione della cittadinanza in termini di genere e delle nuove prospettive d'inclusione e di pari opportunità.

Obiettivo del corso, di taglio monografico, sarà inoltre l'acquisizione della capacità critica di analisi delle fonti storiografiche connesse a suddette tematiche.

La durata del corso è di 42 ore (6 crediti). Il corso è valido per la Classe LM-59, l'interclasse LM-63 e per il corso in *Storia delle Istituzioni politiche e sociali* dell'interclasse LM-87/LM-88.

Modalità di svolgimento dell'esame

Vedi oltre (Testi richiesti)

Commissione d'esame

Prof.ssa Marcella Aglietti (Presidente), Prof.ssa Emanuela Minuto, Prof. Rino Casella, Prof. Alessandro Breccia

Testi richiesti

Per i non frequentanti

L'esame verterà su **tre** testi scelti come indicato:

Per tutti:

- Pietro Costa, *Cittadinanza*, Roma-Bari, Laterza, 2009

Un secondo testo a scelta:

- *Lo Stato moderno in Europa*, a cura di M.Fioravanti, Roma-Bari, Laterza, 2002, pp.3-162

- Lynn Hunt, *La forza dell'empatia. Una storia dei diritti dell'uomo*, Roma-Bari, Laterza, 2010, pp. 3-175.

E un terzo testo a scelta tra:

- Anne Stevens, *Donne, potere, politica*, Bologna, il Mulino, 2009, pp. 51-213
- Elda Guerra, *Storia e cultura politica delle donne*, Bologna, Archetipolibri, 2008, pp. 7-78, oltre ai documenti n°1, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 14, 17, 22, 36, 40 e 41 alle pp. 79-83, 87-93, 99-112, 127-129, 134-137, 147-150, 169-172, 224-228, 241-248

Per i frequentanti

Lo studente può sostenere l'esame oralmente sul programma per i non frequentanti oppure sostenere una prova intermedia scritta e una prova orale su un programma ridotto. La prova intermedia scritta si terrà sugli argomenti svolti in aula e su ulteriori indicazioni bibliografiche che saranno fornite a lezione. Solo il superamento

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

della prova intermedia dà diritto a sostenere la prova orale su programma ridotto, e il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali.

Lo studente che non ha superato lo scritto, o lo ha sostenuto ma ne ha rifiutato il voto, sosterrà l'orale sul programma intero da non frequentanti.

Secondo anno

Filosofia e teoria dei linguaggi

Prof.ssa Maria Chiara Pievatolo

Programma

Tecnologie della parola

Il corso vorrebbe offrire una prospettiva filosofica alla comprensione e all'uso delle nuove tecnologie della parola legate alla digitalizzazione dei documenti e al web.

La prima parte, teorica, sarà dedicata allo studio ipertestuale di un dialogo platonico.

La seconda, applicativa, sarà finalizzata all'apprendimento di alcuni linguaggi di composizione (LaTeX) e di *mark-up* (XHTML, HTML5).

Il corso, della durata di 63 ore, è obbligatorio nella sua interezza per la classe LM-59.

Modalità di svolgimento dell'esame

Gli esami consisteranno in una prova orale, condotta secondo i criteri di cui all'art. 23 del Reg. did. di Ateneo, diretta a verificare la conoscenza dei testi adottati e la capacità di discuterne in contraddittorio, e di una prova pratica, consistente nella costruzione di un ipertesto in XHTML o in HTML5, con un foglio stile CSS esterno. Le valutazioni conseguite in ciascuna prova contribuiscono alla determinazione del voto finale.

Si suggerisce ai non frequentanti di rivolgersi preliminarmente alla docente <<http://www.sp.unipi.it/index.php/it/docenti-top/pievatolo-maria-chiara/116-pievatolo->

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

[maria-chiara-didattica](#)> per avere consigli su come orientare la loro preparazione. Gli studenti sono inoltre invitati ad approfittare dello spazio del corso sul sito Moodle dipartimentale.

Commissione di esame

Prof. Maria Chiara Pievatolo (presidente), Dott. Nico De Federicis, Prof. Roberto Giannetti.

Testi di esame e materiali didattici consigliati

Platone, *Cratilo*, Roma-Bari, Laterza (qualsiasi riedizione, preferibilmente recente e col testo greco a fronte), con un ipertesto il cui indirizzo verrà indicato a lezione.

I materiali didattici necessari per la seconda parte del corso verranno resi disponibili sulle pagine Moodle dedicate.

Approfondimento di Comunicazione interna (Risorse umane)

Diritto del lavoro

L'insegnamento non sarà attivato nell'anno accademico 2014/2015.

Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Prof. Antonio Aiello

Programma

L'insegnamento ha lo scopo di fornire una vista sulle principali e più aggiornate teorie psicologiche, e i relativi sviluppi applicativi, che caratterizzano la disciplina nelle sue più recenti articolazioni metodologiche e ricadute professionali, con particolare riguardo per l'ambito gestionale, operativo e strategico, delle Politiche delle risorse

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

umane e della comunicazione organizzativa e d'impresa.

Il fine è di fornire un quadro di riferimento storico, teorico e metodologico che permetta di avvicinarsi alla psicologia del lavoro e delle organizzazioni al fine di leggere e intervenire sulla complessità dei contesti organizzativi, tenendo conto delle dimensioni soggettive, personali/ professionali e strutturali/organizzative.

Le tematiche verteranno sui seguenti principali argomenti: (1) La nascita della soggettività lavorativa; (2) Lo "*scientific management*"; (3) La "scoperta" della natura sociale del lavoro; (4) Lo Sviluppo organizzativo; (5) La Cultura organizzativa; (6) Il Clima organizzativo; (7) La Comunicazione nelle organizzazioni e la Comunicazione d'Impresa; (8) Il Gruppo, gruppo di lavoro, lavoro di Gruppo; (9) Potere e *Leadership*; (10) Le Competenze organizzative.

Una parte specifica di approfondimento sarà dedicata all'argomento della Sicurezza, lato lavoratore, a partire dal decreto legislativo in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (Dlgs 81/ 2008) per la prevenzione dei rischi psicosociali, in prospettiva partecipativa, affrontando le principali determinanti e dinamiche psicosociali-organizzative connesse allo stress lavoro correlato e al costrutto del Benessere Organizzativo.

Il corso ha durata di 42 ore ed è valido per la Classe di Laurea Magistrale 59.

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame consiste in una prova orale, condotta secondo i criteri definiti dall'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo.

Commissione di esame

Prof. A. Aiello (Presidente), Prof. G. Bellandi, membro supplente Dott. C. Mammini.

Testi di studio

(1) P. Gabassi, Psicologia del Lavoro nelle Organizzazioni, Franco Angeli, Ed. (2006)

(limitatamente ai primi 10 capitoli).

(2) A. Aiello, P. Deitingner, C. Nardella, Il modello «Valutazione dei Rischi Psicosociali» "VARP". Metodologie e strumenti per una gestione sostenibile nelle Organizzazioni: dallo stress lavoro-correlato al Mobbing, Franco Angeli, Ed. (2012).

Testi di approfondimento (non obbligatori):

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

(A) F. Avallone, *Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni*. Costruire e gestire relazioni nei contesti professionali e sociali, Carocci Ed. (2011) (4 capitoli, oppure, a scelta dello studente, una "parte" tra le sei a previste nel Volume)

(B) N. De Carlo, A. Falco, D. Capozza, *Test di valutazione del rischio stress lavoro-correlato nella prospettiva del benessere organizzativo (Qu-Bo)*, Franco Angeli Ed (2008).

Economia delle risorse umane e delle organizzazioni

Prof. Mauro Sylos Labini

Programma

Il successo di un'impresa non dipende solo dalla qualità dei suoi prodotti, dalla tecnologia che utilizza e dalla sua strategia di comunicazione. Sempre di più, infatti, risultano decisive la struttura organizzativa e la gestione delle risorse umane. Nonostante imprese e altre istituzioni riconoscano l'importanza di questi fattori, sono numerose quelle che non riescono a implementare politiche coerenti.

Come spiegare questa difficoltà? Il corso risponde a questa domanda con una strategia duplice. Primo, espone i principi teorici dell'economia delle risorse umane e dell'organizzazione. Secondo, identifica alcuni dei problemi che consentono o impediscono alle imprese e ad altre istituzioni di metterli in pratica. L'enfasi del corso è sull'intuizione economica e sui casi concreti e non sugli aspetti formali della disciplina.

La durata del corso è di 42 ore. Il corso è valido per la classe LM-59.

Per gli studenti non frequentanti è previsto un programma differenziato e basato su alcuni capitoli del testo adottato.

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame consiste in una prova orale, condotta secondo i criteri descritti dall'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo. Per i frequentanti sono previste forme di partecipazione in classe (brevi presentazioni e lavori di ricerca) che contribuiscono alla valutazione finale.

Commissione d'esame

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Prof. Mauro Sylos Labini (Presidente), Prof. Mario Morroni, Prof. Alberto Pench, Prof. Andrea Mangani, Prof. Alessandro Balestrino.

Testi richiesti

P. Milgrom e J. Roberts, *Economia, organizzazione e management*, vol. I e II, Bologna, Il Mulino, 2005.

Per approfondire:

J.N. Baron e D.M. Kreps, *Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers*. New York, John Wiley & Sons, 1999.

Metodi statistici per le decisioni aziendali

Prof.ssa Barbara Pacini

Programma

Il corso intende fornire agli studenti logiche e strumenti metodologici di base per il trattamento delle informazioni di interesse aziendale, in termini sia di raccolta delle informazioni che di analisi dei dati e utilizzo di modelli statistici. Durante il corso saranno trattati i seguenti argomenti: fonti di informazione statistica, tecniche di indagine campionaria, metodi e modelli statistici per lo studio di problematiche legate all'azienda (pubblica o privata). Elementi di base di statistica descrittiva e teoria della probabilità sono prerequisiti per la frequenza del corso.

La durata del corso è di 42 ore (6 CFU).

Il corso, valido per la classe LM-59, mutua la prima parte del corso di Metodi statistici per le decisioni aziendali valido per la LM-63 (9 CFU).

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame consiste di una prova scritta, contenente esercizi da risolvere e domande di teoria. Per la prova è consentito il solo uso di calcolatrice e tavole statistiche.

Commissione d'esame

Prof.ssa B. Pacini (Presidente), Prof.ssa S. Venturi, Prof.ssa M. S. Fiorelli, Prof. M. Sylos Labini.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Testi richiesti

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson Prentice Hall, 2012

M. Levine, T.C. Krehbiel, M.L. Berenson, Statistica, V edizione, Pearson Prentice Hall, 2010.

Il dettaglio degli argomenti trattati e ulteriore materiale utile alla preparazione dell'esame (in aggiunta ai libri di testo) saranno messi a disposizione sulla pagina web del docente durante il corso (<http://www.sp.unipi.it/index.php/it/docenti-top/162-pacini-barbara>).

Gestione delle risorse umane

Prof. Giuseppe Bellandi

Il programma sarà comunicato attraverso le pagine web del dipartimento (<http://www.sp.unipi.it>).

*Approfondimento di Comunicazione esterna***Metodi statistici per le decisioni aziendali**

Prof.ssa Barbara Pacini

V. Approfondimento di Comunicazione interna (Risorse umane) – Metodi statistici per le decisioni aziendali

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Comunicazione politica

Prof. Massimiliano Andretta

Programma

Il corso mirerà a fornire un quadro complessivo delle teorie e delle ricerche elaborate nel campo della comunicazione politica. In particolare, nella prima parte del corso, ci soffermeremo sugli aspetti definitori del campo di ricerca, e sui soggetti collettivi e individuali che “fanno” comunicazione politica.

Verranno approfonditi poi i temi della interazione tra i media e la politica, con particolare riguardo verso le modalità di comunicazione proprie degli attori politici attraverso il sistema dei media: quali sono i linguaggi, i rituali e i simboli usati dagli attori che comunicano per ottenere il consenso dei cittadini? E come influiscono i media nel determinare e influenzare il modo di comunicare la politica? Cosa si intende con mediatizzazione della politica? E quali sono gli aspetti cognitivi dei cittadini consumatori di messaggi mediatici che devono essere considerati per capire le modalità di ricezione di tali messaggi? Il sistema dei media influenza il processo di ricezione? E come? Accanto ad una breve ricognizione della struttura dei media e dei rapporti media-politica in alcuni paesi europei, focalizzandoci sul caso italiano, con questo corso tenteremo di dare una risposta alle questioni sopra esposte.

Nella seconda parte, verranno approfonditi gli aspetti del ruolo della comunicazione politica nel sistema politico e nella società civile. Innanzitutto vedremo nel dettaglio quali sono gli attori rilevanti per la comunicazione: il Presidente della Repubblica, il Parlamento, il Governo, la Magistratura, i partiti, i gruppi di interesse, i movimenti sociali e il terrorismo organizzato. Vedremo come i diversi attori abbiano modalità e logiche proprie di “comunicare politicamente”. Inoltre, approfondiremo il tema delle campagne elettorali e vedremo quali siano le logiche del loro funzionamento (pubblicità e *marketing* elettorale) e come queste contribuiscano a ridefinire la struttura organizzativa, le ideologie e le identità degli attori politici in generale e dei partiti politici in particolare. Infine, ci domanderemo quali siano gli effetti della comunicazione politica (soprattutto mediatizzata) sulla socializzazione politica, sulla conoscenza politica, sulla partecipazione politica, sulle scelte di voto e sull'opinione pubblica in generale.

Infine, si approfondirà la relazione tra comunicazione, nuovi media e movimenti sociali.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Organizzazione del corso e modalità di svolgimento dell'esame

Il corso ha la durata di 42 ore.

L'esame consiste in una prova orale, condotta secondo i criteri di cui all'art. 23 del Reg. did. di Ateneo.

Gli Studenti frequentanti che lo vorranno potranno concludere il corso con una relazione scritta su un tema del corso a scelta.

Commissione di esame

Prof. M. Andretta (Presidente), A. Vannucci, E. Pizzimenti

Testi richiesti

Gianpietro Mazzoleni, *La comunicazione politica*, Bologna, Il Mulino, 2012.

Lorenzo Mosca e Cristian Vaccai, a cura di, *Nuovi media, nuova politica?* Franco Angeli, Milano, 2011.

Durante il corso verranno anche indicate alcune letture aggiuntive.

Diritto dell'informazione

Prof. Saulle Panizza

Programma

Il corso si svolgerà nel secondo semestre e affronterà i seguenti argomenti: i principi costituzionali dell'informazione e della comunicazione; la libertà di manifestazione del pensiero e i suoi limiti, espliciti e impliciti; la professione giornalistica; le comunicazioni elettroniche e internet; il diritto d'autore.

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame consiste in una prova orale.

Per i frequentanti, la prova orale può essere preceduta dallo svolgimento e dalla discussione di una tesina scritta.

Per gli studenti che nel loro percorso universitario non hanno sostenuto alcun esame di diritto pubblico o costituzionale, la prova orale e l'eventuale discussione della tesina saranno precedute da una prova scritta con più domande a risposta aperta. Il superamento della prova scritta è condizione per l'accesso alla prova orale e concorre alla determinazione del voto finale.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Commissione d'esame

Prof. S. Panizza (Presidente), prof.ssa E. Stradella, dott.ssa A. Di Carlo, dott. F. Pacini.

Testi richiesti

M. Nisticò – P. Passaglia (a cura di), *Internet e Costituzione*, Giappichelli, Torino, 2014

Per la preparazione alla prova scritta, S. Panizza, *Guida alla Costituzione*, Maggiori Editore, Santarcangelo di Romagna, 2013.

Economia e gestione delle imprese

Prof. Mario Morroni

Programma

Il corso è dedicato all'analisi economica delle imprese con particolare riferimento agli aspetti organizzativi e gestionali.

- 1) La tecnologia: la funzione di produzione e il modello fondi-flussi
- 2) I costi di produzione
- 3) Le condizioni di base e i meccanismi decisionali
- 4) Strutture proprietarie
- 5) Diritti di proprietà e contratti incompleti
- 6) I costi di transazione
- 7) Lo sviluppo delle competenze
- 8) Politica industriale e attività innovativa.

La durata complessiva del corso è di ore 42 ore.

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame consiste in una prova orale condotta secondo i criteri di cui all'art. 23 del Reg. did. di Ateneo.

Commissione d'esame

Prof. M. Morroni (presidente), prof. A. Mangani, prof. A. Pench, prof. A. Balestrino, prof. M. Sylos Labini – membri supplenti: dott.ssa I. Brunetti, dott. L. Napolitano.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.

Testi richiesti

CHANG, H-J, "Industrial policy: Can we go beyond an unproductive confrontation?", The World Bank, 2011.

MAZZUCCATO, M., *The Entrepreneurial State*, Demos, London, 2011, cap. 2 e 4.

MORRONI, M., "Production of commodities by means of processes. The flow-fund model, input-output relations and the cognitive aspects of production", *Structural Change and Economic Dynamics*, 2014, vol. 29, pp. 5-18.

MORRONI, M., *L'impresa competitiva. Sviluppo e conoscenza in condizioni di incertezza*, Luiss University Press, Roma, 2010.

Filosofia della comunicazione

L'insegnamento non sarà attivato nell'a.a. 2014/2015.

Tipologie testuali

L'insegnamento non sarà attivato nell'a.a. 2014/2015.

Lo studente può scegliere di sostenere un'unica prova di esame relativa alle UDF complesse o più prove per ciascuno dei moduli d'insegnamento assegnatari di crediti che compongono l'UDF medesima. Lo studente, quindi, è ammesso a sostenere prove parziali rispettando le propedeuticità stabilite dai Corsi di Studio. Il superamento dell'intera UDF deve avvenire **entro l'anno accademico successivo, non oltre l'appello precedente quello corrispondente all'appello in cui si è sostenuta la prima prova**. Gli esami relativi alle prove parziali, **non danno luogo al conseguimento dei crediti utili al mantenimento di eventuali borse di studio**. Infatti, la registrazione dei crediti e del voto conseguiti, avviene solo al superamento dell'intera UDF. Per UDF si intende l'esame composto da almeno due diversi moduli di insegnamento.