

## Seminario "Dalla comunicazione politica alla politica pop" - 20 marzo 2019

Date : 13 Marzo 2019

**Mercoledì 20 marzo dalle 15.45 alle 17.15 presso il Polo Piagge (aula N2), il prof. [Gianpietro Mazzoleni](#) (Presidente dell'[Associazione Italiana di Comunicazione Politica](#)) terrà il seminario dal titolo "Dalla comunicazione politica alla politica pop".**

Il prof. [Gianpietro Mazzoleni](#) ha contribuito alla definizione di concetti di fondamentale importanza per comprendere la comunicazione politica, quali "[mediation of politics](#)", "[politica pop](#)" e "[media populism](#)".

*Quando la televisione ha scoperto che la politica può fare audience, e i politici hanno capito di poter raggiungere il vasto pubblico adattandosi alle logiche dello spettacolo, è nata la politica pop: un «ambiente mediale» scaturito dal collasso di generi televisivi e costumi sociali invecchiati, in cui politica e cultura popolare, informazione e intrattenimento, comico e serio, reale e surreale si fondono in una nuova miscela espressiva ([Mazzoleni & Sfardini, 2009](#)).*