

MediaLaB Social Media Team

Opportunità di tirocinio

Progetto

Partecipazione alle attività del [MediaLaB](#) Social Media Team per la pianificazione e gestione della comunicazione sui social media del programma [PhD+](#) dell'Università di Pisa.

Requisiti

- 1- Buona conoscenza della lingua inglese, necessaria per il live tweeting dei seminari.
- 2- Familiarità nell'uso dei principali social media (Facebook, Twitter e Instagram).
- 3- Buone competenze di copywriting.
- 4- Eventuali competenze di video making/editing.
- 5- Flessibilità. Il tirocinio di ricerca non prevede una presenza costante in Dipartimento ma si fonda sul raggiungimento di obiettivi formativi nel rispetto delle date di scadenza assegnate.

Competenze

Gli studenti svilupperanno competenze fondamentali per la comunicazione digitale, partecipando direttamente alla progettazione e gestione di un piano di comunicazione, migliorando le proprie capacità su digital marketing, communication planning e social media management.

Inoltre, la partecipazione contestuale ai seminari del PhD+ consentirà di avvicinarsi al mondo dell'imprenditorialità, arricchendo le proprie conoscenze su temi quali valorizzazione delle idee imprenditoriali e della ricerca, business planning e creazione di una start-up.

Svolgimento del tirocinio

Sebbene il programma PhD+ inizi a febbraio 2018, fare parte del Social Media Team implica non solo curare la comunicazione durante i seminari, ma anche e soprattutto la partecipazione al disegno del piano di comunicazione. Perciò, la disponibilità a iniziare il tirocinio nel breve periodo è preferibile e più utile per il processo formativo.

Il tirocinio si svolgerà presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa e presso la sede di svolgimento del PhD+ e si articolerà in tre fasi:

Fase I – Sviluppo di un piano di comunicazione

La prima fase del tirocinio si concretizzerà in due momenti differenti:

1. Apprendimento delle best practice per la creazione di un piano di comunicazione sui social media e la gestione dei social network; collaborazione nella pianificazione delle azioni.
2. Profilazione dei relatori e organizzazione del lavoro da portare avanti durante i seminari.

Fase II – Produzione e gestione per i canali social media del PhD+

La seconda fase del tirocinio è suddivisa in tre momenti:

1. Partecipazione ai diversi seminari del programma PhD+.
2. Creazione e condivisione di contenuto tramite i canali social durante i seminari.
3. Realizzazione delle interviste con i relatori.
4. Analisi del lavoro svolto.

Fase III – Analisi dei risultati

Alla fine del programma si analizzerà l'andamento del piano di comunicazione; lavoro che consentirà gli studenti di avvicinarsi all'utilizzo di strumenti di analisi di dati e social network analysis.

I dati prodotti saranno disponibili ai tirocinanti nel caso volessero utilizzarli per la realizzazione delle loro tesi di laurea.

Periodo di svolgimento del tirocinio

Il tirocinio si svolgerà nei mesi di novembre/dicembre 2017 - marzo 2018

Responsabile scientifico del progetto è il Direttore del MediaLaB Roberta Bracciale, docente di sociologia dei nuovi media – roberta.bracciale@unipi.it.

Coordinatore del Social Media Team è Cesar G. Crisosto, dottorando di ricerca in Scienze Politiche – cesar.crisosto@sp.unipi.it.

Per richieste di informazioni, o per inviare le proprie candidature, scrivere a cesar.crisosto@sp.unipi.it.