

**UNIVERSITA' DI PISA**  
**Dipartimento di Scienze Politiche**  
**Progetto HERIBITS finanziato dalla Regione Toscana**  
**nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020**

Il progetto **HERIBITS** (*Heritage Best Practice Models and Crowdfunding Intelligence to enable the Culture Economy*), nasce nel 2015, dall'esigenza di ottimizzare l'impiego dei fondi comunitari e nazionali nell'ambito dello sviluppo territoriale, attraverso modelli avanzati di software engineering, con particolare attenzione a temi quali: la tutela e la valorizzazione culturale, la promozione delle identità e il turismo culturale.

Il progetto, iniziato ufficialmente il 1 Aprile 2017, della durata di 18 mesi, è finanziato dalla Regione Toscana nell'ambito POR CREO FESR 2014-2020 ed ha un costo complessivo di € 1.833.200,00 con una erogazione massima da parte della Regione Toscana di € 824.940,00; vede come capofila Space S.p.a. e come partner: l'Università di Pisa (Dipartimento di Scienze Politiche), con responsabile scientifico la Prof.ssa Enrica Lemmi, Resolvo S.r.l. e Rigel Engineering S.r.l.

Il progetto ha come scopo la prototipazione di una piattaforma software su web di *Collective Awareness*, rivolta alle istanze dal basso, secondo un approccio collaborativo, a supporto delle pubbliche amministrazioni e delle loro technostrutture dedicate. Le finalità della piattaforma sono: accompagnare l'intero processo di selezione, attuazione e gestione di iniziative di innovazione culturale; garantire l'integrazione del tessuto sociale dal basso, l'efficacia socio-economica delle iniziative progettuali, la qualità strutturale dei progetti mediante analisi comparative e identificazione di best practices territoriali.

A questo fine, Heribits metterà a punto tecniche finalizzate di Crowdsourcing e opinion mining, analisi di matchmaking progettuale, nonché tecniche di rating socio-economico dell'impatto progettuale e tecniche di social Crowdfunding.

**HERIBITS Project financed by Tuscany Region POR FESR 2014-2020**

The Project HERIBITS (*Heritage Best Practice Models and Crowdfunding Intelligence to enable the Culture Economy*) is conceived in 2015 from the need to optimize the use of EU and national funds within the framework of regional development, through advanced engineering models, with focus on: cultural heritage protection and valorization, local identity promotion and cultural tourism. The 18 month-project, started on 1 April 2017 and is financed by the Region Tuscany, with the European funds for regional development 2014-2020, for a maximum amount of € 824.940,00 at a total cost of € 1.833.200,00. The project involves Space S.p.a. as a main partner, the University of Pisa (Department of Political Science) with the Professor Enrica Lemmi as a scientific manager, Resolvo S.r.l. and Rigel Engineering S.r.l. The aim of the project is to develop a *Collective Awareness* web software platform addressed to bottom-up initiatives, with a collaborative approach, to support public administration and their technostructures. The platform objectives are: supporting the whole process of selection, actualization and management of cultural innovation initiatives to guarantee: social integration, socio-economic efficacy of the projects and project structure quality, through benchmarking analysis and local best practicing models. In this perspective, Heribits will realize Crowdsourcing and opinion making techniques, Project matchmaking analysis, as well as socio-economic techniques for project impacts and social Crowdfunding.

**Le ali alle tue idee**