



MEDIA LAB
BIG DATA IN SOCIAL
& POLITICAL RESEARCH

Corso di Sociologia dei nuovi media

#MLBLectures

**Giornalismo ibrido.
Come cambia la
cultura giornalistica italiana.**

Il cambiamento dell'ecologia dei media, cioè degli strumenti di comunicazione che tutti noi abbiamo a disposizione per produrre e ricevere informazioni, comporta la trasformazione non solo della tecnologia, ma anche dei processi e dei modi in cui le news sono raccolte, filtrate e distribuite, delle logiche professionali attraverso cui i giornalisti operano e delle retoriche che utilizzano per legittimare le loro scelte.

La professione giornalistica muta a un ritmo che prima le era sconosciuto e l'identità professionale diventa più incerta. Il libro offre una visione articolata e complessa della professione giornalistica nell'Italia contemporanea, esplorando le conseguenze dell'aumento dei canali attraverso cui si distribuisce l'informazione, della possibilità di archiviare e gestire un flusso di dati sempre maggiore e del dialogo sempre aperto con i lettori.

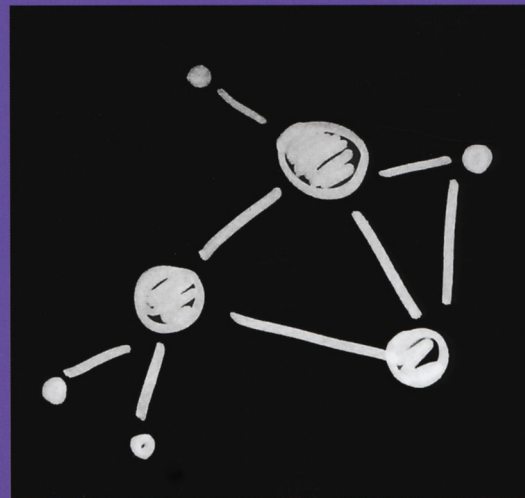
Fintanto che le forme più innovative di produzione di informazione erano relegate ai margini, il modo di fare giornalismo risultava pressoché immutato.

Nel momento in cui in Italia si è imposta una commistione tra pratiche innovative e tradizionali, sono cambiati anche il campo giornalistico e il peso delle sue principali determinanti: l'economia e la politica.

Giornalismo ibrido

Come cambia la cultura
giornalistica italiana

Sergio Splendore



Carocci editore

Ne discutono:

Roberta Bracciale (Università di Pisa)

Sergio Splendore (Università di Milano)

Martedì 8 maggio 2018 - ore 15.45

AULA B2 - POLO DIDATTICO DELLE PIAGGE