



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2017

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/05/2021

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha attivato occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale atte ad arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita.

Le attività effettuate nel 2020/2021 hanno mirato ai seguenti obiettivi:

- rafforzare le conoscenze e competenze degli studenti sulla base del percorso formativo intrapreso;
- supportare gli studenti nella comprensione delle opportunità lavorative tradizionali ed emergenti, al fine di accrescerne la consapevolezza e consentire loro di rapportare le competenze richieste dai vari sbocchi professionali con le attitudini e abilità di ciascuno studente;
- rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

In riferimento al primo obiettivo, ai fini del potenziamento e miglioramento dell'offerta formativa, si è stabilito di attivare insegnamenti a scelta che sviluppino la capacità di scrittura professionale, la sensibilità etica e l'importanza della sostenibilità turistica, quali:

- Laboratorio di scrittura
- Laboratorio di diritti umani
- Organizzazione del turismo sostenibile e delle aree protette.

Nel corso di studi si mostra attiva e continuativa la consultazione con enti, tour operator e strutture ricettive quali:

Federalberghi Toscana, Touring Club Italiano, Melia Hoteles e Marriott, Alpitour World e Valtur, Carlson Wagonlit, IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) ecc. il cui confronto ha permesso la determinazione di diverse figure professionali legate alla filiera di riferimento e l'attivazione di nuove convenzioni di stage, sebbene quest'ultimi a causa dell'emergenza sanitaria si siano svolti nel 2020 principalmente presso strutture ricettive in località balneare, dove l'attività turistica era ripresa regolarmente.

Alcune delle consultazioni effettuate hanno consentito l'organizzazione di seminari, sottoforma di webinar aperti a docenti e studenti, ad esempio con:

- Cristina Ziliani, responsabile comunicazione e relazioni esterne della Guido Berlucchi & C. Spa, con la quale si è trattato il tema del turismo di prodotto quale fattore competitivo decisivo per la ripresa economica del settore turistico a seguito della pandemia;
- Federico Massimo Ceschin, Presidente nazionale di SIMTUR – Società Italiana professionisti mobilità dolce e turismo sostenibile, che si è soffermato sul turismo circolare e sull'economia delle esperienze;
- Alexandra Korey, esperta d'arte che ha creato nel 2004 il blog artrav.com, per 'rendere accessibile l'arte'. Nell'incontro ha approfondito il rapporto tra turismo, digitale e cultura nella definizione delle nuove prospettive di ripartenza del settore;
- Silvia Cerigi, autrice del blog Trippando, che ha descritto dal suo personale punto di vista la relazione tra letteratura e viaggio;
- Paolo Cassola, esperto di sustainability management, sul tema 'I parchi nazionali come laboratorio territoriale di turismo sostenibile: il caso Circeo, tra Carta di Roma e Agenda 2030'.

Agli studenti dei corsi di laurea in turismo è stato inoltre offerto di poter partecipare a congressi quali il TTG Travel Experience di Rimini (dove hanno avuto l'opportunità di partecipare a incontri interattivi con alcuni docenti di corso), il Meet Tourism Lucca, la Giornata Internazionale dell'Educazione 2021 (evento organizzato all'interno del progetto 'Learning Cities' dal Comune di Lucca e dal club Unesco di Lucca dove alcuni studenti dei corsi di laurea hanno realizzato un video in cui hanno raccontato la propria esperienza con la didattica a distanza). Mediante lo stretto rapporto con attori pubblici e privati sul territorio di Lucca è stata inoltre istituita una SMART School, un laboratorio di sviluppo delle idee per il bene comune che prevedeva il rilevamento dei bisogni locali, l'assunzione e condivisione di questi bisogni da parte di giovani innovatori pronti ad assumersi la responsabilità dello sviluppo produttivo sostenibile del proprio territorio e la creazione di imprese/startup di economia civile. L'iscrizione alla SMART School è stata offerta gratuitamente agli studenti dei corsi di laurea in turismo consentendo loro il rilascio di crediti formativi universitari a scelta.

Al fine di favorire l'attività di orientamento professionale degli studenti, sono stati pianificati alcuni incontri con testimoni aziendali rappresentativi dell'industria turistica. La presenza al corso di laurea di queste realtà favorisce la conoscenza dell'attività presentata da parte degli studenti partecipanti e permette al corso di studi di valutare le competenze richieste nel mondo del lavoro di realtà attive nazionali e internazionali.

All'interno di un Career Day, organizzato nel mese di marzo 2021 dal Career Service della Fondazione Campus, sono stati organizzati incontri di orientamento con aziende consolidate e start up emergenti, per mostrare le professionalità del turismo di un settore in pieno fermento e sviluppo, quali:

- Blastness - Michelangelo Murano: Senior Project & Revenue Manager
- Hotel Principe di Forte dei Marmi - Nicolò Grillo: Hotel Vice Director e Direttore del Sales & Marketing
- Consorzio Strada del Vino e dell'Olio Costa degli Etruschi - Dario Nalin: Coordinatore
- D'Alessandro e Galli - Enrico D'Alessandro
- Lucca Crea - Jacopo Moretti: Senior Event Manager
- Rosewood Castiglion del Bosco - Veronica Cuoci: Talent & Culture Assistant
- Voihotels Spa - Laura Pangrazi: HR generalist - Administration, Learning, Development and Recruiting
- Destination Italia - Federica Conticiani: HR Director
- Renaissance Tuscany e The Grand Universe - Antonio Forconi: Direttore delle Risorse Umane.

Al fine di rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro, parte del Career Day mirava ad un orientamento al mondo del lavoro attraverso la possibilità di incontro e confronto con i seguenti professionisti:

- Turismo: Digital & Contemporary Skills. L'importanza della 'Contaminazione' di saperi, discipline e culture per affrontare il settore turistico dal 2021 in avanti - Giulio Xhaet, Partner e Digital Strategist a Newton S.p.A.
- Come costruire vere relazioni professionali con LinkedIn - Osvaldo Danzi, Executive Recruiter SCR Consulenza | Presidente FiordiRisorse
- Non esiste un solo curriculum. Come creare le differenti versioni in maniera efficace - Simone Bigongiari, Responsabile Career Service di Fondazione Campus
- L'abito fa il monaco: dalle regole del vestire elegante alle influenze della moda - Diego Fiorini, Docente di Life Style all'Accademia Italiana di Yacht Etiquette | Docente di costume all'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova
- Narrarsi online e scrivere di sé: perché è importante per comunicare professionalmente - Francesca Sanzo, Formatrice, consulente e autrice: scrittura autobiografica, content marketing, storytelling.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in analisi delle risorse culturali territoriali ed in gestione di attività turistiche

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore del turismo culturale, sostenibile e della ricettività. Tra i principali ruoli, inoltre, il laureato potrà svolgere funzioni di consulenza in contesti operativi.

competenze associate alla funzione:

Il CdS in Scienze del turismo è finalizzato alla formazione di un profilo culturale-professionale con solide competenze di base in diversi ambiti disciplinari. In particolare lo studente ha la possibilità di definire la propria formazione attraverso insegnamenti specifici come economia, marketing e management, arti e storia, diritto e lingue straniere, sociologia e antropologia.

Un solido background culturale che permette ai laureati di acquisire la padronanza di una metodologia di ricerca versatile applicabile in diversi contesti lavorativi e che permetterà l'accesso ai successivi livelli di istruzione con un alto grado di autonomia.

Al termine del percorso formativo è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore dell'industria turistica con particolare riguardo al turismo culturale e sostenibile e alla ricettività.

Nello specifico, il laureato in Scienze del turismo potrà ricoprire funzioni di carattere operativo e/o di supporto fino alla funzione di quadro in aziende e organizzazioni dell'industria turistica come alberghi singoli e catene alberghiere internazionali; potrà operare all'interno di tour operator e nelle agenzie attive nella gestione della pianificazione dei flussi turistici. Il laureato potrà essere impiegato in ruoli di front-office, di accoglienza dei clienti, nelle operazioni di back office, nella gestione delle prenotazioni, nel controllo dei costi e dei ricavi, nella progettazione di pacchetti, di itinerari turistici e di eventi finalizzati alla valorizzazione dell'identità culturale del territorio.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Scienze del turismo, oltre ad avere un buona cultura di base, deve aver maturato competenze economico-giuridiche, linguistiche, informatiche, geografiche e storiche artistiche applicate alla gestione di attività ricettive e alla promozione di fiere e di eventi culturali. In altri termini, acquisisce una serie di competenze afferenti a diverse aree disciplinari che gli permettono di operare in modo trasversale nei vari ambiti lavorativi offerti dal settore. Il laureato saprà inoltre lavorare in autonomia e in team e avrà capacità di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
5. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/05/2017

Per l'ammissione al CdS in Scienze del turismo lo studente, oltre a essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Ateneo, deve possedere buone basi di cultura generale.

Lo studente inoltre deve avere:

- padronanza della lingua italiana scritta e parlata, comprese capacità di analisi grammaticale e logica;
- nozioni di aritmetica e di algebra (elevamento a potenza, estrazione di radice, equivalenze, gerarchia delle diverse operazioni in un'espressione algebrica; relazioni segno algebrico-operazione algebrica);
- nozioni elementari di analisi matematica (concetti di proporzionalità, proporzionalità diretta e inversa, equazione analitica di una retta);
- conoscenze elementari del concetto di probabilità;
- padronanza delle principali coordinate spazio-temporali (cronologia, storia e geografia) e delle linee generali dello svolgimento storico della civiltà occidentale dall'antichità all'età contemporanea;
- conoscenze elementari relative all'utilizzo del computer;
- conoscenza di base della lingua inglese (livello A2 del quadro Europeo).

Le conoscenze sono verificate attraverso un test d'ingresso che regola l'accesso al CdS, che è a numero programmato.

Nel caso di ammissione con un punteggio nella prova inferiore a una soglia minima prefissata sono assegnati obblighi formativi aggiuntivi da assolvere nel primo anno di corso come definito dal Regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/05/2021

Sarà formulata una graduatoria di merito in ordine decrescente che terrà conto dei seguenti criteri:

- punteggio finale dell'esame di Stato conclusivo del corso di studio di istruzione secondaria superiore (punteggio massimo 60/100). Per la valutazione del voto di maturità il punteggio minimo di 60 verrà conteggiato 0, il punteggio massimo di 100 verrà conteggiato 60
- colloquio motivazionale (punteggio massimo 40/100).

In caso di ex-aequo, prevale nell'ordine il/la candidato/a anagraficamente più giovane.

Nel caso in cui l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione:

- preveda l'attribuzione di un voto non espresso in centesimi, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del voto minimo e massimo;
- preveda l'attribuzione di un giudizio, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del giudizio minimo e massimo;
- non preveda l'attribuzione di un voto o di un giudizio, sarà applicata una tabella di conversione.

Relativamente agli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), verrà effettuato un test intermedio di verifica delle conoscenze all'interno dei moduli di insegnamento di 'Metodi quantitativi per il turismo' e di 'Lingua inglese per il turismo I'. I candidati che avranno conseguito un punteggio insufficiente, nelle suddette singole prove, dovranno prendere contatti con il docente della/delle suddetta/e disciplina/e per concordare il programma d'esame aggiuntivo utile a colmare il debito formativo, attraverso modalità di autoapprendimento. L'assoluzione degli OFA, superando la prova di esame del o dei rispettivo/i corso/i integrato/i, è condizione necessaria per poter sostenere esami del secondo e terzo anno.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/03/2014

Il CdS prende le mosse da una concezione del turismo quale fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale e strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. L'obiettivo formativo è quello di formare operatori nel settore con buone conoscenze culturali, gestionali e linguistiche richieste dal sistema turistico internazionale.

Nel dettaglio, al termine del percorso di studi i laureati dovranno:

- sapersi orientare nelle dinamiche del fenomeno turismo a livello locale, nazionale ed internazionale;
- possedere solide conoscenze di base nelle più diverse discipline (economiche, geografiche, antropologiche, sociologiche, culturali, giuridiche ecc.) direttamente o indirettamente sollecitate dal fenomeno turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;
- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- possedere un'adeguata ed efficace padronanza, in forma scritta e orale, di una lingua dell'unione europea (oltre l'italiano), nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Per fornire le competenze sopra descritte si è realizzato un percorso formativo caratterizzato da una solida formazione interdisciplinare.



In particolare lo studente dovrà sostenere 36 CFU nell'ambito economico-manageriale, 36 CFU nell'ambito umanistico, 24 CFU nell'ambito socio-filo-antropologico, 18 cfu nell'ambito linguistico, 18 CFU nell'ambito giuridico, 12 CFU nell'ambito geografico-ambientale e 12 CFU nell'ambito informatico.

Il percorso formativo si completa quindi con 12 CFU a libera scelta dello studente, 9 CFU di tirocinio e 3 CFU per la prova finale.

Sbocchi occupazionali ed attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in diversi ambiti quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di aziende del settore.

A tal fine il corso di laurea intende supportare la formazione dei propri laureati sulle tematiche emergenti all'interno della fenomenologia turistica globale con la creazione di un percorso di studio interdisciplinare.

Il CdS in Scienze del turismo prevede infine, come naturale prosecuzione, l'iscrizione ad un corso di laurea magistrale Classe LM-49.

 **QUADRO**
A4.b.1 

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Le conoscenze acquisite da un laureato in Scienze del Turismo sono il frutto di un equilibrato intreccio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, in quanto derivano da insegnamenti di stampo aziendalistico e di matrice quali-quantitativo e da insegnamenti afferenti alla sociologia, alla storia, alla storia dell'arte, alle discipline della comunicazione e dello spettacolo, alla geografia e alle lingue straniere. In questa prospettiva, il laureato, oltre ad acquisire una preparazione di base a carattere umanistico per la valorizzazione e la promozione dell'identità territoriale, matura conoscenze manageriali per comprendere le</p>	
---	---	--

dinamiche del mercato e le sue trasformazioni. In altri termini, il laureato acquisisce una formazione interdisciplinare necessaria per comprendere gli asset offerti dal territorio di riferimento o dall'azienda in cui è inserito rispetto ai competitors, e più in generale, al mercato.

Le attività didattiche programmate per il conseguimento di tali obiettivi sono: lezioni frontali, presentazione di casi studio, esercitazioni, tutorato e stage. Spazio è dato anche ai workshop, alla didattica laboratoriale, utilizzata per approfondire peculiari aspetti tecnici e operativi, e alle testimonianze aziendali relative ai vari ambiti disciplinari.

La verifica delle conoscenze acquisite avviene attraverso esami di profitto orali e scritti, e laddove lo si ritiene opportuno, agli studenti è richiesto la redazione di tesine e di presentazioni.

Al termine del percorso formativo, inoltre, è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Scienze del turismo sono in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di analisi e d'interpretazione in tutti i contesti professionali riconducibili alla filiera del turismo. In virtù dell'approccio interdisciplinare che contraddistingue la classe di laurea, il laureato è in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali e storici che contraddistinguono gli enti, privati e pubblici, del settore di riferimento.

In questa prospettiva, il laureato può gestire le specificità dei modelli organizzativi adottati dall'industria turistica e avvalersi di strategie di marketing supportate da metodologie statistiche e informatiche efficaci sia per il management aziendale sia per la valorizzazione del turismo culturale e degli eventi, la cui gestione sistemica sta diventando sempre più una leva di successo per la promozione dell'identità del territorio.

Le attività didattiche per raggiungere questi obiettivi comprendono lezioni frontali con frequenza obbligatoria, partecipazione a esercitazioni, laboratori e conferenze, ovvero attività formative che permettono al laureato di sviluppare un approccio critico con un forte propensione al problem solving.

La verifica di tali capacità acquisite avviene nel corso dell'attività didattica e degli esami di profitto, sia orali che scritti. Agli studenti è richiesto di illustrare esempi concreti in riferimento ai concetti studiati. In particolare sono chiamati a elaborare schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi.

Conoscenza e comprensione

L'area economico-giuridica fornisce agli studenti una conoscenza generale e la comprensione delle teorie attuali nel settore dell'economia e della gestione aziendale a livello regionale e globale. In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di creare una base per lo sviluppo di conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo utili a comprendere i seguenti punti:

- il fenomeno azienda come sistema e le origini della scienza economico-aziendale e le nuove tendenze della fenomenologia turistica nella dimensione globale;
- gli strumenti di base della statistica;
- i fondamenti del diritto privato e pubblico;
- gli strumenti conoscitivi fondamentali ai fini di una prima riflessione sulla natura della scienza economica applicata al turismo e dei suoi rapporti con le altre scienze sociali;
- una visione d'insieme della gestione strategica delle destinazioni turistiche.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e mediante la partecipazione a workshop e attività formative esterne. I corsi sono strutturati in lezioni frontali alternate a lezioni di tipo seminariale, in cui lo studente è chiamato a partecipare attivamente con presentazioni e discussioni di casi studio; questa modalità didattica permette il coinvolgimento dello studente. L'acquisizione delle competenze specifiche avviene mediante il ricorso alla lettura e all'analisi di testi specialistici, nonché all'approfondimento di casi studio. Gli studenti dovranno affrontare test in itinere e redigere elaborati scritti concepiti come preparatori rispetto all'esame finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di tale area, avvalendosi anche di casi studio e testimonianze aziendali, stimoleranno non solo l'apprendimento delle conoscenze e degli strumenti analitici, ma anche la relativa applicazione alle situazioni reali. Gli studenti saranno in grado di dimostrare di avere capacità di interpretare i fenomeni turistici da un punto di vista economico, giuridico e statistico.

Le esercitazioni, in particolare, favoriranno nello studente l'applicazione delle conoscenze acquisite a nuovi contesti e lo spingeranno a procurarsi le informazioni necessarie utilizzando diverse fonti e sviluppando così le competenze necessarie per la risoluzione dei problemi.

La verifica di tale raggiungimento sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività didattica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- 330PP CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE (cfu 6)
- 184PP ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO NEL MEDITERRANEO (cfu 6)
- 185PP ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (cfu 6)
- 186PP ECONOMIA POLITICA DEL TURISMO E MARKETING TERRITORIALE (cfu 12)
- ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO (cfu 12)
- METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO (cfu 6)
- 086NN WORLD TOURISM INSTITUTIONS (cfu 6)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA [url](#)

ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO [url](#)

WORLD TOURISM INSTITUTIONS [url](#)

Conoscenza e comprensione

L'area trasversale si riferisce a tutte quelle conoscenze linguistiche, informatiche e di applicazione pratica come il tirocinio formativo e la prova finale che gli studenti della laurea in Scienze del turismo acquisiscono nel percorso di studio.

In particolare questa area consente di sviluppare conoscenze e competenze strettamente relazionate ai contesti lavorativi del settore turistico quali:

- avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale di almeno due lingue e all'acquisizione e consolidamento del lessico e dei costrutti caratterizzanti il linguaggio specifico turistico;
- acquisire le principali nozioni teoriche dell'informatica mediante una panoramica di alcuni tra i principali settori delle scienze informatiche e l'applicazione pratica dei sistemi operativi più utilizzati nel settore turistico;
- sviluppare la capacità di relazionarsi in un contesto lavorativo;
- sviluppare la capacità di produzione scritta mediante un'attenta analisi delle fonti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in modo da dimostrare un approccio professionale al lavoro, di ideare e sostenere argomentazioni e di sviluppare capacità di problem solving.

I laureati in Scienze del turismo, grazie alle competenze maturate, dovranno essere in grado di operare in diversi settori del turismo da quello culturale e sostenibile a quello imprenditoriale.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, attraverso visite a siti, manifestazioni di interesse turistico-culturale e company visit e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite nel corso del tirocinio e all'organizzazione di Workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI

460LL LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO (cfu 6)

461LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I (cfu 6)

462LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II (cfu 6)

463LL LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO (cfu 6)

TIROCINIO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO [url](#)

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I [url](#)

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II [url](#)

LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO [url](#)

Area umanistica

Conoscenza e comprensione

Questa specifica area è finalizzata a offrire agli studenti competenze nelle discipline sociologiche, storiche, storico-artistiche e geografiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale tangibile e intangibile per la valorizzazione del territorio. In particolare, l'area consente di sviluppare conoscenze e competenze relative a:

- analisi di fonti e di testi di varia natura (a stampa e multimediali);
- acquisizione di una metodologia di ricerca scientifica;
- capacità di argomentazione e interpretazione critica.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e la partecipazione a laboratori e a visite didattiche. Oltre alla didattica frontale, ampio spazio è dato alle attività seminariali ed alle esercitazioni finalizzate a rafforzare gli obiettivi specifici delle singole discipline e al potenziamento della

conoscenza e della capacità di comprensione per sviluppare un pensiero critico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati dovranno applicare tali competenze alle tematiche complessive del turismo culturale e alla progettazione di servizi specifici. In tal senso, dovranno dimostrare capacità di elaborare strumenti editoriali e organizzare itinerari ed eventi culturali.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso esercitazioni di gruppo e laboratori didattici orientati allo sviluppo di competenze professionali nei diversi campi di applicazione del turismo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

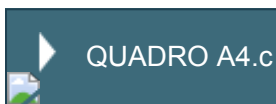
1230L ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI (cfu 12)
ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO (cfu 12)
548MM GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE (cfu 6)
245HH IL PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE (cfu 6)
ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (cfu 12)
ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE
MUSEOLOGIA PER IL TURISMO
468LL MUSEOLOGIA PER IL TURISMO DEL MEDITERRANEO (cfu 6)
002QM SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (cfu 12)
STORIA CONTEMPORANEA (cfu 6)
002LI STORIA DELL'ARTE MODERNA E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (cfu 12)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO [url](#)
GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE [url](#)
ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO [url](#)
MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (*modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO*) [url](#)
SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati in Scienze del Turismo dovranno dimostrare di possedere un buon grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodologiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento.

Gli strumenti privilegiati per il raggiungimento di tale obiettivo sono:
- incontri e conferenze con esperti nei diversi ambiti del settore turistico;

	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale; - redazione della prova finale. 	
Abilità comunicative	<p>I laureati in Scienze del Turismo durante il corso di studi, oltre ad apprendere le cosiddette 'hard skills', dovranno maturare anche le 'soft skills'. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo di capacità di utilizzo delle principali strategie di comunicazione per esporre oralmente o per iscritto progetti, presentazioni, report e rapporti di ricerca di varia natura presentati mediante l'ausilio di strumenti informatici adeguati.</p> <p>Tale obiettivo è raggiunto attraverso la redazione di elaborati scritti, anche mediante strumenti informatici, e a prove seminariali organizzate dagli studenti. Queste attività costituiscono un esercizio utile e soprattutto permettono di verificare costantemente i progressi dello studente.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il percorso della laurea triennale in Scienze del Turismo permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze di base e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica (laurea magistrale e master di primo livello).</p> <p>Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti e la prova finale.</p> <p>Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente nel corso dell'esperienza di tirocinio. In base alla scheda di valutazione finale redatta dal tutor aziendale, il tutor accademico verifica la pertinenza del tirocinio svolto con gli obiettivi formativi del CdS e procede alla registrazione dei cfu previsti attraverso un giudizio di idoneità.</p>	



03/02/2017

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una elaborato redatto dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, in relazione a un tema connesso ai contenuti degli insegnamenti e alle altre attività formative offerte dal CdS. Nella prova finale il candidato deve dimostrare le proprie capacità nell'argomentazione, nella chiarezza organizzativa ed espositiva, nell'uso degli strumenti interpretativi e metodologici appresi durante il percorso formativo.

L'elaborato finale può assumere diverse forme: memoria scritta, prodotto multimediale, progetto per l'elaborazione di dati statistici. L'elaborato, che deve comunque dimostrare una appropriata organizzazione e presentazione delle informazioni, può prendere spunto anche dall'attività svolta dallo studente in un periodo di tirocinio presso un'azienda o un ente esterno, secondo modalità stabilite annualmente dalla struttura didattica.

A tale attività sono attribuiti 3 CFU.



14/06/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione di un elaborato svolto in maniera autonoma dallo studente davanti a una commissione nominata dal presidente del CdS e formata da cinque docenti. Nella stesura e conseguente presentazione del lavoro, che può non avere carattere di originalità, il candidato deve essere in grado di inquadrare in maniera scientificamente e metodologicamente corretta le proprie tesi, avvalendosi di citazioni e riferimenti bibliografici che dimostrino la sua capacità di orientamento nella bibliografia primaria e secondaria.

La valutazione della prova finale è effettuata dalla commissione sulla base di:

- 1) Correttezza, completezza e chiarezza dell'esposizione orale;
- 2) Indipendenza e capacità organizzativa del candidato;
- 3) Eventuale presenza di un contributo originale.

La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30.

Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisisce il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale che può essere valutata con un punteggio massimo di 5 punti.

Se il voto di laurea giunge ai 110 punti o lo supera, la commissione ha la facoltà di conferire all'unanimità la lode.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo Laurea in Scienze del turismo (STR-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10509>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/03 SPS/10	Anno di	CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO link			12		

		corso 1						
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO) link	000000 00000		6	24	
3.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO) link	PANIZZA SAULLE	PO	6	24	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO) link	000000 00000		6	24	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO) link	0000000 000000		6	24	
6.	IUS/01 IUS/09	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO link			12		
7.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E FILOSOFIA DEL TURISMO (modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO) link	DEL BO CORRADO		6	48	
8.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE link	000000 00000		6	48	
9.	L-ART/04 L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO link			12		
10.	L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE MODERNA (modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO) link	TOSI ALESSANDRO	PA	6	48	
11.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I link	CAPPELLI GLORIA	PA	6	24	
12.	L-LIN/12	Anno di	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I link	000000 00000		6	24	

		corso 1						
13.	SECS-S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link	SARMAN IGOR	RU	6	24	
14.	SECS-S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link	BERTACCINI BRUNO		6	24	
15.	L-ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO) link	ANDRESEN ALEXANDRA	ID	6	48	
16.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	VOLPI ALESSANDRO	PA	6	48	
17.	SPS/10	Anno di corso 1	VIAGGIO E CULTURA URBANA (modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO) link	PAONE SONIA	PA	6	48	
18.	M-DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) link			6		
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA link			6		
20.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO link			6		
21.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II link			6		
22.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO link			6		
23.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO (modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) link			6		

24.	M-DEA/01 SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO link	12
25.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	3
26.	IUS/21	Anno di corso 3	WORLD TOURISM INSTITUTIONS link	6



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Laboratori e aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture del Campus di Lucca



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca>



20/05/2021

Il corso di studi organizza numerose attività atte a garantire un corretto ed efficace orientamento in ingresso degli studenti. Riportiamo di seguito le principali iniziative:

- partecipazione ai Saloni di orientamento organizzati dalle Provincie, dai Comuni, dagli Informa giovani e dalle stesse Università distribuiti su tutto il territorio nazionale;
- organizzazione di Open day che consentono ai potenziali candidati di visitare la sede del corso di laurea ed assistere ad una presentazione dell'offerta didattica e dei servizi del CdS;
- organizzazione di open lessons. Il corso di studi apre le proprie aule agli studenti interessati a partecipare a una lezione accademica. Questa attività consente di coinvolgere lo studente che può verificare la realtà del corso di studi e contemporaneamente approcciarsi ad una nuova didattica e ad una diversa e più matura modalità di apprendimento;

Durante tutto l'anno accademico lo staff del corso si impegna ad accogliere singoli studenti che desiderino ottenere maggiori informazioni sull'organizzazione del CdS. Durante questi incontri il manager didattico illustra le caratteristiche del CdS presentando l'offerta didattica, mentre lo staff si coordina per far visitare la struttura agli ospiti.

- Consulenza orientativa specializzata rivolta agli studenti alle prese della scelta del percorso universitario magistrale.
- Servizio per studenti disabili: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità attraverso interventi mirati destinati a garantire il diritto allo studio.

Il primo incontro con le matricole avviene il primo giorno di lezione, quando il manager didattico e la segreteria didattica illustrano le principali caratteristiche e l'organizzazione del CdS.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



20/05/2021

Durante il proprio percorso accademico ogni studente del corso di laurea viene seguito e supportato mediante colloqui individuali con il coordinatore didattico, il quale si rende disponibile a ricevere ogni giorno gli studenti al fine di organizzare incontri con i tutor per risolvere i problemi legati al superamento degli esami di profitto.

In quest'ottica gli studenti possono usufruire di un servizio di tutorato organizzato per aree disciplinari. Sono presenti infatti tutor di area economica; area umanistica e area linguistica. Gli incontri con i tutor possono avere cadenza settimanale.

In caso di difficoltà legate all'organizzazione dello studio personale, in particolare nel caso degli studenti fuori corso, viene fornito un servizio di tutoring e assistenza per la predisposizione di un programma specifico di studio in vista delle sessioni di esame.

Al fine di supportare gli studenti nella redazione della prova finale, la segreteria del CdS organizza anche un corso destinato a fornire agli studenti gli strumenti utili per l'organizzazione del lavoro. Il corso si articola nei seguenti incontri: 1.

Procedure amministrative; 2. Organizzazione della ricerca bibliografica; 3. Organizzazione dei materiali e della stesura della prova finale.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

20/05/2021

Per migliorare l'apprendimento delle lingue straniere e per incentivare gli studenti a intraprendere un'esperienza all'estero il corso di studio, in partnership con agenzie o associazioni del territorio, offre la possibilità di seguire corsi intensivi di lingua. Inoltre gli studenti possono usufruire del network di aziende convenzionate per la ricerca di opportunità lavorative all'estero.

Il corso di studio, attraverso l'ufficio (Career Service), inoltre, propone agli studenti attività formative offerte da enti internazionali e universitari. Tra queste iniziative si inserisce anche la partecipazione al programma Lifelong Learning Programme, nello specifico Erasmus Placement.

Il Career service segue anche la procedura amministrativa dei tirocini curricolari ed extracurricolari attivati in seno al CdS dell'Ateneo, sia che si svolgano sul territorio nazionale che su quello internazionale. Nel corso dello stage lo studente è contattato dai responsabili del Career service per verificare eventuali criticità, mentre alla fine di ogni tirocinio curricolare il tutor aziendale e il tirocinante compilano un questionario di valutazione che serve a monitorare il grado di soddisfazione per il servizio offerto.

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità

degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Gli accordi per la mobilità internazionale del Corso di Laurea vengono stipulati mediante il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa, al quale il Corso di studi afferisce. L'assistenza agli studenti incoming e outgoing (in riferimento al Programma LLP, ma anche di scambi studenteschi internazionali) viene fornito direttamente presso la sede del Corso di Laurea all'interno del quale un addetto fornisce il supporto per l'adempimento delle procedure amministrative e la predisposizione del piano di studi ed effettua attività di tutoring in itinere.

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Wien	28545-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
2	Belgio	Haute Ecole Galilee	27870-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
3	Belgio	Universite Catholique De Louvain	27936-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
4	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	67256-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
5	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
6	Estonia	Tartu Ulikool	69935-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
7	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	270162-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
8	Francia	Ecole Supérieure de la Région Île-de-France	266704-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
9	Francia	Groupe Sup De Co La Rochelle	28663-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
10	Francia	Institut National Des Langues Et Civilisations Orientales	28068-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
11	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano

12	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	28169-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
13	Francia	Universite De Rennes I	28681-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
14	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
15	Francia	Universite De Strasbourg	28312-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
16	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	27624-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
17	Francia	Universite Paris Diderot - Paris 7	28258-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
18	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	28619-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
19	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	27941-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
20	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	28261-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
21	Germania	Hochschule Bremen	29988-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
22	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	269898-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
23	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	28247-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
24	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	29949-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
25	Grecia	Panepistimio Aigaiou	29118-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
26	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
27	Malta	Universita Ta Malta	74922-EPP-1-2014-1-MT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
28	Norvegia	Universitetet I Agder	29646-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
29	Norvegia	Universitetet I Oslo	29714-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
30	Polonia	Kujawsko - Pomorska Szkola Wyzsza W Bydgoszczy	222105-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
31	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	210374-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano

32	Polonia	Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza W Poznaniu	46844-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
33	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszyńskiego W Warszawie	75065-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
34	Polonia	Uniwersytet Wrocławski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
35	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	28701-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
37	Portogallo	Universidade Da Madeira	29251-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
38	Portogallo	Universidade De Lisboa	269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
39	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
40	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	220457-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
42	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komenského Praha S.R.O./Jan Amos Komenský University Prague Ltd.	223726-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
43	Repubblica Ceca	Univerzita Karlova	50334-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
44	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Mezinarodnich A Verejnych Vztahu Praha, O.P.S.	223317-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
45	Romania	Universitatea Babes Bolyai	50554-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
46	Romania	Universitatea Din Bucuresti	55996-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
47	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	76544-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
48	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
49	Spagna	Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu	28684-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
50	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
51	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano

52	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
53	Spagna	Universidad De Leon	29505-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
54	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
55	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
56	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	29640-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
57	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
58	Spagna	Universidad Publica De Navarra	29595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
59	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
60	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	29438-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
61	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
62	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
63	Svezia	Umea Universitet	29384-EPP-1-2014-1-SE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
64	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
65	Turchia	Ankara Yildirim Beyazit Universitesi	262966-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
66	Turchia	Marmara University	221719-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
67	Turchia	Yildiz Technical University	222221-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
68	Ungheria	Nemzeti Kozszolgalmati Egyetem	263623-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
69	Ungheria	Szechenyi Istvan University	49429-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano



20/05/2021

Il corso di studi fornisce ai suoi studenti gli strumenti necessari per orientarsi nel mondo delle professioni legate al settore del Turismo, offre un sostegno concreto nel momento di passaggio dall'università al lavoro, supporta nella scelta di un mestiere e nel percorso di crescita professionale. Nel concreto durante il percorso accademico il Career Service organizza workshop, incontri con testimoni aziendali, colloqui individuali per orientare lo studente alla scelta dello stage e successivamente di opportunità di primo impiego.

Il Career Service favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tramite il contatto diretto e il dialogo continuo con le oltre 300 realtà convenzionate con accordo quadro. Promuove le possibilità di impiego in Italia e all'estero di studenti e laureati attraverso una cura personalizzata delle aspirazioni dello studente, il background formativo e le competenze acquisite. Per questo motivo vengono monitorate le esperienze professionali in essere tra gli studenti laureati in modo da creare una rete ed offrire opportunità di ricollocamento e riposizionamento professionale.

Descrizione link: Il servizio Career Service di Ateneo

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS mette a disposizione un proprio personale dedicato che svolge attività di orientamento in ingresso organizzando ^{14/06/2020} incontri individuali, open day presso la struttura per presentare il proprio percorso formativo e open day in via telematica e organizzando presso gli istituti scolastici che ne facciano richiesta presentazioni ad hoc del corso di studio. Il personale ha modo così di tenersi in contatto con i potenziali interessati e fornirgli informazioni tempestive in riferimento all'apertura delle immatricolazioni e agli altri servizi/bandi messi a disposizione dall'ateneo e dal DSU Toscana. Nel periodo di iscrizione al CdS gli studenti hanno inoltre la possibilità di beneficiare di una segreteria dedicata e di un responsabile in sede che svolge attività di orientamento in itinere, vigilando sulla frequenza e sul corretto andamento degli esami e mettendosi a disposizione per organizzare incontri individuali nel quale supportare lo studente alla corretta organizzazione e pianificazione delle sessioni di esame. Durante il periodo di formazione all'esterno (stage curriculari), gli studenti sono supportati dal personale dell'Ufficio Career Service, il quale si mette a disposizione oltre al tutor preposto per risolvere eventuali problematiche che possono emergere.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

13/09/2021

L'indagine sull'opinione degli studenti relativa all'a.a. 2020-2021 è in linea con quella degli anni precedenti. Il quadro che emerge dai questionari di valutazione della didattica del CdS del 1° e del 2° semestre continua a essere soddisfacente, attestandosi su valori ampiamente positivi. Nel dettaglio, analizzando le voci principali, la valutazione media si attesta intorno a 3,2 punti su 4.

Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti

organizzativi della didattica sono rimaste sostanzialmente invariate allo scorso anno e comunque sono espressione di valori più che positivi. I punteggi più bassi attribuiti, ma comunque sopra la soglia, sono: 2,8 in riferimento al carico di studio dell'insegnamento in relazione ai crediti assegnati (B02), 3,2 su 4 in riferimento all'adeguatezza del materiale didattico (B03), 3,2 su 4 in riferimento alla definizione delle modalità d'esame (B04).

Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS in Scienze del Turismo. Tutti i valori infatti risultano pari o superiori a 3 su 4. Nello specifico, il rispetto dell'orario di svolgimento delle lezioni 3,5 su 4 (B05), l'adeguatezza delle aule virtuali 3,4 (B05_AV), il docente stimola e motiva verso la disciplina 3,2 (B06), il docente espone gli argomenti in modo chiaro 3,2 (B07), l'utilità delle attività didattiche integrative 3,2 su 4 (B08), l'insegnamento è stato svolto in modo coerente 3,3 su 4 (B09), il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni 3,6 su 4 (B10).

Anche per l'a.a. 2020-2021 il punteggio relativo alle domande F2 (servizi di tutorato), BS01 (è interessato agli argomenti trattati nel corso di insegnamento) e BS02 (giudizio complessivo sull'insegnamento) si attestano su valori positivi, ovvero rispettivamente su 3,0 su 4, 3,2 su 4 e 3,2 su 4.

Valutazione positiva che conferma, al di là di alcuni singoli corsi valutati al di sotto della media, il giudizio positivo degli studenti sull'offerta didattica offerta dal CdS.

Tra le richieste avanzate dagli studenti per migliorare la didattica permane sempre l'esigenza di fornire più conoscenze di base; segue la necessità di inserire maggiori prove intermedie, di alleggerire il carico didattico, migliorare la qualità del materiale didattico e di fornire in anticipo il materiale didattico. E' pur vero tuttavia che anche per queste voci le valutazioni sono ampiamente positive.

Servizi: Soddisfacenti anche i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS.

In particolare, sono positive le valutazioni riferite a: l'adeguatezza del servizio dell'unità didattica (3,5 su 4 S9), l'efficacia delle attività di tutorato (3,4 su 4 S10), il servizio di informazione/orientamento (3,3 su 4 S8), la chiarezza del informazioni sul sito (3,4 su 4, S11). Positivi anche i valori SF1, SF2 e SF3 in relazione alla fruizione della didattica a distanza, all'assistenza informatica e all'adeguatezza delle aule di lezione (rispettivamente 3,1 - 3,4 - 3,1 su 4).

Un quadro positivo comunque confermato dal giudizio complessivo sulla qualità organizzativa che si attesta a 3,1 su 4 (S12).

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

13/09/2021

I dati presi in esame sono relativi all'analisi dei questionari somministrati dal Consorzio Interuniversitario Alma Laurea ai laureati del Corso di Studio in Scienze del turismo (L-15). I laureati intervistati sono stati 64 su un totale di 64, ottenendo un tasso di risposta del 100%. Anche il rapporto 2021 presenta dati soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: Per i laureati nel 2020 i giudizi sull'esperienza universitaria sono buoni: dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea il 37,5% e il 59,4% più sì che no. Positiva la soddisfazione nel rapporto con i docenti con una piena soddisfazione per il 28,1% degli intervistati e un più sì che no per il 65,6%.

Diminuisce rispetto al precedente anno la soddisfazione nei confronti dei rapporti con gli studenti: decisamente sì 56,3% e più sì che no per il 28,1%.

Un incremento si registra nella valutazione positiva di aule, strutture e attrezzature informatiche: il 42,2% dichiara che le aule sono sempre o quasi sempre adeguate e il 43,8% spesso adeguate. In continuità all'anno precedente, ma con valori migliori, si osservano in merito alle postazioni informatiche: il 52,4% dichiara che erano presenti e in numero adeguato, mentre il 47,6% che erano presenti ma in numero inadeguato.

Il giudizio sui servizi di biblioteca risulta essere positivo e così articolato: il 24,4% dichiara che ha avuto un'esperienza decisamente positiva e il 62,2% abbastanza positiva.

Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) è giudicata positivamente: sempre o quasi sempre adeguate per il 29,2% e spesso adeguate per il 58,3%, così come gli spazi dedicati allo studio individuale, presenti e adeguati per il 80%.

Il carico di studio si mantiene adeguato: oltre il 50% dei laureandi dichiara che il carico di studio è adeguato. Solo il 7,8%

del campione si dichiara insoddisfatto (più no che si).

Valore finale, da tenere in considerazione, è che il 75% degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente all'università e allo stesso corso dell'Ateneo, esprimendo quindi una piena soddisfazione per il corso di studio frequentato. Riuscita negli studi universitari: per gli studenti laureati nel 2020 la media del voto di laurea si attesta su 100,6. Dato più che positivo è che l'89,1% del campione si è laureato in corso e la durata media degli studi è di 3,3 anni.

Condizioni di studio: il 18,8% dei laureati nel 2020 ha usufruito del servizio borse di studio. Si riduce rispetto all'anno precedente la percentuale dei laureanti che hanno svolto un periodo di studio all'estero durante nel corso degli studi (7,8% con il programma Erasmus). Il 76,6% dei laureati ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari.

Profilo anagrafico dei laureati: per i laureati nel 2020 l'età media del conseguimento del titolo è stata 23 anni. In riferimento al genere si registra una numerosità maggiore di donne (77,3%) rispetto agli uomini (35%). Il 34,4% risiedeva nella medesima provincia, il 48,4% in un'altra provincia della stessa regione mentre si registra un calo dei residenti fuori regione (17,2%).

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti nella ricerca di un impiego risultano essere l'acquisizione di professionalità (78,1%), possibilità di carriera (65,6%), possibilità di guadagno (64,1%), stabilità/sicurezza del posto di lavoro (67,2%).

La maggioranza del campione dei laureati nel 2020 dichiara di essere alla ricerca di un lavoro a tempo pieno 78,1%, part-time 39,1%, telelavoro 23,4%. In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di voler un contratto a: tutele crescenti 78,1%, a tempo determinato 31,3%, stage 15,6%, apprendistato 20,3%, somministrazione di lavoro (ex interinale) 9,4%, mentre si riduce il dato sul contratto autonomo/in conto proprio 25,0% (rispetto al 38,5% dei laureati nel 2019).

E' disponibile a lavorare nella provincia di residenza il 53,1%, nella provincia degli studi il 46,9%, nella regione degli studi il 60,9%. Sono disponibili a effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 42,2%, senza cambi di residenza il 29,7%.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2021

Il CdS prevede l'accesso programmato per 60 studenti. Sulla scorta dell'esperienza dell'anno precedente anche per l'a.a. 2020-2021 il Consiglio aggregato ha deciso di recuperare il numero di posti riservati al contingente straniero (15 posti).

Diplomati: gli immatricolati sono stati 60, la maggioranza dei quali ha frequentato un liceo linguistico: 42,5%. A seguire il 40,0% della componente studentesca proviene da un istituto tecnico, il 12,5 da un liceo scientifico, il 2,5% da un liceo classico e il 2,5% da un istituto straniero.

In ogni caso un quadro in linea con quello degli ultimi quattro anni, in cui la componente maggiore degli studenti proveniva da un liceo linguistico o da un istituto tecnico.

Voto di diploma: si osserva una distribuzione piuttosto omogenea fra i vari percentili, anche se rispetto all'anno precedente, si registra un sensibile aumento della media dei voti. La moda maggiore, infatti, con il 32,7% si registra nelle votazioni dal 80 al 89, segue con il 28,8% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione fra 90 a 99 e con il 10,2% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione pari a 100. Sono in calo le percentuali di coloro che hanno registrato una valutazione tra 70-79 e 60-69 (rispettivamente con il 20,3% e 8,5%).

Residenza: con valori stabili rispetto agli anni accademici precedenti la Toscana risulta essere la Regione con la maggiore percentuale di provenienza degli studenti: 81,7%. La percentuale restante proviene dalla Liguria (15%) e da Lombardia e Trentino Alto Adige (con una percentuale del 1,7%). Tale dato va considerato anche alla luce dell'emergenza sanitaria.

Il bacino locale: la percentuale di studenti proveniente dalle province di Pisa, Livorno e Lucca per l'anno 2020/21 si attesta sul 50%. In lieve decremento rispetto all'a.a. 2019/2020, il contingente straniero si attesta al 3,3%. Confermata la tendenza che vede prevalere il genere femminile fra gli iscritti al CdS, che oscilla fra il 60% e il 70%. Nello specifico per l'a.a. 2020-2021 la quota ha raggiunto il 70,0%.

Dati ed indicatori di percorso della coorte: i dati di questa sezione appaiono nella norma.

Permanenza: Nonostante negli anni il numero degli studenti immatricolati sia aumentato, il dato relativo alla percentuale di iscritti rispetto all'anno precedente per la coorte oscilla tra l'88% del 2016 e il 95,9% del 2005, rimanendo dunque su livelli fisiologici considerando che la maggior parte dei passaggi in uscita, rinunce e trasferimenti si verificano prevalentemente nel passaggio dal I anno al successivo.

Passaggi in uscita: con un lieve incremento rispetto all'a.a. 2019/2020, i passaggi in uscita si attestano al 3,4%.

Rimane su valori più che accettabili la percentuale di studenti trasferiti presso un altro ateneo che si verifica prevalentemente dal passaggio dal primo al secondo anno e si attesta a 0% per le coorti 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019.

Le altre uscite, ovvero la percentuale di studenti non ancora iscritti per l'a.a. corrente o usciti dalla coorte per motivi diversi da passaggi, rinunce o trasferimenti in uscita, variano da coorte a coorte, rimanendo però sempre su valori fisiologici.

Il numero di studenti attivi al primo anno, come per le coorti precedenti (2010 al 2019) si attesta intorno al 85% per il 1° anno, e risulta pari al 100% per gli anni successivi. Il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi (con almeno un CFU) ha subito una forte oscillazione in negativo attestandosi su 18,3 cfu. Dato che seppure in flessione si mantiene più omogeneo negli anni successivi.

La media della valutazione di profitto registra tuttavia un incremento rispetto all'anno accademico precedente (27,0 rispetto al 26,4 del 2019/2020).

Si osserva, infine, che oltre il 60% degli studenti consegue il diploma di laurea in corso, con una un voto medio di laurea che oscilla tra il 99,5 e il 105. Per coloro che si laureano fuori corso il voto medio di laurea diminuisce in modo direttamente proporzionale al ritardo con cui si laureano. In ogni caso, per il primo fuori corso la valutazione si attesta sempre intorno al 100.

Link inserito: <http://>

13/09/2021

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro sono monitorate sia dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea che dall'Ufficio del Career Service del CdS. Questo perché soprattutto per i laureati triennali il tasso di risposta se pur buono non sempre raggiunge livelli soddisfacenti.

Popolazione analizzata: l'indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2020 intervistati a un anno dal conseguimento del titolo - Rapporto 2021 ha registrato un tasso di risposta del 66,2 (rispetto al 74,7% dell'anno precedente), ovvero 43 intervistati su 65 laureati nel 2020. Secondo l'indagine di AlmaLaurea l'età media alla laurea era di 23,4 anni, la media del voto di laurea si attesta intorno al 102,2/110 (rispetto al 99,9/110 del 2019) e la media degli studi è stata di 3,5 anni.

Condizione occupazionale: l'indagine svolta dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea evidenzia che sul campione di intervistati il 39,6% lavora, il 23,3% non lavora e è iscritti ad una laurea di secondo livello, mentre il 9,3% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello e non cerca. Il tasso di occupazione è stabilito, al 46,5% mentre quello di disoccupazione è pari al 23,1%.

Ingresso nel mercato del lavoro: Il numero di occupati risulta essere quindi di 17: il 35,3% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea; il 5,9% non prosegue il lavoro iniziato prima della laurea; il 58,8% ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

Caratteristiche del lavoro e dell'azienda: in merito alla tipologia del lavoro, la maggioranza ha un contratto Non Standard 41,2%, seguono i contratti formativi (23,5%) mentre aumenta la percentuale dei contratti a tempo indeterminato (17,6% invece del 9,1% dell'anno precedente); la diffusione del part-time si attesta al 23,5% con un numero di ore settimanale di lavoro (medie) pari a 34,7.

Si mantiene stabile la percentuale del campione lavora nel privato (94,1%), mentre i settori di impiego sono: commercio 17,6% (ridotto drasticamente rispetto al 72,7% dell'anno precedente); trasporti, pubblicità, comunicazioni 41,5% (in netta crescita rispetto al 9,1% dell'anno precedente); 5,9% altri servizi per l'impresa, 5,9% informatica; 5,9% pubblica amministrazione, forze armate e 5,9% altri servizi. Prevalentemente gli studenti lavorano: al centro (58,8%), al Nord-Ovest (17,6%), al Nord-est (11,8), nelle isole (5,9) e all'estero (5,9%), con una retribuzione media in lieve incremento rispetto all'anno precedente: 1.197 € per gli uomini e 1.078 € per le donne (rispetto a 984 € per gli uomini e 939 € per le donne).

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro: il 50,0% del campione ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea. Il 47,1% dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite durante il percorso di studio e il 35,3% in misura ridotta. Inoltre il 58,8% dichiara che la formazione professionale acquisita all'università è stata molto adeguata, il 41,2% poco adeguata mentre nessun laureato dichiara per niente adeguata. Il 63,6% degli intervistati dichiara che la laurea non è richiesta per il lavoro svolto ma utile.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro: il 47,1% afferma che la laurea è stata molto efficace, il 35,3% abbastanza efficace e solo il 14,6 poco/per nulla efficace. La soddisfazione per il lavoro svolto comunque si attesta su 8,2 su 10, ampiamente sopra la sufficienza.

Verificata la completezza ed esaustività dei dati raccolti da Almalaurea, si è stabilito di disattivare il questionario di valutazione predisposto dal Centro Studi - Accademia del turismo sottoposto negli anni precedenti ai laureati a un anno dal conseguimento del titolo. Il Career Service del Corso di Laurea ha effettuato comunque internamente un'indagine telefonica ai laureati per verificare il loro grado di soddisfazione, il cui esito ha sostanzialmente confermato i dati raccolti dal Consorzio Interuniversitario.

Link inserito: <http://>

13/09/2021

Nell'anno accademico 2019/2020 il Career Service ha organizzato 38 stage curricolari in Italia e all'estero e 3 stage extracurricolari per il corso di laurea triennale in Scienze del Turismo. Questo risultato è stato reso possibile grazie alla

partnership con 34 nuove aziende operanti nel settore Turismo.

Purtroppo l'emergenza sanitaria venutasi a creare a marzo 2020 non ha permesso l'effettivo svolgimento di queste esperienze bloccando le partenze e gli stage in essere, tranne due esperienze all'estero, che si sono protratte fino alla fine del periodo pattuito.

Il Career Service si è messo in moto per trovare la possibilità di far svolgere ugualmente esperienze formative per il riconoscimento dei crediti formativi universitari previsti. Grazie a una partnership con l'Associazione Slow Tourism Italia è stata organizzata una business challenge che desse la possibilità agli studenti partecipanti di cimentarsi in un progetto di impresa. L'esperienza è durata circa due mesi e al termine sono stati prodotti sei progetti per la creazione di un tour operator che promuovesse itinerari slow e sostenibili. Una giuria di esperti, tra cui anche il presidente dell'associazione hanno valutato il progetto più fattibile e innovativo.

Una volta che le restrizioni dovute alla pandemia sono state allentate, alcuni studenti hanno voluto intraprendere un nuovo percorso di stage oppure proseguire sugli accordi intrapresi precedentemente. Molte aziende hanno fermato le attività in risposta all'emergenza sanitaria e non è stato possibile finalizzare le esperienze. Altre hanno preferito svolgere lo stage curriculare in modalità smart working.

Al termine dell'esperienza abbiamo raccolto le schede di valutazione di fine stage compilate dai tutor delle imprese ospitanti. I dati che sono emersi hanno portato alla totalità della completa soddisfazione riportando su tutte le specifiche richieste una valutazione di 5 (massima votazione). Di seguito le caratteristiche valutate:

- ¿ Rispetto dell'orario
- ¿ Rispetto dell'organizzazione interna
- ¿ Comprensione delle modalità di lavoro assegnate
- ¿ Disponibilità a svolgere le mansioni assegnate
- ¿ Impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati
- ¿ Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati
- ¿ Corretto uso degli strumenti di lavoro
- ¿ Responsabilizzazione dei compiti assegnati
- ¿ Capacità di lavorare in collaborazione con altri
- ¿ Capacità comunicative mostrate
- ¿ Propensione al rapporto interpersonale
- ¿ Interazione con il tutor aziendale

La valutazione complessiva degli stage nell'anno accademico è di 5.

Dopo gli stage, il 50% degli studenti ha trasformato l'esperienza in un'opportunità professionale sottoscrivendo contratti di apprendistato, a tempo determinato oppure indeterminato. In un anno complesso e fortemente minacciato dai lockdown della pandemia, il risultato è eclatante. Dati che confermano la preparazione accademica degli studenti e il corretto skill matching operato dal Career Service.

Link inserito: <http://>