



▶ QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/04/2019

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, finalizzati a ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

Si è chiesto ai consessi l'espressione di un parere circa l'ordinamento didattico del corso in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei.

Pur trattandosi di semplice trasformazione di un corso di studio già esistente, il Consiglio Aggregato si è avvalso del parere di enti pubblici e di alcune imprese-chiave legate al settore del turismo. La Provincia di Lucca e di Pisa e il Comune di Lucca e di Pisa hanno avallato la modifica dell'offerta formativa ed hanno contribuito ad individuare gli sbocchi professionali dei laureati sul territorio. La consultazione con strutture ricettive, quali Una Hotels, Sol melia e Ciocco, e tour operators, quali per esempio Alpitour, Phone and Go e Bradipo Travel, ha permesso la determinazione di figure professionali destinate a diversi ambiti lavorativi. Il confronto e il dialogo con questi enti pubblici e privati ha consentito di sviluppare così un percorso di studi utile alla formazione professionale degli operatori turistici. Ricordiamo peraltro che tali istituzioni ed enti pubblici, che già in passato hanno collaborato attraverso progetti di tirocinio, si sono dimostrati interessati ad usufruire del tipo di competenze offerte.

Il CdS, in previsione del riesame annuale e nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso, effettuerà nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/05/2021

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha attivato occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale atte ad arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita.

Le attività effettuate nel 2020/2021 hanno mirato ai seguenti obiettivi:

- rafforzare le conoscenze e competenze degli studenti sulla base del percorso formativo intrapreso;
- supportare gli studenti nella comprensione delle opportunità lavorative tradizionali ed emergenti, al fine di accrescerne la consapevolezza e consentire loro di rapportare le competenze richieste dai vari sbocchi professionali con le attitudini e abilità di ciascuno studente;
- rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento

dell'ingresso nel mondo del lavoro.

In riferimento al primo obiettivo, ai fini del potenziamento e miglioramento dell'offerta formativa, si è stabilito di attivare insegnamenti a scelta che sviluppino la capacità di scrittura professionale e di analisi del consumatore, quali:

- Laboratorio di scrittura
- Analisi del comportamento del consumatore/turista.

Nel corso di studi si mostra attiva e continuativa anche nel 2020/2021 la consultazione con enti, tour operator e strutture ricettive quali: Federalberghi Toscana, Touring Club Italiano, Melia Hoteles e Marriott, Alpitour World e Valtur, Carlson Wagonlit, IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) ecc. il cui confronto ha permesso la determinazione di diverse figure professionali legate alla filiera di riferimento e l'attivazione di nuove convenzioni di stage, sebbene questi ultimi a causa dell'emergenza sanitaria si siano svolti principalmente presso strutture ricettive in località balneare, dove l'attività turistica era ripresa regolarmente.

Alcune delle consultazioni effettuate hanno consentito l'organizzazione di seminari, sottoforma di webinar aperti a docenti e studenti, ad esempio con:

- Cristina Ziliani, responsabile comunicazione e relazioni esterne della Guido Berlucchi & C. Spa, con la quale si è trattato il tema del turismo di prodotto quale fattore competitivo decisivo per la ripresa economica del settore turistico a seguito della pandemia;
- Federico Massimo Ceschin, Presidente nazionale di SIMTUR – Società Italiana professionisti mobilità dolce e turismo sostenibile, che si è soffermato sul turismo circolare e sull'economia delle esperienze
- Alexandra Korey, esperta d'arte che ha creato nel 2004 il blog artrav.com, per 'rendere accessibile l'arte'. Nell'incontro ha approfondito il rapporto tra turismo, digitale e cultura nella definizione delle nuove prospettive di ripartenza del settore;
- Silvia Cerigi, autrice del blog Trippando, che ha descritto dal suo personale punto di vista la relazione tra letteratura e viaggio;
- Paolo Cassola, esperto di sustainability management, sul tema 'I parchi nazionali come laboratorio territoriale di turismo sostenibile: il caso Circeo, tra Carta di Roma e Agenda 2030'.

Agli studenti del corso di laurea magistrale è stato inoltre offerto di partecipare a congressi quali il TTG Travel Experience di Rimini (dove hanno avuto l'opportunità di partecipare a incontri interattivi con alcuni docenti di corso), il Meet Tourism Lucca, la Giornata Internazionale dell'Educazione 2021 (evento organizzato all'interno del progetto 'Learning Cities' dal Comune di Lucca e dal club Unesco di Lucca dove alcuni studenti dei corsi di laurea hanno realizzato un video in cui hanno raccontato la propria esperienza con la didattica a distanza). Mediante lo stretto rapporto con attori pubblici e privati sul territorio di Lucca è stata inoltre istituita una SMART School, un laboratorio di sviluppo delle idee per il bene comune che prevedeva il rilevamento dei bisogni locali, l'assunzione e condivisione di questi bisogni da parte di giovani innovatori pronti ad assumersi la responsabilità dello sviluppo produttivo sostenibile del proprio territorio e la creazione di imprese/startup di economia civile. L'iscrizione alla SMART School è stata offerta gratuitamente agli studenti del corso di laurea magistrale consentendo loro il rilascio di crediti formativi universitari a scelta.

Al fine di favorire l'attività di orientamento professionale degli studenti, sono stati pianificati alcuni incontri con testimoni aziendali rappresentativi dell'industria turistica. La presenza al corso di laurea di queste realtà favorisce la conoscenza dell'attività presentata da parte degli studenti partecipanti e permette al corso di studi di valutare le competenze richieste nel mondo del lavoro di realtà attive nazionali e internazionali. All'interno di un Career Day, organizzato nel mese di marzo 2021 dal Career Service della Fondazione Campus, sono stati infatti organizzati incontri di orientamento con aziende consolidate e start up emergenti, per mostrare le professionalità del turismo di un settore in pieno fermento e sviluppo, quali:

- Blastness - Michelangelo Murano: Senior Project & Revenue Manager
- Hotel Principe di Forte dei Marmi - Nicolò Grillo: Hotel Vice Director e Direttore del Sales & Marketing
- Consorzio Strada del Vino e dell'Olio Costa degli Etruschi - Dario Nalin: Coordinatore
- D'Alessandro e Galli - Enrico D'Alessandro
- Lucca Crea - Jacopo Moretti: Senior Event Manager
- Rosewood Castiglion del Bosco - Veronica Cuoci: Talent & Culture Assistant
- Voihotels Spa - Laura Pangrazi: HR generalist - Administration, Learning, Development and Recruiting
- Destination Italia - Federica Conticiani: HR Director
- Renaissance Tuscany e The Grand Universe - Antonio Forconi: Direttore delle Risorse Umane.

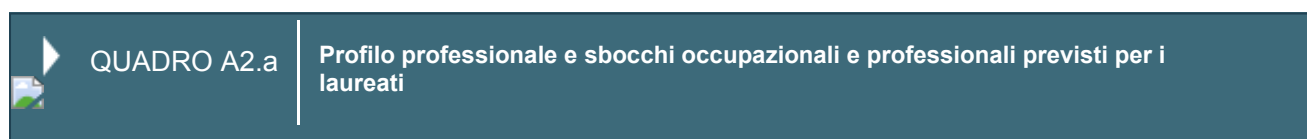
Al fine di rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento di ingresso nel mondo del lavoro, parte del Career Day era mirato ad un orientamento al mondo del lavoro attraverso la possibilità di incontro e confronto con i seguenti professionisti:

- Turismo: Digital & Contemporary Skills. L'importanza della 'Contaminazione' di saperi, discipline e culture per affrontare il settore turistico dal 2021 in avanti - Giulio Xhaet, Partner e Digital Strategist a Newton S.p.A.

- Come costruire vere relazioni professionali con LinkedIn - Osvaldo Danzi, Executive Recruiter SCR Consulenza | Presidente FiordiRisorse
- Non esiste un solo curriculum. Come creare le differenti versioni in maniera efficace - Simone Bigongiari, Responsabile Career Service di Fondazione Campus
- L'abito fa il monaco: dalle regole del vestire elegante alle influenze della moda - Diego Fiorini, Docente di Life Style all'Accademia Italiana di Yacht Etiquette | Docente di costume all'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova
- Narrarsi online e scrivere di sé: perché è importante per comunicare professionalmente - Francesca Sanzo, Formatrice, consulente e autrice: scrittura autobiografica, content marketing, storytelling.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro A1b - WMD-LM



Manager di imprese turistiche

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati nel corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei potranno esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in diversi comparti dell'industria turistica, imprese e strutture, in cui è richiesta l'attività di management, di organizzazione, di gestione del personale e dei beni strumentali. In particolare, la laurea magistrale consente di svolgere attività nelle seguenti aree professionali:

- Coordinatore pubblico privato della filiera turistica;
- Consulente per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità;
- Comunicatore della filiera turistico-culturale e produttore di strumenti editoriali tradizionali e digitali;
- Organizzatore di eventi legati alla promozione della destinazione.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei avrà conoscenze specifiche in diversi settori disciplinari che gli permetteranno di comprendere e talvolta prevedere le dinamiche dei mercati turistici e il connesso assetto normativo. In particolare acquisirà competenze avanzate in ambito economico e manageriale finalizzate alla comprensione del funzionamento dell'impresa turistica e delle scelte dei consumatori nei campi della gestione amministrativa, analisi dei dati, ideazione, sviluppo, promozione, commercializzazione e gestione dei prodotti turistici attraverso l'integrazione dei diversi servizi disponibili sul territorio.

Più analiticamente, le competenze associate alla funzione sono:

- Capacità di analisi strategica del posizionamento degli attori del sistema turistico-culturale su scala locale, nazionale e internazionale;
- Competenze statistiche volte alla rilevazione e misurazione delle variabili di contesto;
- Competenze quantitative e qualitative per il monitoraggio della domanda e la costruzione di indicatori di performance dell'offerta;
- Competenze giuridiche, con particolare riferimento alla legislazione turistica;
- Competenze economico-gestionali, con particolare riferimento al destination management;
- Competenze relative al marketing di prodotto e al marketing territoriale;
- Competenze informatiche e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione digitale del territorio;
- Competenze relative alla progettazione e gestione degli eventi;
- Competenze manageriali per la gestione e l'organizzazione delle attività, dei collaboratori, di controllo degli strumenti di promozione, monitoraggio e controllo delle attività dei servizi legati alla filiera turistica;

- Buone competenze linguistiche, relative ad almeno due lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

Il CdS magistrale forma figure qualificate nei più importanti ambiti del turismo internazionale. I laureati potranno operare con incarichi di responsabilità in aziende turistiche, imprese dedicate all'accoglienza, enti e amministrazioni pubbliche, svolgendo attività di progettazione, promozione e gestione dei sistemi turistici; in agenzie di servizi dedite all'organizzazione di eventi culturali e sportivi, nelle istituzioni governative centrali, periferiche e locali impegnate nella gestione e nella promozione del territorio. Tra gli sbocchi professionali spiccano anche alcune figure professionali di nuova generazione: responsabili della comunicazione turistica per il mercato dell'editoria multimediale negli uffici stampa di enti e di imprese del settore e web manager.

Esperto in progettazione e gestione di sistemi turistici territoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato svolgerà funzioni di elevata capacità gestionale nella valorizzazione e nella promozione delle risorse territoriali. Nello specifico sarà in grado di pianificare e di realizzare progetti innovativi destinati a sviluppare l'offerta turistica del territorio.

competenze associate alla funzione:

I laureati del Corso di Laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Mediterranei maturano un approccio interdisciplinare al turismo per poter operare all'interno dei sistemi turistici territoriali, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti regionali, nazionali ed internazionali. In questa prospettiva durante il percorso di studio gli studenti apprendono gli strumenti di marketing, di management e di organizzazione per la gestione, la valorizzazione e la promozione delle risorse territoriali. In particolare, il laureato possiede competenze:

- nella progettazione e nell'attuazione di interventi per la valorizzazione a fini turistici dei beni culturali e ambientali e nella costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici, in particolare quelli legati alla cultura, allo sport e al tempo libero;
- nell'individuazione delle forme e delle modalità di finanziamento previste nei Fondi di Sviluppo dell'Unione Europea e nei Documenti di Attuazione a livello nazionale e locale;
- nella gestione dell'attività di comunicazione e commercializzazione di prodotti turistici;
- nella creazione del prodotto turistico integrato in relazione alla destinazione e ai diversi segmenti della domanda turistica;
- nell'analisi strategica del posizionamento degli attori del sistema turistico-culturale su scala locale, nazionale e internazionale;
- nello sviluppo turistico territoriale;
- Competenze informatiche e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione digitale del territorio;
- nell'analisi delle variabili turistiche di un territorio e sua promozione in un'ottica di sviluppo sostenibile;
- nella progettazione e nella gestione degli eventi;
- competenze linguistiche, relative ad almeno due lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

I laureati potranno operare con incarichi di responsabilità in aziende turistiche, imprese dedicate all'accoglienza, enti e amministrazioni pubbliche. I laureati inoltre potranno svolgere le loro attività all'interno di agenzie di servizi dedite all'organizzazione di eventi culturali e sportivi, nelle istituzioni governative centrali, periferiche e locali impegnate nella gestione e nella promozione del territorio.

Tra le professioni si segnalano anche quelle legate alla comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale e digitale, e quella di web manager.

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

05/04/2019

a) Titolo di studio

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei devono essere in possesso di laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

b) Requisiti curriculari

Il possesso di una laurea triennale della classe L-15 (Scienze del turismo), L-1 (Beni culturali), L-11 (Lingue e Letterature Straniere), L-12 (Mediazione linguistica), L-33 (Scienze economiche), L-16 (Scienze della Amministrazione e dell'organizzazione), L-20 (Scienze della Comunicazione), L-21 (Scienze della Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale), L-36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali).

Per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale dei laureati in altre classi di laurea, è necessario aver acquisito almeno:
 AMBITI DISCIPLINARI Saperi Minimi (CFU)

Lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14): 10 cfu

Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo (L-ART/02, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, M-STO/02, M-STO/04): 6 cfu

Discipline economico-aziendali (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10): 6 cfu

Discipline economiche (SECS-P/01, SECS-P/06, SECS-P/12, SECS-S/03, SECS-S/05): 6 cfu

Discipline giuridiche e sociali (IUS/01, IUS/09, IUS/10, IUS/14, IUS/21): 6 cfu

Discipline sociologiche (SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/10, MDEA/01): 6 cfu

c) Modalità di verifica della preparazione

Per le modalità di verifica della adeguata personale preparazione si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.

11/05/2021

L'ammissione al corso, oltre che subordinata al possesso del titolo di studio e dei requisiti curricolari, si considera positivamente assolta per gli studenti che abbiano conseguito un voto di laurea non inferiore a 90/110. In caso di voto di laurea inferiore, la verifica della preparazione personale sarà effettuata tramite colloquio e/o test tenuto nei mesi di settembre e aprile. Il colloquio o il test vertono sui contenuti generali della classe di laurea L-15 Scienze del turismo. Ai fini della verifica della preparazione personale, potranno essere prese in considerazione anche le esperienze lavorative e le attività formative risultanti dal curriculum vitae del candidato.

Per gli studenti stranieri che abbiano conseguito un diploma all'estero valgono i criteri di riconoscimento di diploma e di certificazione stabiliti dal Ministero e dall'Ateneo; laddove non certificate o certificabili, la preparazione personale e le competenze dello studente verranno discusse e valutate dal Consiglio aggregato.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

05/04/2019

Il CdS magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei intende formare professionisti altamente qualificati con competenze relative alla valorizzazione ed alla gestione del territorio. Il territorio inteso come base del sistema turismo. Le competenze che il CdS intende dare ai propri allievi riguardano contenuti interdisciplinari, innovativi a livello internazionale e fortemente orientati alla costruzione di una matrice culturale atta a contraddistinguere il modello formativo italiano e le peculiarità che il sistema turismo Italia ha e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

Scopo principale del CdS è quello di fornire le competenze necessarie al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:



- acquisire abilità specifiche per la progettazione e la gestione dei flussi di comunicazione in aziende multimediali;
- acquisire abilità specifiche per la gestione dei flussi turistici;
- acquisire avanzate competenze nella promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici complessi, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie ICT;
- acquisire avanzate competenze nel progettare e attuare eventi culturali ed eventi congressuali;
- acquisire avanzate competenze nella comunicazione specificamente necessaria allo sviluppo e alla gestione dei sistemi turistici;
- acquisire competenze tecniche e politiche necessarie per lo sviluppo di progetti di carattere nazionale ed internazionale;
- acquisire un'avanzata conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, oltre l'italiano, con riferimento ai lessici disciplinari relativi all'offerta formativa.

Il Corso intende raggiungere gli obiettivi previsti attraverso una offerta formativa caratterizzata da diverse aree di apprendimento:

- 1) insegnamenti a carattere linguistico, culturale e artistico dedicati all'approfondimento trasversale del fenomeno turistico (L-LIN/12, L-ART/02, ING-INF/05);
- 2) insegnamenti a carattere geografico e storico dedicati all'analisi del turismo finalizzati all'analisi delle politiche e dei processi di organizzazione del territorio (M-GGR/01, SECS-P/03, SECS-P/12);
- 3) insegnamenti appartenenti alle scienze economico-giuridiche che affrontano il complesso dei metodi di erogazione, comunicazione, offerta e consumo di beni e di servizi, visti in rapporto ai diversi ambiti gestionali e giuridici, e nei vari contesti istituzionali e aziendali (SECS-P/03, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, SECS-S/05, IUS/04, IUS/09).

La titolatura del CdS riporta il richiamo al Mediterraneo perché l'esperienza maturata in questi anni anche nelle attività di ricerca dimostra il ruolo cruciale che l'Italia ha all'interno del bacino del Mediterraneo sui temi legati al turismo. Ruolo su cui l'Italia può costruire una leadership internazionale. In questi ultimi anni altri Paesi come la Spagna, la Francia, la Grecia e Cipro hanno sviluppato percorsi accademici sul turismo acquisendo una grande visibilità internazionale. Il riferimento al Mediterraneo è un tratto distintivo con il quale si vuole acquisire una leadership sull'alta formazione universitaria nel

turismo. Leadership anche riconducibile alle attività di ricerca che si svolgono e al legame con il territorio toscano e nazionale. Leadership con la quale si intende favorire percorsi d'internazionalizzazione, anche con lo sviluppo di internship volte a consentire una maggiore mobilità degli studenti e dei docenti.

 **QUADRO**
A4.b.1 

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

| | | |
|---|--|--|
| <p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> | <p>Il laureato in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei sarà in grado di comprendere e analizzare testi e documenti complessi di varia natura: volumi, fonti scritte, e documenti multimediali in italiano e in lingua inglese.</p> <p>Tali conoscenze e capacità di comprensione saranno acquisite grazie alla frequenza di lezioni frontali, esercitazioni in aula, lavori di gruppo e presentazione. La verifica del livello delle conoscenze acquisite avviene tramite prove di verifica orali e/o scritte. L'attività didattica frontale è inoltre supportata da conferenze, laboratori, seminari, workshop e visite guidate finalizzate all'approfondimento e all'analisi di specifici fenomeni del settore turistico anche attraverso la presentazione di casi studio.</p> | |
| <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> | <p>In virtù della sviluppata capacità di lettura critica del fenomeno turismo per sua natura sistema poliedrico e complesso, i laureati saranno in grado di operare in contesti professionali dove è richiesto un approccio interdisciplinare nell'analisi dei fenomeni: qualitativi e quantitativi.</p> <p>Più analiticamente, le conoscenze maturate nel Corso di studio magistrale permetteranno al laureato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saper comporre e rielaborare anche in lingua inglese presentazioni e testi scritti (report descrittivi, testi promozionali, documenti progettuali) finalizzati alla promozione e/o allo sviluppo della destinazione turistica anche attraverso la progettazione di prodotti turistici integrati. - elaborare specifici strumenti interpretativi per l'analisi del contesto territoriale e conseguentemente definire le politiche di gestione dello stesso. - avere spiccate capacità di problem solving nella valutazione e relativa organizzazione di tutte le fasi della progettazione e conseguente gestione dei processi manageriali dell'industria turistica. | |

Le capacità di apprendimento verranno verificate:

- nell'ambito dei singoli insegnamenti durante le verifiche di profitto: orali e scritte.
- Attraverso la partecipazione alle attività seminariali previste dal CdS.
- durante l'attività di supervisione della stesura della tesi di laurea e durante la discussione di laurea.

Area economico giuridica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei dovranno avere maturato conoscenze economiche, giuridiche e manageriali; in quest'ottica dovranno essere in grado di muoversi autonomamente, dimostrando di possedere un'adeguata competenza nella ricerca delle fonti ed una appropriata metodologia di studio, nonché una capacità di comprensione e di approfondimento critico di libri, testi e documenti di varia natura compreso le risorse digitali.

In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di sviluppare conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo utili a comprendere i seguenti punti:

- Le logiche e gli strumenti metodologici per il trattamento delle informazioni d'interesse per lo studio del fenomeno turistico;
- La legislazione del turismo nello spazio giuridico italiano ed europeo;
- Il concetto della 'destinazione turistica' come unità competitiva e punto di cristallizzazione dell'offerta turistica;
- I fondamenti della scienza economico-aziendale e le principali tecniche di Revenue management;
- Le chiavi di lettura critica e strategica sul fenomeno turistico, in una logica di servizio e di marketing;
- Una riflessione critica e storica sul turismo come fenomeno culturale, sociale ed economico.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite modalità di didattica in aula, con obbligo di frequenza, quali lezioni frontali ed esercitazioni, e di didattica sul campo mediante la partecipazione a workshop, case study e visite aziendali.

Particolare rilievo verrà posto agli scambi a livello internazionale con attività formative ed attività lavorative. La verifica del raggiungimento di tali obiettivi è effettuata mediante test in itinere, preparazione di relazioni, testi scritti, software, analisi tecniche, final project, ed esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei dovranno possedere competenze tecniche altamente qualificate rivolte agli attori pubblici e privati che operano nei sistemi turistici a livello locale, nazionale ed internazionale, in continuità e coerenza con le tradizioni e con i territori bagnati dal Mediterraneo. Grazie alle conoscenze acquisite dovranno quindi essere in grado di analizzare e mettere a sistema i cambiamenti che hanno coinvolto in questi anni il complesso e multidimensionale fenomeno Turismo, allo scopo di favorirne la competizione a livello globale, salvaguardando la matrice culturale del turismo europeo e in particolare italiano nel complesso sistema dell'industria turistica.

Gli obiettivi in questione saranno raggiunti attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, esercitazioni e discussioni organizzate in piccoli gruppi all'interno dei corsi attraverso visite ad imprese-chiave nel settore turistico (tour operator, imprese ricettive ecc.), attraverso final project e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite e alla partecipazione di Workshop. La verifica di tale raggiungimento

sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività didattica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

294PP DESTINATION MANAGEMENT (cfu 6)
151NN DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE (cfu 6)
152NN LEGISLAZIONE DEL TURISMO NELLO SPAZIO GIURIDICO EUROPEO (cfu 6)
295PP MARKETING DEL TURISMO (cfu 9)
296PP ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (cfu 9)
299PP PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA (cfu 9)
300PP POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT (cfu 9)
301PP STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO (cfu 12)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESTINATION MANAGEMENT [url](#)

DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE [url](#)

LEGISLAZIONE DEL TURISMO NELLO SPAZIO GIURIDICO EUROPEO [url](#)

MARKETING DEL TURISMO [url](#)

ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI [url](#)

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA [url](#)

POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT [url](#)

STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO [url](#)

Area trasversale

Conoscenza e comprensione

Questa peculiare area disciplinare intende offrire un'ampia e variegata formazione negli insegnamenti a carattere linguistico, culturale, informatico, geografico e socio-territoriale. Gli insegnamenti sono finalizzati all'analisi del turismo inteso sia come fenomeno sociale sia come risultato di processi territoriali. In ogni caso, un approccio trasversale che permette agli studenti di acquisire competenze avanzate:

- nella gestione delle imprese turistiche al fine di integrare le strutture ricettive con servizi culturali e ambientali;
- competenze linguistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche e della comunicazione degli eventi culturali in un circuito internazionale;
- competenze nella progettazione e nell'attuazione di interventi mirati alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riguardo a territori volti alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali e ambientali;
- nella programmazione dei progetti di intervento culturale delineati da amministrazioni pubbliche.

L'acquisizione di tali conoscenze è assicurata mediante la partecipazione a lezioni frontali in cui sono illustrati casi studio e attraverso un'adeguata applicazione dello studente nell'apprendimento autonomo. Particolare importanza avranno anche le attività seminariali e la partecipazione a workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei applicheranno le conoscenze maturate nel corso di studio progettando interventi di politica culturale, di promozione e gestione di eventi, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio e delle risorse territoriali all'interno delle aree in cui operano. Saranno in grado, inoltre, di coordinare le risorse umane, strumentali e promozionali a disposizione degli enti territoriali e delle imprese private e pubbliche operanti nel campo della cultura e del turismo; ideare adeguate strategie promozionali finalizzate alla conoscenza del patrimonio culturale.

L'acquisizione di tali capacità avviene attraverso lo studio di casi-tipo e la partecipazione a discussioni e presentazioni di gruppo che rafforzano qualità comunicative legate al team building. La verifica delle capacità acquisite avviene mediante lo svolgimento di esercitazioni e attraverso prove di esame scritte e orali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

364LL ENGLISH FOR TOURISM (cfu 9)

001ML POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE (cfu 12)

001MI SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO (cfu 12)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENGLISH FOR TOURISM [url](#)

POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE [url](#)

SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei dovranno dimostrare di possedere un ottimo grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodo logiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento.

Tale obiettivo, perseguito da tutte le discipline, sarà raggiunto mediante:

- attività didattiche in forma interattiva, caratterizzata da momenti di discussione guidata volti a stimolare capacità critiche e di rielaborazione e dalla partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale;
- attività di orientamento a livello internazionale;
- attività di orientamento sulle dinamiche del mondo del lavoro;
- incontri e conferenze con testimoni provenienti da istituzioni nazionali ed internazionali nonché dal mondo aziendale e professionale;
- redazione della tesi di laurea;
- scambi internazionali.

L'acquisizione di autonomia di giudizio verrà accertata attraverso prove orali e scritte, nonché monitorata costantemente a lezione da parte dei docenti.

Abilità comunicative

I laureati dovranno possedere idonee abilità di comunicazione verbale in lingua italiana e straniera ed essere in grado di elaborare documenti di varia natura (rapporti di ricerca, presentazioni, report) tramite l'ausilio di strumenti multimediali e facendo uso di un'appropriata terminologia tecnico-specialistica.

Tali obiettivi saranno raggiungibili mediante:

- nuove metodologie didattiche;
- laboratori interdisciplinari;
- discussione di lavori individuali e di gruppo;
- studio individuale ed esercitazioni effettuate nel corso degli studi;
- partecipazione a seminari e convegni;
- utilizzo di banche dati nazionali ed internazionali;

| | | |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - case-study; - svolgimento della prova finale con eventuale utilizzo di tecnologie multimediali. <p>L'acquisizione di abilità e competenze comunicative sarà verificata attraverso esami orali e/o prove scritte, nonché in itinere mediante presentazioni, singolarmente o in gruppo, di studi svolti relativi a casi studi analizzati nel corso delle lezioni.</p> | |
| | | |
| <p>Capacità di apprendimento</p> | <p>Il percorso della laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze tecniche e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica anche ad un terzo livello di studio.</p> <p>Le modalità e gli strumenti didattici con i quali i risultati di apprendimento attesi vengono conseguiti sono: lezioni frontali, lavori di gruppo con presentazioni, testimonianze aziendali e visite aziendali presso importanti rappresentanti del settore. Nell'ottica di intrecciare il sapere con il saper fare sono proposte anche attività integrative come la partecipazione a seminari e workshop.</p> <p>Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti. Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente attraverso la prova finale, durante la quale lo studente deve dimostrare di sapersi muovere autonomamente e con spirito critico nell'analisi del fenomeno presentato.</p> | |

QUADRO A5.a
Caratteristiche della prova finale

27/03/2018

La tesi di laurea magistrale, che sarà svolta sotto la guida di un relatore, dovrà essere un lavoro originale con le caratteristiche di una monografia scientifica, dovrà pertanto presentare una bibliografia (nazionale e internazionale) completa e aggiornata sull'argomento prescelto e sugli studi relativi. Essa avrà lo scopo di verificare la raggiunta maturità del laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente un argomento attinente al particolare percorso di studio prescelto e concernente tematiche affrontate nel corso della carriera universitaria o derivanti da una esperienza di tirocinio/stage.

Nel corso della discussione della tesi, il candidato dovrà essere in grado di presentare in modo esaustivo i risultati della propria ricerca, motivando le scelte, la metodologia e i criteri seguiti.



11/05/2021

La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30. Per il calcolo della media non verrà tenuto conto degli esami sostenuti in qualità di corsi singoli di transizione e di eventuali esami riconosciuti come cfu acquisiti nella laurea di primo livello e mediante passaggio di corso e/o trasferimento.

Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisisce il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale che può essere valutata con un punteggio massimo di 7 punti.

Se il voto di laurea giunge ai 110 punti o lo supera, la commissione ha la facoltà di conferire all'unanimità la lode.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei (WMD-LM)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10545>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario-calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario-calendario-esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale




<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario/>



▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|---------|---------------|--------------|-----------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
|----|---------|---------------|--------------|-----------------|-------|---------|-----|----------------------------------|

| | | | | | | | | |
|-----|------------|-----------------|--|----------------------|----|---|----|---|
| 1. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | ENGLISH FOR TOURISM link | CAPPELLI GLORIA | PA | 9 | 48 | |
| 2. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | ENGLISH FOR TOURISM link | 000000 00000 | | 9 | 24 | |
| 3. | ING-INF/05 | Anno di corso 1 | NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO (<i>modulo di SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO</i>) link | VAGLINI GIGLIOLA | PO | 6 | 24 |  |
| 4. | ING-INF/05 | Anno di corso 1 | NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO (<i>modulo di SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO</i>) link | TERRENI GIACOMO | ID | 6 | 24 |  |
| 5. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI link | | | 9 | | |
| 6. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO I (<i>modulo di ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</i>) link | PADRONI GIOVANNI | | 6 | 20 | |
| 7. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO I (<i>modulo di ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</i>) link | BONECHI LUCIA | | 6 | 28 | |
| 8. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO II (<i>modulo di ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</i>) link | CATINELLO SEBASTIANO | | 3 | 24 | |
| 9. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA link | 000000 00000 | | 9 | 24 | |
| 10. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA link | D'AMATO DANIELE | ID | 9 | 48 |  |
| 11. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT link | | | 9 | | |
| 12. | SECS-P/07 | Anno di | POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT MODULO I A (<i>modulo</i> | BERRETTA MIRIAM | ID | 6 | 48 | |

| | | | | | | | | |
|-----|------------------------|--------------------|---|------------------|----|----|----|---|
| | | corso 1 | di <i>POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT</i>) link | | | | | |
| 13. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT MODULO II (<i>modulo di POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT</i>) link | LA RICCIA ANGELO | | 3 | 24 | |
| 14. | M-GGR/01 | Anno di corso 1 | SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI (<i>modulo di SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO</i>) link | LEMMI ENRICA | PO | 6 | 48 |  |
| 15. | ING-INF/05 M-GGR/01 | Anno di corso 1 | SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO link | | | 12 | | |
| 16. | SECS-S/01 | Anno di corso 1 | STATISTICA DEL TURISMO (<i>modulo di STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO</i>) link | FRUMENTO PAOLO | PA | 6 | 48 |  |
| 17. | SECS-P/12 | Anno di corso 1 | STORIA ECONOMICA DEL TURISMO (<i>modulo di STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO</i>) link | 000000 00000 | | 6 | 48 | |
| 18. | SECS-P/12 | Anno di corso 1 | STORIA ECONOMICA DEL TURISMO (<i>modulo di STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO</i>) link | BIANCHI ALBERTO | | 6 | 48 | |
| 19. | SECS-S/01 SECS-P/12 | Anno di corso 1 | STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO link | | | 12 | | |
| 20. | SECS-P/03 | Anno di corso 2 | DESTINATION MANAGEMENT link | | | 6 | | |
| 21. | IUS/04 | Anno di corso 2 | DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE link | | | 6 | | |
| 22. | IUS/09 | Anno di corso 2 | LEGISLAZIONE DEL TURISMO NELLO SPAZIO GIURIDICO EUROPEO link | | | 6 | | |
| 23. | M-GGR/01 | Anno di corso 2 | MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO (<i>modulo di POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE</i>) link | | | 6 | | |

| | | | | |
|-----|----------------------|-----------------|---|----|
| 24. | L-ART/02 | Anno di corso 2 | MANAGEMENT CULTURALE: LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (<i>modulo di POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE</i>) link | 6 |
| 25. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | MARKETING DEL TURISMO link | 9 |
| 26. | L-ART/02 M-GGR/01 | Anno di corso 2 | POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE link | 12 |
| 27. | NN NN | Anno di corso 2 | TESI FINALE link | 12 |

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Aule didattiche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Sale studio

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca>

20/05/2021

Il corso di studi organizza numerose attività atte a garantire un corretto ed efficace orientamento in ingresso degli studenti.

Riportiamo di seguito le principali iniziative:

- partecipazione ai Saloni di orientamento organizzati dalle Provincie, dai Comuni, dagli Informa giovani e dalle stesse Università distribuiti su tutto il territorio nazionale;
- organizzazione di Open day che consentono ai potenziali candidati di visitare la sede del corso di laurea ed assistere ad una presentazione dell'offerta didattica e dei servizi del CdS;
- organizzazione di open lessons. Il corso di studi apre le proprie aule agli studenti interessati a partecipare a una lezione accademica. Questa attività consente di coinvolgere lo studente che può verificare la realtà del corso di studi e contemporaneamente approcciarsi ad una nuova didattica e ad una diversa e più matura modalità di apprendimento;

Durante tutto l'anno accademico lo staff del corso si impegna ad accogliere singoli studenti che desiderino ottenere maggiori informazioni sull'organizzazione del CdS. Durante questi incontri il manager didattico illustra le caratteristiche del CdS presentando l'offerta didattica, mentre lo staff si coordina per far visitare la struttura agli ospiti.

- Consulenza orientativa specializzata rivolta agli studenti alle prese della scelta del percorso universitario magistrale.
- Servizio per studenti disabili: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità attraverso interventi mirati destinati a garantire il diritto allo studio.

Il primo incontro con le matricole avviene il primo giorno di lezione, quando il manager didattico e la segreteria didattica illustrano le principali caratteristiche e l'organizzazione del CdS.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

05/04/2019

Durante il proprio percorso accademico ogni studente del corso di laurea viene seguito e supportato mediante colloqui individuali con il coordinatore didattico, il quale si rende disponibile a ricevere ogni giorno gli studenti al fine di organizzare incontri con i tutor per risolvere i problemi legati al superamento degli esami di profitto.

In quest'ottica gli studenti possono usufruire di un servizio di tutorato organizzato per aree disciplinari. Sono presenti infatti

tutor di area economica; area umanistica e area linguistica. Gli incontri con i tutor possono avere cadenza settimanale.

In caso di difficoltà legate all'organizzazione dello studio personale, in particolare nel caso degli studenti fuori corso, viene fornito un servizio di tutoring e assistenza per la predisposizione di un programma specifico di studio in vista delle sessioni di esame.

Al fine di supportare gli studenti nella redazione della prova finale, la segreteria del CdS organizza anche un corso destinato a fornire agli studenti gli strumenti utili per l'organizzazione del lavoro. Il corso si articola nei seguenti incontri: 1. Procedure amministrative; 2. Organizzazione della ricerca bibliografica; 3. Organizzazione dei materiali e della stesura della prova finale.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

05/04/2019

Per migliorare l'apprendimento delle lingue straniere e per incentivare gli studenti a intraprendere un'esperienza all'estero il corso di studio, in partnership con agenzie o associazioni del territorio, offre la possibilità di seguire corsi intensivi di lingua. Inoltre gli studenti possono usufruire del network di aziende convenzionate per la ricerca di opportunità lavorative all'estero.

Il corso di studio, attraverso l'ufficio (Career Service), inoltre, propone agli studenti attività formative offerte da enti internazionali e universitari. Tra queste iniziative si inserisce anche la partecipazione al programma Lifelong Learning Programme, nello specifico Erasmus Placement.

Il Career service segue anche la procedura amministrativa dei tirocini curriculari ed extracurriculari attivati in seno al CdS dell'Ateneo, sia che si svolgano sul territorio nazionale che su quello internazionale. Nel corso dello stage lo studente è contattato dai responsabili del Career service per verificare eventuali criticità, mentre alla fine di ogni tirocinio curriculare il tutor aziendale e il tirocinante compilano un questionario di valutazione che serve a monitorare il grado di soddisfazione per il servizio offerto.

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Gli accordi per la mobilità internazionale del Corso di Laurea vengono stipulati mediante il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa, al quale il Corso di studi afferisce. L'assistenza agli studenti incoming e outgoing (in riferimento al Programma LLP, ma anche di scambi studenteschi internazionali) viene fornito direttamente presso la sede del Corso di Laurea all'interno del quale un addetto fornisce il supporto per l'adempimento delle procedure amministrative e la predisposizione del piano di studi ed effettua attività di tutoring in itinere.

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

| n. | Nazione | Ateneo in convenzione | Codice EACEA | Data convenzione | Titolo |
|----|----------|---|-----------------------------------|------------------|---------------|
| 1 | Austria | Universitat Wien | 28545-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 2 | Belgio | Universite Catholique De Louvain | 27936-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 3 | Bulgaria | Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski | 67256-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 4 | Estonia | Tallinn University | 68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 5 | Francia | Groupe Sup De Co La Rochelle | 28663-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 6 | Francia | Institut National Des Langues Et Civilisations Orientales | 28068-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |

| | | | | | |
|----|-------------|---|------------------------------------|------------|---------------|
| 7 | Francia | Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv) | 28169-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 8 | Francia | Universite De Rennes I | 28681-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 9 | Francia | Universite De Rouen Normandie | 28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 10 | Francia | Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines. | 27624-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 11 | Francia | Universite Paris Diderot - Paris 7 | 28258-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 12 | Francia | Universite Paris I Pantheon-Sorbonne | 28619-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 13 | Francia | Universite Paris Xii Val De Marne | 27941-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 14 | Germania | Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover | 28261-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 15 | Germania | Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Gmbh | 269898-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 16 | Germania | Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main | 28247-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 17 | Germania | Technische Universitaet Chemnitz | 29949-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 18 | Grecia | Panepistimio Aigaiou | 29118-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 19 | Lituania | Mykolo Romerio Universitetas | 78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 20 | Lussemburgo | Universite Du Luxembourg | 240779-EPP-1-2014-1-LU-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 21 | Malta | Universita Ta Malta | 74922-EPP-1-2014-1-MT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |

| | | | | | |
|----|-----------------|--|------------------------------------|------------|---------------|
| 22 | Norvegia | Universitetet I Agder | 29646-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 23 | Norvegia | Universitetet I Oslo | 29714-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 24 | Paesi Bassi | Stichting Katholieke Universiteit | 28958-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 25 | Polonia | Kujawsko - Pomorska Szkoła Wyzsza W Bydgoszczy | 222105-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 26 | Polonia | Spoleczna Akademia Nauk | 210374-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 27 | Polonia | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego W Warszawie | 75065-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 28 | Polonia | Uniwersytet Wrocławski | 49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 29 | Polonia | Uniwersytet Zielonogorski | 67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 30 | Portogallo | Instituto Universitario De Lisboa | 28701-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 31 | Portogallo | Universidade Da Madeira | 29251-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 32 | Portogallo | Universidade De Lisboa | 269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 33 | Portogallo | Universidade Do Minho | 29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 34 | Portogallo | Universidade Nova De Lisboa | 29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 35 | Repubblica Ceca | Metropolitni Univerzita Praha Ops | 220457-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 36 | Repubblica Ceca | Univerzita Jana Amose Komenského Praha S.R.O./Jan Amos Komenský University Prague Ltd. | 223726-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 37 | Repubblica Ceca | Univerzita Karlova | 50334-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 38 | Repubblica Ceca | Vysoka Skola Mezinarodnich A Verejnych Vztahu Praha, O.P.S. | 223317-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 39 | Romania | Universitatea Babes Bolyai | 50554-EPP-1-2014- | 24/03/2021 | solo |

| | | | | | |
|----|----------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------|---------------|
| | | | 1-RO-EPPKA3-ECHE | | italiano |
| 40 | Romania | Universitatea Din Bucuresti | 55996-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 41 | Romania | Universitatea Ovidius Din Constanta | 76544-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 42 | Slovenia | Univerza V Ljubljani | 65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 43 | Spagna | Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu | 28684-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 44 | Spagna | Universidad Autonoma De Madrid | 28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 45 | Spagna | Universidad Complutense De Madrid | 28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 46 | Spagna | Universidad De Malaga | 28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 47 | Spagna | Universidad De Sevilla | 29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 48 | Spagna | Universidad Pablo De Olavide | 66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 49 | Spagna | Universidad Publica De Navarra | 29595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 50 | Spagna | Universidad Rey Juan Carlos | 51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 51 | Spagna | Universitat Autonoma De Barcelona | 29438-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 52 | Spagna | Universitat De Barcelona | 28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 53 | Spagna | Universitat De Valencia | 29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 54 | Svezia | Umea Universitet | 29384-EPP-1-2014- | 24/03/2021 | solo |

| | | | | | |
|----|----------|--------------------------------------|------------------------------------|------------|---------------|
| | | | 1-SE-EPPKA3-ECHE | | italiano |
| 55 | Turchia | Adnan Menderes Universitesi | 221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 56 | Turchia | Ankara Yildirim Beyazit Universitesi | 262966-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 57 | Turchia | Marmara University | 221719-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 58 | Turchia | Yildiz Technical University | 222221-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 59 | Ungheria | Nemzeti Kozszolgalati Egyetem | 263623-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |
| 60 | Ungheria | Szechenyi Istvan University | 49429-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE | 24/03/2021 | solo italiano |



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

05/04/2019

Il corso di studi fornisce ai suoi studenti gli strumenti necessari per orientarsi nel mondo delle professioni legate al settore del Turismo, offre un sostegno concreto nel momento di passaggio dall'università al lavoro, supporta nella scelta di un mestiere e nel percorso di crescita professionale. Nel concreto durante il percorso accademico il Career Service organizza workshop, incontri con testimoni aziendali, colloqui individuali per orientare lo studente alla scelta dello stage e successivamente di opportunità di primo impiego.

Il Career Service favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tramite il contatto diretto e il dialogo continuo con le oltre 300 realtà convenzionate con accordo quadro. Promuove le possibilità di impiego in Italia e all'estero di studenti e laureati attraverso una cura personalizzata delle aspirazioni dello studente, il background formativo e le competenze acquisite. Per questo motivo vengono monitorate le esperienze professionali in essere tra gli studenti laureati in modo da creare una rete ed offrire opportunità di ricollocamento e riposizionamento professionale.

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

11/05/2021

Il CdS mette a disposizione un proprio personale dedicato che svolge attività di orientamento in ingresso organizzando open day presso la struttura per presentare il proprio percorso formativo ed organizzando incontri individuali, telematici, in presenza o per via telefonica, dove fornire tutte le informazioni utili in merito all'ammissione. Il personale ha modo così di tenersi in contatto con i potenziali interessati e fornirgli informazioni tempestive in riferimento all'apertura delle immatricolazioni e agli altri servizi/bandi messi a disposizione dall'ateneo e dal DSU Toscana.

Nel periodo di iscrizione al CdS gli studenti hanno inoltre la possibilità di beneficiare di una segreteria dedicata e di un responsabile in sede che svolge attività di orientamento in itinere, vigilando sulla frequenza e sul corretto andamento degli esami e mettendosi a disposizione per organizzare incontri individuali nel quale supportare lo studente della corretta organizzazione e pianificazione delle sessioni di esame.

Sebbene non previsto da piano di studi, numerosi studenti magistrale dimostrano l'interesse a svolgere un periodo di tirocinio nel secondo anno. Per venire incontro a questa richiesta, l'Ufficio Career Service si mette a disposizione per supportare lo studente nell'individuazione di un tirocinio curriculare e nella predisposizione della documentazione necessaria alla sua attivazione.

13/09/2021

La rilevazione della soddisfazione degli studenti per la didattica risulta in linea con quella degli anni precedenti e dunque di segno positivo anche per l'a.a. 2020-2021. In linea di massima tutti gli insegnamenti hanno raggiunto valori ampiamente positivi, e solo in alcuni lievi casi e su singole voci si sono registrate valutazioni inferiori alla media. Le voci che hanno registrato una valutazione inferiore a 3 su 4 sono: la B1 (le conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti del programma di esame) che si attesta a 2,8 su 4, la B2 (il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati) che si attesta a 2,6 su 4, 6, la F1 (il supporto fornito dalla piattaforma Moodle, se presente, ha migliorato l'efficacia dell'insegnamento) che si attesta a 2,9 su 4 e la F2 (i servizi di tutorato da parte di studenti senior, se previsti, hanno fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente) che si attesta a 2,8 su 4. Si ritiene, tuttavia, che le ultime due voci non costituiscano una criticità in quanto:

- i docenti hanno spesso preferito caricare il materiale direttamente sulla piattaforma virtuale Teams o nell'area riservata dedicata messa a disposizione di docenti e studenti (F1)
- il corso di studi non prevede il servizio di tutorato alla pari (F2).

Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti organizzativi della didattica sono in linea allo scorso anno. Oltre ai dati sopra elencati, si registra un punteggio di 3,1 su 4 in riferimento alla chiarezza delle modalità d'esame (B04).

Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS magistrale. I valori, infatti, al pari delle valutazioni registrate nell'anno accademico precedente, risultano pari o superiori alla soglia di 3 su 4. Nel dettaglio, il rispetto dell'orario di svolgimento delle lezioni 3,4 su 4 (B5), l'adeguatezza delle aule virtuali 3,3 su 4 (B05_AV), il docente stimola e motiva verso la disciplina 3 (B6), il docente espone gli argomenti in modo chiaro 3,1 (B7), l'utilità delle attività didattiche integrative 3,2 su 4 (B08), l'insegnamento è stato svolto in modo coerente 3,2 su 4 (B09), il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni 3,4 su 4 (B10).

Particolarmente significativo, inoltre, sottolineare che in riferimento all'apprezzamento per gli argomenti trattati nel corso di insegnamento gli studenti abbiano dato un punteggio 3,2 su 4, confermando la valutazione positiva degli a.a. precedenti. Il giudizio complessivo sull'insegnamento si attesta su 3,1 su 4 (in lieve incremento rispetto all'anno accademico precedente).

I suggerimenti degli studenti per migliorare la didattica sono rivolti in primo luogo ad alleggerire il carico didattico

complessivo, a fornire più conoscenze di base e a migliorare la qualità del materiale didattico. Ulteriori suggerimenti sono di fornire in anticipo il materiale didattico, eliminare argomenti già trattati in altri insegnamenti e inserire prove d'esame intermedie.

Servizi: Soddisfacenti anche i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS.

In particolare, sono positive le valutazioni riferite a: l'adeguatezza del servizio dell'unità didattica (3,1 su 4 S9) e il servizio di informazione/orientamento (3,2 su 4 S8), la chiarezza del informazioni sul sito (3,4 su 4, S11).

Positivi anche i valori SF1, SF2 e SF3 in relazione alla fruizione della didattica a distanza, all'assistenza informatica e all'adeguatezza delle aule di lezione (rispettivamente 3,1 - 3,0 - 3,6 su 4).

Un quadro positivo comunque confermato dal giudizio complessivo sulla qualità organizzativa che si attesta a 3,1 su 4 (S12).

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

13/09/2021

I dati presi in esame sono relativi all'analisi dei questionari somministrati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea ai laureati del Corso di Studio in Progettazione e Gestione dei sistemi turistici mediterranei (LM-49). I laureati intervistati sono stati 28 su un totale di 28, ottenendo un tasso di risposta del 100%. L'indagine appare in linea con quelle condotte da AlmaLaurea negli anni precedenti, presentando di fatto dati soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: I laureati nel 2020 dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea per il 7,1%, per il 82,1% più sì che no e per il 10,7% più no che sì. Non si registrano giudizi relativi a Decisamente no. Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti per il 14,3% e più sì che no per il 50,0%. Buona la soddisfazione dei rapporti con gli studenti per il 35,7% e più sì che no per il 50,0%, mentre si registra però il 10,7% Più no che sì e il 3,6 decisamente no. Le aule sono ritenute per il 46,4% sempre o quasi sempre adeguate, per il 39,3% spesso adeguate e per il 14,3% raramente adeguate mentre in riferimento ai giudizi sulle postazioni informatiche, il 59,3% dichiara che erano presenti e in numero adeguato. Sulla stessa linea appare anche il giudizio sui servizi di biblioteca così articolato: il 14,3% dichiara che ha avuto un'esperienza decisamente positiva, il 66,7% abbastanza positiva, il 9,5% abbastanza negativa e il 9,5% decisamente negativa.

Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) è giudicata positivamente: sempre o quasi sempre adeguate per il 27,3%, spesso adeguate per il 45,5%, raramente adeguate il 22,7% e mai adeguate il 4,5%.

Gli spazi dedicati allo studio individuale sono presenti e adeguati (67,9%).

In riferimento al carico di studio, si segnala il 42,9% dichiara il materiale decisamente adeguato, il 46,4%, più sì che no, il 7,1 più no che sì. Si registra infine che il 60,7% si iscriverebbe allo stesso corso magistrale dell'Ateneo, il 7,1% ad un altro corso magistrale dell'Ateneo, il 17,9% allo stesso corso magistrale ma in un altro Ateneo, mentre il 14,3% si iscriverebbe ad un altro corso magistrale di un altro Ateneo.

Riuscita negli studi universitari: per gli studenti laureati nel 2020 aumenta la media del voto di laurea (106,6 rispetto al 103,5 dell'anno precedente); il punteggio medio degli esami di profitto sale a 27,6 (media in 30-mi). La durata degli studi si attesta su 2,3 anni, passata da 2,1 anni del 2017 a 2,2 del 2018. Dato che ha influito sulla regolarità degli studi per cui l'89,3% (rispetto al 87,5% del 2019).

Condizioni di studio: il 25,0% dei laureati nel 2020 ha usufruito del servizio borse di studio. Sul piano dei tirocini il 7,1% ha svolto un tirocinio organizzato dal CdS e svolto fuori dall'Università. I mesi dedicati alla stesura della tesi sono stati in media 5,8 mesi.

Profilo anagrafico dei laureati: nella composizione dei laureati si registra come al precedente anno una maggioranza di donne (85,7%) rispetto agli uomini (11,5%). Aumentano i laureati in età compresa tra 23 e 24 anni (39,3% rispetto al 25% del 2019), il 28,6% si è laureato in un'età compresa tra 25-26, e il 32,1% con un'età oltre i 27 anni tra. L'età media alla laurea è di 26,4 anni. Il numero dei cittadini stranieri sono il 14,3% (in diminuzione rispetto al 21,7% dell'anno precedente). Si registra il 10,7% di laureati residenti nella stessa provincia degli studi; il 57,1% in un'altra provincia della stessa regione

e il 32,1 % in un'altra regione.

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, si osserva che i laureati hanno espresso pareri eterogenei sugli aspetti ritenuti rilevanti per la ricerca di un impiego. Tra i maggiori vi sono: l'acquisizione di professionalità (92,6,5%), stabilità/sicurezza del posto di lavoro (89,3%), possibilità di carriera (85,7%), e possibilità di guadagno (82,1%).

Il 92,9% dei laureati nel 2020 dichiara di essere alla ricerca di un lavoro a tempo pieno, il 53,6% part-time e il 46,4% il telelavoro.

In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di volere un contratto a: tutele crescenti 85,7%, a tempo determinato 57,1%, stage 10,7%, apprendistato 14,3%, somministrazione di lavoro 3,6% e autonomo/in conto proprio 25%.

E' disponibile a lavorare nella provincia di residenza il 71,4%, nella provincia degli studi il 67,9%, nella regione degli studi 82,1%. Il 50,0% del campione ha dichiarato inoltre di voler lavorare anche in uno stato europeo e 32,1% in uno stato extraeuropeo. Sono disponibili a effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 53,6%, senza cambi di residenza il 21,4%.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2021

Per l'a.a. 2020/2021 si registra un incremento significativo del numero di iscrizioni (37 iscritti rispetto a 23 del 2019/2020). In linea con gli anni precedenti, la maggior parte degli studenti sono di genere femminile (78,4% donne e 21,6% uomini). In coerenza con le coorti 2011-2019, per la 2020 la maggioranza degli immatricolati proviene dalla Classe L-15 (Scienze del turismo): 37,8%. Seguono la classe L-11 (Lingue e culture moderne) con il 21,6%, la classe L-12 (Mediazione linguistica) con il 21,6% e la classe L-36 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali) con il 8,1%. Ulteriori classi di provenienza L3 (Scienze della mediazione linguistica), L-1 (Beni culturali), L-19 (Scienze dell'educazione e della formazione) e L-20 (Scienze della comunicazione) con il 2,7%. Si mantiene stabile la provenienza degli studenti da altri atenei. Il campione proveniente dall'Ateneo di Pisa si attesta infatti al 32,4%. Il campione rimanente si distribuisce omogeneamente in numerose altre università italiane, con valori di 5,4% e 2,7%. Nonostante la prevalenza degli studenti dall'ateneo pisano, il CdS continua quindi a mantenere una provenienza geografica variegata. La provenienza si riflette anche sulla percentuale degli studenti toscani (province di Pisa, Livorno e Lucca) che si attestano sul 35,1%, con un lieve incremento rispetto all'anno precedente la percentuale del contingente straniero che è rappresentato dal 8,1%.

Dati ed indicatori di percorso della coorte: soddisfacenti anche gli indicatori di percorso per coorte mettono in evidenza un quadro positivo. Il dato relativo alla percentuale di iscritti rispetto all'anno precedente per le coorti 2010-2018 continua a oscillare fra l'80% e il 95%. Una forbice apparentemente ampia che però va analizzata alla luce dei dati degli altri indicatori di percorso. Al di là di alcune fisiologiche rinunce che si sono verificate in alcune coorti (2010, 4,8%; 2013, 5,9%; 2015, 5,9%; 2018, 4,9%; 2020, 7,9%), infatti, i dati relativi ai passaggi in uscita, trasferimenti in altri atenei e altre uscite sono molto limitati. In questa prospettiva allora significa che la discrepanza di iscritti riscontrabile nel passaggio dal primo anno al secondo è dovuta a studenti che chiedono abbreviazioni di carriera e riconoscimenti che permettono allo studente stesso di laurearsi in un anno. La media della valutazione di profitto presenta un minimo incremento, oscillando comunque tra il 25 e il 28,2, rimanendo costante durante il percorso di studi, anche per coloro che si laureano al 1° anno fuori corso.

Dati ed indicatori di uscita della coorte: Gli studenti che riescono a conseguire il diploma di laurea in corso mutano sensibilmente da coorte a coorte. Si tratta però di un dato molto variabile in quanto dipende dalla classe di laurea di provenienza dei singoli studenti. Chi non proviene dalla classe di laurea L-15, deve infatti colmare alcune lacune formative iniziali che gravano sulla carriera degli studenti. Un fattore che si riflette anche sul voto medio di laurea che varia da coorte a coorte, attestandosi comunque su valori più che soddisfacenti (tra 100,5 e 110). Con l'allungarsi della carriera si assiste talvolta alla diminuzione del voto medio di laurea.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

13/09/2021

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro è monitorata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dall'Ufficio del Career Service del CdS.

Popolazione analizzata: l'Indagine sulla condizione occupazionale degli intervistati a un anno dal conseguimento del titolo - Rapporto 2020 ha registrato un tasso di risposta pari al 75%, in quanto hanno partecipato 6 studenti su 8.

Rispetto al rapporto precedente si osserva una maggiore disomogeneità della popolazione analizzata: uomini il 12,5% (rispetto al 52,6%) e donne il 87,5% (rispetto al 47,4%), con un'età media alla laurea di 26,4 anni, un voto di laurea medio di 103,5 e la durata media degli studi si attestata a 2,1 anni.

Condizione occupazionale: in controtendenza rispetto al precedente anno il tasso di occupazione è pari al 16,7% e il tasso

di disoccupazione è pari al 83,3%.

Ingresso nel mercato del lavoro: Tenuto conto della percentuale di occupati sul totale degli intervistati non si ritengono significativi i dati relativi a ingresso nel mondo del lavoro, caratteristiche dell'attuale lavoro, caratteristiche dell'azienda, utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro, efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro.

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

13/09/2021

Nell'anno accademico 2019/2020 il Career Service ha organizzato 7 stage curricolari in Italia per il corso di laurea in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei e ha favorito l'individuazione di 1 stage extracurriculare organizzato da un'azienda toscana. Ciò è stato reso possibile dalla continua collaborazione che il Career Service ha con le quasi 700 aziende che operano nel settore del Turismo. La situazione pandemica ha permesso però l'effettivo svolgimento di solo 4 stage curricolari durante i mesi estivi. Come da prassi è stata valutata la soddisfazione di questi stage attraverso un monitoraggio telefonico durante l'esperienza e a posteriori con una relazione di fine stage. I risultati di soddisfazione sono quasi ai massimi livelli. La valutazione complessiva evidenziata ha riportato un valore medio di 4 (su una scala che va da 1, insoddisfazione a 5, completa soddisfazione). Solo tre caratteristiche hanno ricevuto una valutazione sufficiente di 3 punti: l'autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati, il corretto uso degli strumenti di lavoro e la responsabilizzazione dei compiti assegnati; hanno totalizzato il risultato di 4 la comprensione delle modalità di lavoro assegnate e l'impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati. Mentre il rispetto dell'orario, il rispetto dell'organizzazione interna e la disponibilità a svolgere le mansioni assegnate insieme alle capacità di lavorare in team e di comunicare sia con il tutor che con i colleghi hanno ricevuto il risultato più alto di 5. Inoltre le esperienze stage sono risultate efficaci in termini di placement: il 25,00% di tali esperienze si sono trasformate, al termine, in esperienze professionali. Una valutazione positiva che conferma ancora una volta che la preparazione degli studenti è efficace e spendibile nel mercato del lavoro.

Link inserito: <http://>