



## QUADRO A1.a

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2017

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/05/2022

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha attivato occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale al fine di arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita.

Tenuto conto delle recenti trasformazioni sociali ed economiche, dei mutamenti culturali e dei trend di sviluppo turistico, influenzati dal perdurare della pandemia, le attività effettuate nel 2021/2022 hanno mirato ai seguenti obiettivi:

- rafforzare le conoscenze e competenze degli studenti sulla base del percorso formativo intrapreso;
- supportare gli studenti nella comprensione delle opportunità lavorative tradizionali ed emergenti, al fine di accrescerne la consapevolezza e consentire loro di rapportare le competenze richieste dai vari sbocchi professionali con le attitudini e abilità di ciascuno studente;
- rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Sì è quindi provveduto ad un'analisi dei fabbisogni formativi, in primis attraverso un **desk analysis sulle tendenze del settore turistico**, mediante il supporto di studi e ricerche sul settore turistico a livello regionale e nazionale (dati Excelsior-Unioncamere (2020-2021) e di IRPET (2021), analisi documenti programmatori, position paper di livello regionale, nazionale ed europeo in tema di industria 4.0, sostenibilità ambientale e contrasto al cambiamento climatico.

In maniera programmatica e continuativa tra il 2021 e il 2022 sono state attivate **consultazioni con enti, associazioni e imprese in ambito turistico**, con particolare riferimento ai quattro settori lavorativi che presentano maggiori sbocchi professionali e dove è richiesta una maggiore professionalità: ospitalità alberghiera, marketing e comunicazione, promozione turistica e il settore dei beni culturali e museali.

Nel settore “ospitalità alberghiera”, si sono svolti momenti di condivisione con UNA Hotels & Resorts and Atahotels (Gabriele Palandri, Resorts Sales Director), Riva degli Etruschi (Valeria Di Piero HR Manager e Maila Casalini Front Office Manager), Tenuta Frescobaldi Castello di Nipozzano (Giacomo Fani, Public Relations and Hospitality Manager), Associazione Italiana Sommelier (Leonardo Taddei, Responsabile delegazione Lucca), Accademia Maestrod'olio (Fausto Borella, critico enogastronomico, sommelier e degustatore).

Nel settore “marketing e comunicazione” importanti sono stati i contatti con DEMIA - Agenzia di comunicazione e marketing (Daniel Cosci, Creative Director & Marketing Specialist), WebSoup - Seo Agency (Giulia Genovese, Digital Strategist), Kalispéra (Federico Salvetti, Marketing & Project Manager), Mediaus - Inbound Marketing e Comunicazione Digitale (Alessio Lucarotti, CEO), Mediaformat (Paolo Marcesini, Direttore MEMO Grandi Magazzini Culturali).

Nel settore “promozione turistica” sono state organizzate occasioni di incontro con Touring Club Italiano (Fiorenza Frigoni, Direttore Prodotti e Servizi Turistico-Cartografici TCI), C.I.S.Cu.P. (Centro Internazionale di Studi sulle Culture del Pellegrinaggio – Franco Cardini, storico e saggista), DOMUS ROMANA Lucca (Giuseppe Bulleri), Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI Toscana), TurismiAmo (Andrea Succi, Destination Temporary Manager), Lucca Crea (Jacopo Moretti, Senior Event Manager), Expirit DMC Piana di Lucca (Giacomo Andreani, Ceo) e Unione Comuni Garfagnana. Nel settore “beni culturali e museali” sono stati effettuati incontri con comuni, musei e reti museali del territorio, quali ad esempio quelli di Pisa e di Pietrasanta.

Gli incontri effettuati, oltre che utili ad indagare sulle competenze professionali maggiormente richieste dal settore turistico, sono stati strumenti per migliorare i contenuti degli insegnamenti del corso di studi. Ad esempio, all'interno del corso in Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale è stato inserito il contributo di Paolo Marcesini che ha supportato gli studenti nella realizzazione di un **laboratorio di storytelling sul paesaggio**.

Le relazioni con l'Associazione lucchesi nel mondo ha consentito la partecipazione degli studenti in una **giornata di studio** dedicata al tema delle relazioni, in particolare sull'evoluzione delle comunità italiane all'estero e sull'importanza del turismo delle radici, organizzata da Lucchesi Nel Mondo in collaborazione con Fondazione Campus.

La consultazione con il C.I.S.Cu.P. ha, invece, portato alla realizzazione di un **progetto speciale per la didattica dal titolo “Itinerari turistici e pellegrinaggio: in cammino verso Santiago de Compostela”** che coinvolge 20 studenti del corso di laurea triennale in Scienze del turismo e del corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei in un'attività seminariale (avviato dal mese di aprile 2022) e che culminerà in un viaggio/pellegrinaggio verso Santiago de Compostela dal 8 al 13 luglio 2022.

Dagli incontri con le aziende è emersa anche la necessità di solide soft skills, quali ad esempio la capacità di lavorare in team, la gestione del tempo, la gestione dello stress, il problem solving ecc. Tenuto conto di tali esigenze, i docenti sono stati invitati ad intensificare all'interno dei propri insegnamenti attività, esercitazioni e lavori di gruppo che possano rafforzare queste competenze trasversali. Il Career Service ha effettuato degli incontri con gli studenti del corso di laurea per supportarli nell'effettuare un bilancio delle competenze.

Al primo anno del corso di laurea triennale è stata offerta ad inizio anno accademico 2021/2022 un'attività **seminariale** dal titolo “Impulsi di Team Coaching”, realizzato dalla dott.ssa Saida Nicolini (Formatrice, Executive Coach, Team Coach), con lo svolgimento di attività esperienziali volti a favorire la conoscenza, la connessione ed il senso di appartenenza degli studenti, in modo da trasferire gli apprendimenti per analogia nel vissuto universitario.

L'attenzione e il rapporto costante con le aziende ha consentito agli studenti del corso di laurea triennale e magistrale di effettuare una selezione al **Bulgari Hotel & Resorts** a Milano per lavorare all'Expo 2021 a Dubai. 7 sono stati gli studenti selezionati.

Grazie ai rapporti internazionali del corso di laurea, gli studenti hanno, inoltre, partecipato nelle giornate di giovedì 3 e venerdì 4 giugno 2021 ad un hackathon online per rilanciare il turismo transfrontaliero del dopo pandemia, assieme ai colleghi francesi dell'Università di Tolone. L'evento faceva parte del più ampio progetto transfrontaliero Interreg TOUR.I.SMO, avviato da Fondazione Campus, Università di Tolone e Fondazione Mo.So.S, capofila del partenariato.

In tema di internazionalizzazione si sottolineano, inoltre, i rapporti con la Stenden University e nello specifico con la **Hotel Management School NHL Stenden**, che ha portato momenti di condivisione delle rispettive esperienze formative, oltre che un momento di incontro in presenza tra gli studenti italiani e olandesi.

Sulla scorta delle indicazioni ricevute dal mondo del lavoro è stato deciso di arricchire l'offerta formativa con l'organizzazione di alcuni **corsi a scelta**:

- Narrazione del viaggio (24 ore)
- Turismo, diritti umani e sostenibilità (24 ore).

Al fine di favorire l'attività di orientamento professionale degli studenti, sono stati pianificati alcuni incontri con testimoni aziendali rappresentativi dell'industria turistica. La presenza al corso di laurea di queste realtà favorisce la conoscenza dell'attività presentata da parte degli studenti partecipanti e permette al corso di studi di valutare le competenze richieste nel mondo del lavoro di realtà attive nazionali e internazionali. Tra le attività del Career Service della Fondazione Campus sono stati svolti **incontri di orientamento con aziende consolidate e start up emergenti**, per mostrare le professionalità del turismo di un settore in pieno fermento e sviluppo, quali:

5 novembre 2021:

- ROOMLESS, online travel agency dedicata a pernottamenti a medio-lungo termine con la testimonianza di Andrea Degli Innocenti, head of sales.
- VINIS, start-up che opera nel settore enoturistico con la testimonianza di Lorenzo Radica, amministratore delegato.

9 dicembre 2021:

- BELMOND, catena alberghiera con la testimonianza di Davide Liseo, HR di Belmond Portofino
- IL BORRO, albergo diffuso ad Arezzo legato alla produzione vitivinicola, con la testimonianza di Claudia Artini, Responsabile Commerciale.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperto in analisi delle risorse culturali territoriali ed in gestione di attività turistiche

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore del turismo culturale, sostenibile e della ricettività. Tra i principali ruoli, inoltre, il laureato potrà svolgere funzioni di consulenza in contesti operativi.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il CdS in Scienze del turismo è finalizzato alla formazione di un profilo culturale-professionale con solide competenze di base in diversi ambiti disciplinari. In particolare lo studente ha la possibilità di definire la propria formazione attraverso insegnamenti specifici come economia, marketing e management, arti e storia, diritto e lingue straniere, sociologia e antropologia.

Un solido background culturale che permette ai laureati di acquisire la padronanza di una metodologia di ricerca versatile applicabile in diversi contesti lavorativi e che permetterà l'accesso ai successivi livelli di istruzione con un alto grado di autonomia.

Al termine del percorso formativo è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.

**sbocchi occupazionali:**

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore dell'industria turistica con particolare riguardo al turismo culturale e sostenibile e alla ricettività.

Nello specifico, il laureato in Scienze del turismo potrà ricoprire funzioni di carattere operativo e/o di supporto fino alla funzione di quadro in aziende e organizzazioni dell'industria turistica come alberghi singoli e catene alberghiere internazionali; potrà operare all'interno di tour operator e nelle agenzie attive nella gestione della pianificazione dei flussi turistici. Il laureato potrà essere impiegato in ruoli di front-office, di accoglienza dei clienti, nelle operazioni di back office, nella gestione delle prenotazioni, nel controllo dei costi e dei ricavi, nella progettazione di pacchetti, di itinerari turistici e di eventi finalizzati alla valorizzazione dell'identità culturale del territorio.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Scienze del turismo, oltre ad avere una buona cultura di base, deve aver maturato competenze economico-giuridiche, linguistiche, informatiche, geografiche e storiche artistiche applicate alla gestione di attività ricettive e alla promozione di fiere e di eventi culturali. In altri termini, acquisisce una serie di competenze afferenti a diverse aree disciplinari che gli permettono di operare in modo trasversale nei vari ambiti lavorativi offerti dal settore. Il laureato saprà inoltre lavorare in autonomia e in team e avrà capacità di problem solving.

**sbocchi occupazionali:**

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
5. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

04/05/2017

Per l'ammissione al CdS in Scienze del turismo lo studente, oltre a essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Ateneo, deve possedere buone basi di cultura generale.

Lo studente inoltre deve avere:

- padronanza della lingua italiana scritta e parlata, comprese capacità di analisi grammaticale e logica;
- nozioni di aritmetica e di algebra (elevamento a potenza, estrazione di radice, equivalenze, gerarchia delle diverse operazioni in un'espressione algebrica; relazioni segno algebrico-operazione algebrica);
- nozioni elementari di analisi matematica (concetti di proporzionalità, proporzionalità diretta e inversa, equazione analitica di una retta);
- conoscenze elementari del concetto di probabilità;
- padronanza delle principali coordinate spazio-temporali (cronologia, storia e geografia) e delle linee generali dello svolgimento storico della civiltà occidentale dall'antichità all'età contemporanea;
- conoscenze elementari relative all'utilizzo del computer;
- conoscenza di base della lingua inglese (livello A2 del quadro Europeo).

Le conoscenze sono verificate attraverso un test d'ingresso che regola l'accesso al CdS, che è a numero programmato. Nel caso di ammissione con un punteggio nella prova inferiore a una soglia minima prefissata sono assegnati obblighi formativi aggiuntivi da assolvere nel primo anno di corso come definito dal Regolamento didattico del corso di studio.

11/05/2021

Sarà formulata una graduatoria di merito in ordine decrescente che terrà conto dei seguenti criteri:

- punteggio finale dell'esame di Stato conclusivo del corso di studio di istruzione secondaria superiore (punteggio massimo 60/100). Per la valutazione del voto di maturità il punteggio minimo di 60 verrà conteggiato 0, il punteggio massimo di 100 verrà conteggiato 60
- colloquio motivazionale (punteggio massimo 40/100).

In caso di ex-aequo, prevale nell'ordine il/la candidato/a anagraficamente più giovane.

Nel caso in cui l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione:

- preveda l'attribuzione di un voto non espresso in centesimi, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del voto minimo e massimo;
- preveda l'attribuzione di un giudizio, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del giudizio minimo e massimo;
- non preveda l'attribuzione di un voto o di un giudizio, sarà applicata una tabella di conversione.

Relativamente agli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), verrà effettuato un test intermedio di verifica delle conoscenze all'interno dei moduli di insegnamento di 'Metodi quantitativi per il turismo' e di 'Lingua inglese per il turismo I'. I candidati

che avranno conseguito un punteggio insufficiente, nelle suddette singole prove, dovranno prendere contatti con il docente della/delle suddetta/e disciplina/e per concordare il programma d'esame aggiuntivo utile a colmare il debito formativo, attraverso modalità di autoapprendimento. L'assoluzione degli OFA, superando la prova di esame del o dei rispettivo/i corso/i integrato/i, è condizione necessaria per poter sostenere esami del secondo e terzo anno.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/03/2014

Il CdS prende le mosse da una concezione del turismo quale fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale e strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. L'obiettivo formativo è quello di formare operatori nel settore con buone conoscenze culturali, gestionali e linguistiche richieste dal sistema turistico internazionale.

Nel dettaglio, al termine del percorso di studi i laureati dovranno:

- sapersi orientare nelle dinamiche del fenomeno turismo a livello locale, nazionale ed internazionale;
- possedere solide conoscenze di base nelle più diverse discipline (economiche, geografiche, antropologiche, sociologiche, culturali, giuridiche ecc.) direttamente o indirettamente sollecitate dal fenomeno turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;
- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- possedere un'adeguata ed efficace padronanza, in forma scritta e orale, di una lingua dell'unione europea (oltre l'italiano), nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Per fornire le competenze sopra descritte si è realizzato un percorso formativo caratterizzato da una solida formazione interdisciplinare.

In particolare lo studente dovrà sostenere 36 CFU nell'ambito economico-manageriale, 36 CFU nell'ambito umanistico, 24 CFU nell'ambito socio-filo-antropologico, 18 cfu nell'ambito linguistico, 18 CFU nell'ambito giuridico, 12 CFU nell'ambito geografico-ambientale e 12 CFU nell'ambito informatico.

Il percorso formativo si completa quindi con 12 CFU a libera scelta dello studente, 9 CFU di tirocinio e 3 CFU per la prova finale.

Sbocchi occupazionali ed attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in diversi ambiti quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di aziende del settore.

A tal fine il corso di laurea intende supportare la formazione dei propri laureati sulle tematiche emergenti all'interno della fenomenologia turistica globale con la creazione di un percorso di studio interdisciplinare.

Il CdS in Scienze del turismo prevede infine, come naturale prosecuzione, l'iscrizione ad un corso di laurea magistrale Classe LM-49.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Le conoscenze acquisite da un laureato in Scienze del Turismo sono il frutto di un equilibrato intreccio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, in quanto derivano da insegnamenti di stampo aziendalistico e di matrice quali-quantitativo e da insegnamenti afferenti alla sociologia, alla storia, alla storia dell'arte, alle discipline della comunicazione e dello spettacolo, alla geografia e alle lingue straniere. In questa prospettiva, il laureato, oltre ad acquisire una preparazione di base a carattere umanistico per la valorizzazione e la promozione dell'identità territoriale, matura conoscenze manageriali per comprendere le dinamiche del mercato e le sue trasformazioni. In altri termini, il laureato acquisisce una formazione interdisciplinare necessaria per comprendere gli asset offerti dal territorio di riferimento o dall'azienda in cui è inserito rispetto ai competitors, e più in generale, al mercato.

Le attività didattiche programmate per il conseguimento di tali obiettivi sono: lezioni frontali, presentazione di casi studio, esercitazioni, tutorato e stage. Spazio è dato anche ai workshop, alla didattica laboratoriale, utilizzata per approfondire peculiari aspetti tecnici e operativi, e alle testimonianze aziendali relative ai vari ambiti disciplinari.

La verifica delle conoscenze acquisite avviene attraverso esami di profitto orali e scritti, e laddove lo si ritiene opportuno, agli studenti è richiesto la redazione di tesine e di presentazioni.

Al termine del percorso formativo, inoltre, è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Scienze del turismo sono in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di analisi e d'interpretazione in tutti i contesti professionali riconducibili alla filiera del turismo. In virtù dell'approccio interdisciplinare che contraddistingue la classe di laurea, il laureato è in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali e storici che contraddistinguono gli enti, privati e pubblici, del settore di riferimento.

In questa prospettiva, il laureato può gestire le specificità dei modelli organizzativi adottati dall'industria turistica e avvalersi di strategie di marketing supportate da metodologie statistiche e informatiche efficaci sia per il management aziendale

sia per la valorizzazione del turismo culturale e degli eventi, la cui gestione sistemica sta diventando sempre più una leva di successo per la promozione dell'identità del territorio.

Le attività didattiche per raggiungere questi obiettivi comprendono lezioni frontali con frequenza obbligatoria, partecipazione a esercitazioni, laboratori e conferenze, ovvero attività formative che permettono al laureato di sviluppare un approccio critico con un forte propensione al problem solving.

La verifica di tali capacità acquisite avviene nel corso dell'attività didattica e degli esami di profitto, sia orali che scritti. Agli studenti è richiesto di illustrare esempi concreti in riferimento ai concetti studiati. In particolare sono chiamati a elaborare schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi.

## Area economico-giuridica

### Conoscenza e comprensione

L'area economico-giuridica fornisce agli studenti una conoscenza generale e la comprensione delle teorie attuali nel settore dell'economia e della gestione aziendale a livello regionale e globale. In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di creare una base per lo sviluppo di conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo utili a comprendere i seguenti punti:

- il fenomeno azienda come sistema e le origini della scienza economico-aziendale e le nuove tendenze della fenomenologia turistica nella dimensione globale;
- gli strumenti di base della statistica;
- i fondamenti del diritto privato e pubblico;
- gli strumenti conoscitivi fondamentali ai fini di una prima riflessione sulla natura della scienza economica applicata al turismo e dei suoi rapporti con le altre scienze sociali;
- una visione d'insieme della gestione strategica delle destinazioni turistiche.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e mediante la partecipazione a workshop e attività formative esterne. I corsi sono strutturati in lezioni frontali alternate a lezioni di tipo seminariale, in cui lo studente è chiamato a partecipare attivamente con presentazioni e discussioni di casi studio; questa modalità didattica permette il coinvolgimento dello studente. L'acquisizione delle competenze specifiche avviene mediante il ricorso alla lettura e all'analisi di testi specialistici, nonché all'approfondimento di casi studio. Gli studenti dovranno affrontare test in itinere e redigere elaborati scritti concepiti come preparatori rispetto all'esame finale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di tale area, avvalendosi anche di casi studio e testimonianze aziendali, stimoleranno non solo l'apprendimento delle conoscenze e degli strumenti analitici, ma anche la relativa applicazione alle situazioni reali. Gli studenti saranno in grado di dimostrare di avere capacità di interpretare i fenomeni turistici da un punto di vista economico, giuridico e statistico.

Le esercitazioni, in particolare, favoriranno nello studente l'applicazione delle conoscenze acquisite a nuovi contesti e lo spingeranno a procurarsi le informazioni necessarie utilizzando diverse fonti e sviluppando così le competenze necessarie per la risoluzione dei problemi.

La verifica di tale raggiungimento sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività



didattica.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

608PP METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO 6 cfu

500NN ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO 12 cfu

185PP ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA 6 cfu

613PP ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO 6 cfu

614PP CONTABILITÀ E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE 12 cfu

615PP EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO 6 cfu

086NN WORLD TOURISM INSTITUTIONS 6 cfu

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE [url](#)

ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA [url](#)

ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO [url](#)

EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO [url](#)

WORLD TOURISM INSTITUTIONS [url](#)

## Area dei linguaggi

### Conoscenza e comprensione

L'area trasversale si riferisce a tutte quelle conoscenze linguistiche, informatiche e di applicazione pratica come il tirocinio formativo e la prova finale che gli studenti della laurea in Scienze del turismo acquisiscono nel percorso di studio.

In particolare questa area consente di sviluppare conoscenze e competenze strettamente relazionate ai contesti lavorativi del settore turistico quali:

- avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale di almeno due lingue e all'acquisizione e consolidamento del lessico e dei costrutti caratterizzanti il linguaggio specifico turistico;
- acquisire le principali nozioni teoriche dell'informatica mediante una panoramica di alcuni tra i principali settori delle scienze informatiche e l'applicazione pratica dei sistemi operativi più utilizzati nel settore turistico;
- sviluppare la capacità di relazionarsi in un contesto lavorativo;
- sviluppare la capacità di produzione scritta mediante un'attenta analisi delle fonti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in modo da dimostrare un approccio professionale al lavoro, di ideare e sostenere argomentazioni e di sviluppare capacità di problem solving.

I laureati in Scienze del turismo, grazie alle competenze maturate, dovranno essere in grado di operare in diversi settori del turismo da quello culturale e sostenibile a quello imprenditoriale.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, attraverso visite a siti, manifestazioni di interesse turistico-culturale e company visit e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite nel corso del tirocinio e all'organizzazione di Workshop.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

461LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I 6 cfu

462LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II 6 cfu

460LL LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO 6 cfu

463LL LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO 6 cfu

003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI 6 cfu

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI [url](#)

LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO [url](#)

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I [url](#)

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II [url](#)

LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO [url](#)

STAGE [url](#)

## Area umanistica

### Conoscenza e comprensione

Questa specifica area è finalizzata a offrire agli studenti competenze nelle discipline sociologiche, storiche, storico-artistiche e geografiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale tangibile e intangibile per la valorizzazione del territorio. In particolare, l'area consente di sviluppare conoscenze e competenze relative a:

- analisi di fonti e di testi di varia natura (a stampa e multimediali);
- acquisizione di una metodologia di ricerca scientifica;
- capacità di argomentazione e interpretazione critica.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e la partecipazione a laboratori e a visite didattiche. Oltre alla didattica frontale, ampio spazio è dato alle attività seminariali ed alle esercitazioni finalizzate a rafforzare gli obiettivi specifici delle singole discipline e al potenziamento della conoscenza e della capacità di comprensione per sviluppare un pensiero critico.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati dovranno applicare tali competenze alle tematiche complessive del turismo culturale e alla progettazione di servizi specifici. In tal senso, dovranno dimostrare capacità di elaborare strumenti editoriali e organizzare itinerari ed eventi culturali.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso esercitazioni di gruppo e laboratori didattici orientati allo sviluppo di competenze professionali nei diversi campi di applicazione del turismo.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

548MM GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE 6 cfu

001QM CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO 12 cfu

1347L ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO 12 cfu

656MM STORIA CONTEMPORANEA 6 cfu

002QM SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO 12 cfu

1348L ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI 12 cfu

657MM ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE 6 cfu

003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI 6 cfu

294QQ PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO 6 cfu

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTI PERFORMATIVE E PROGETTAZIONE DI EVENTI TURISTICI (*modulo di ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI*) [url](#)

COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI [url](#)

CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO [url](#)

GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE [url](#)  
 ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO [url](#)  
 PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO [url](#)  
 SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO [url](#)  
 STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

 **QUADRO A4.c** | **Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>I laureati in Scienze del Turismo dovranno dimostrare di possedere un buon grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodologiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento.</p> <p>Gli strumenti privilegiati per il raggiungimento di tale obiettivo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- incontri e conferenze con esperti nei diversi ambiti del settore turistico;</li> <li>- partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale;</li> <li>- redazione della prova finale.</li> </ul>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>I laureati in Scienze del Turismo durante il corso di studi, oltre ad apprendere le cosiddette 'hard skills', dovranno maturare anche le 'soft skills'. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo di capacità di utilizzo delle principali strategie di comunicazione per esporre oralmente o per iscritto progetti, presentazioni, report e rapporti di ricerca di varia natura presentati mediante l'ausilio di strumenti informatici adeguati.</p> <p>Tale obiettivo è raggiunto attraverso la redazione di elaborati scritti, anche mediante strumenti informatici, e a prove seminariali organizzate dagli studenti. Queste attività costituiscono un esercizio utile e soprattutto permettono di verificare costantemente i progressi dello studente.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il percorso della laurea triennale in Scienze del Turismo permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze di base e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica (laurea magistrale e master di primo livello).</p> <p>Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti e la prova finale.</p> <p>Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente nel corso dell'esperienza di tirocinio. In base alla scheda di valutazione finale redatta dal tutor aziendale, il tutor accademico verifica la</p>	

pertinenza del tirocinio svolto con gli obiettivi formativi del CdS e procede alla registrazione dei cfu previsti attraverso un giudizio di idoneità.



#### QUADRO A4.d

#### Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

08/06/2022

Le attività affini e integrative includono insegnamenti che consentono di approfondire in senso multidisciplinare e interdisciplinare le conoscenze e le competenze negli ambiti turistici fornite nel CdS.

In considerazione delle rapide evoluzioni dei fenomeni turistici, gli studenti potranno completare la propria formazione acquisendo ulteriori competenze in discipline legate al paesaggio e alle sue trasformazioni, al patrimonio culturale e alle realtà museali. Anche insegnamenti in area giuridica, filosofica e sociologica sono intesi ad ampliare l'articolazione del percorso formativo in rapporto alla definizione e ai cambiamenti della figura del consumatore-turista.

L'inserimento di insegnamenti in ambito informatico e linguistico è previsto per consentire agli studenti di rafforzare le proprie competenze in ambiti strategici per l'inserimento nel mondo del lavoro, in rapporto sia alla trasformazione digitale che agli aspetti della comunicazione nel settore turistico.



#### QUADRO A5.a

#### Caratteristiche della prova finale

03/02/2017

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una elaborato redatto dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, in relazione a un tema connesso ai contenuti degli insegnamenti e alle altre attività formative offerte dal CdS. Nella prova finale il candidato deve dimostrare le proprie capacità nell'argomentazione, nella chiarezza organizzativa ed espositiva, nell'uso degli strumenti interpretativi e metodologici appresi durante il percorso formativo.

L'elaborato finale può assumere diverse forme: memoria scritta, prodotto multimediale, progetto per l'elaborazione di dati statistici. L'elaborato, che deve comunque dimostrare una appropriata organizzazione e presentazione delle informazioni, può prendere spunto anche dall'attività svolta dallo studente in un periodo di tirocinio presso un'azienda o un ente esterno, secondo modalità stabilite annualmente dalla struttura didattica.

A tale attività sono attribuiti 3 CFU.



#### QUADRO A5.b

#### Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione di un elaborato svolto in maniera autonoma dallo studente davanti a una

commissione nominata dal presidente del CdS e formata da cinque docenti. Nella stesura e conseguente presentazione del lavoro, che può non avere carattere di originalità, il candidato deve essere in grado di inquadrare in maniera scientificamente e metodologicamente corretta le proprie tesi, avvalendosi di citazioni e riferimenti bibliografici che dimostrino la sua capacità di orientamento nella bibliografia primaria e secondaria.

La valutazione della prova finale è effettuata dalla commissione sulla base di:

- 1) Correttezza, completezza e chiarezza dell'esposizione orale;
- 2) Indipendenza e capacità organizzativa del candidato;
- 3) Eventuale presenza di un contributo originale.

La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30.

Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisisce il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale che può essere valutata con un punteggio massimo di 5 punti.

Se il voto di laurea giunge ai 110 punti o lo supera, la commissione ha la facoltà di conferire all'unanimità la lode.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Scienze del turismo (STR-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10509>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario/>





▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento


Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/03 SPS/10	Anno di	CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO <a href="#">link</a>			12		

		corso 1						
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO ( <i>modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	24	
3.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO ( <i>modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	PANIZZA SAULLE	PO	6	24	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO ( <i>modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	24	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO ( <i>modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	VINCI SILVIA		6	24	
6.	IUS/01 IUS/09	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO <a href="#">link</a>			12		
7.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E FILOSOFIA DEL TURISMO ( <i>modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	DEL BO CORRADO		6	48	
8.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE <a href="#">link</a>	000001 00001		6	24	
9.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE <a href="#">link</a>	000000 00000		6	24	
10.	L-ART/04 L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO <a href="#">link</a>			12		
11.	L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE MODERNA ( <i>modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	TOSI ALESSANDRO	PA	6	48	
12.	L-LIN/12	Anno di	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I <a href="#">link</a>	000000 00000		6	24	

		corso 1						
13.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I <a href="#">link</a>	CAPPELLI GLORIA	PA	6	24	
14.	SECS- S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO <a href="#">link</a>	SARMAN IGOR	RU	6	24	
15.	SECS- S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO <a href="#">link</a>	FRUMENTO PAOLO	PA	6	24	
16.	L-ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA PER IL TURISMO ( <i>modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	ANDRESEN ALEXANDRA	ID	6	48	
17.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	VOLPI ALESSANDRO	PA	6	48	
18.	SPS/10	Anno di corso 1	VIAGGIO E CULTURA URBANA ( <i>modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	PAONE SONIA	PA	6	48	
19.	M-DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO ( <i>modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	CANESTRINI DUCCIO	ID	6	48	
20.	L-ART/05 L-ART/06	Anno di corso 2	ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI <a href="#">link</a>			12		
21.	L-ART/05	Anno di corso 2	ARTI PERFORMATIVE E PROGETTAZIONE DI EVENTI TURISTICI ( <i>modulo di ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI</i> ) <a href="#">link</a>	FIASCHINI FABRIZIO		6	48	
22.	L-ART/06 ING- INF/05	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI <a href="#">link</a>			12		
23.	L-ART/06	Anno di	CULTURA DIGITALE ( <i>modulo di ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI</i> ) <a href="#">link</a>	GIUNTI LIVIA		6	24	



		corso 2						
24.	L-ART/06	Anno di corso 2	CULTURA DIGITALE ( <i>modulo di ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI</i> ) <a href="#">link</a>	CANTONI LORENZO		6	24	
25.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA <a href="#">link</a>	MAGLIACANI MICHELA		6	24	
26.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA <a href="#">link</a>	BERRETTA MIRIAM	ID	6	24	
27.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II <a href="#">link</a>	CAPPELLI GLORIA	PA	6	48	
28.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO ( <i>modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	PELLIZZONI LUIGI	PO	6	24	
29.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO ( <i>modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	SCOTTI IVANO		6	24	
30.	M-DEA/01 SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO <a href="#">link</a>			12		
31.	SECS- P/07	Anno di corso 3	CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE ( <i>modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE</i> ) <a href="#">link</a>			6		
32.	SECS- P/07 SECS- P/08	Anno di corso 3	CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE <a href="#">link</a>			12		
33.	SECS- S/03	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO <a href="#">link</a>			6		
34.	L-LIN/04	Anno di	LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO <a href="#">link</a>			6		

		corso 3			
35.	L-LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO <a href="#">link</a>		6
36.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING TERRITORIALE ( <i>modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE</i> ) <a href="#">link</a>		6
37.	SPS/08	Anno di corso 3	PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO <a href="#">link</a>		6
38.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>		3
39.	NN	Anno di corso 3	STAGE <a href="#">link</a>		9
40.	IUS/21	Anno di corso 3	WORLD TOURISM INSTITUTIONS <a href="#">link</a>		6

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Laboratori e aule informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture del Campus di Lucca

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca>

20/05/2021

Il corso di studi organizza numerose attività atte a garantire un corretto ed efficace orientamento in ingresso degli studenti.

Riportiamo di seguito le principali iniziative:

- partecipazione ai Saloni di orientamento organizzati dalle Provincie, dai Comuni, dagli Informa giovani e dalle stesse Università distribuiti su tutto il territorio nazionale;
- organizzazione di Open day che consentono ai potenziali candidati di visitare la sede del corso di laurea ed assistere ad una presentazione dell'offerta didattica e dei servizi del CdS;
- organizzazione di open lessons. Il corso di studi apre le proprie aule agli studenti interessati a partecipare a una lezione accademica. Questa attività consente di coinvolgere lo studente che può verificare la realtà del corso di studi e contemporaneamente approcciarsi ad una nuova didattica e ad una diversa e più matura modalità di apprendimento;

Durante tutto l'anno accademico lo staff del corso si impegna ad accogliere singoli studenti che desiderino ottenere maggiori informazioni sull'organizzazione del CdS. Durante questi incontri il manager didattico illustra le caratteristiche del CdS presentando l'offerta didattica, mentre lo staff si coordina per far visitare la struttura agli ospiti.

- Consulenza orientativa specializzata rivolta agli studenti alle prese della scelta del percorso universitario magistrale.
- Servizio per studenti disabili: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità attraverso interventi mirati destinati a garantire il diritto allo studio.

Il primo incontro con le matricole avviene il primo giorno di lezione, quando il manager didattico e la segreteria didattica illustrano le principali caratteristiche e l'organizzazione del CdS.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

20/05/2021

Durante il proprio percorso accademico ogni studente del corso di laurea viene seguito e supportato mediante colloqui individuali con il coordinatore didattico, il quale si rende disponibile a ricevere ogni giorno gli studenti al fine di organizzare incontri con i tutor per risolvere i problemi legati al superamento degli esami di profitto.

In quest'ottica gli studenti possono usufruire di un servizio di tutorato organizzato per aree disciplinari. Sono presenti infatti tutor di area economica; area umanistica e area linguistica. Gli incontri con i tutor possono avere cadenza settimanale.

In caso di difficoltà legate all'organizzazione dello studio personale, in particolare nel caso degli studenti fuori corso, viene fornito un servizio di tutoring e assistenza per la predisposizione di un programma specifico di studio in vista delle sessioni di esame.

Al fine di supportare gli studenti nella redazione della prova finale, la segreteria del CdS organizza anche un corso destinato a fornire agli studenti gli strumenti utili per l'organizzazione del lavoro. Il corso si articola nei seguenti incontri: 1. Procedure amministrative; 2. Organizzazione della ricerca bibliografica; 3. Organizzazione dei materiali e della stesura della prova finale.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

20/05/2021

Per migliorare l'apprendimento delle lingue straniere e per incentivare gli studenti a intraprendere un'esperienza all'estero il corso di studio, in partnership con agenzie o associazioni del territorio, offre la possibilità di seguire corsi intensivi di lingua. Inoltre gli studenti possono usufruire del network di aziende convenzionate per la ricerca di opportunità lavorative all'estero.

Il corso di studio, attraverso l'ufficio (Career Service), inoltre, propone agli studenti attività formative offerte da enti internazionali e universitari. Tra queste iniziative si inserisce anche la partecipazione al programma Lifelong Learning Programme, nello specifico Erasmus Placement.

Il Career service segue anche la procedura amministrativa dei tirocini curriculari ed extracurriculari attivati in seno al CdS dell'Ateneo, sia che si svolgano sul territorio nazionale che su quello internazionale. Nel corso dello stage lo studente è contattato dai responsabili del Career service per verificare eventuali criticità, mentre alla fine di ogni tirocinio curriculare il tutor aziendale e il tirocinante compilano un questionario di valutazione che serve a monitorare il grado di soddisfazione per il servizio offerto.

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Gli accordi per la mobilità internazionale del Corso di Laurea vengono stipulati mediante il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa, al quale il Corso di studi afferisce. L'assistenza agli studenti incoming e outgoing (in riferimento al Programma LLP, ma anche di scambi studenteschi internazionali) viene fornito direttamente presso la sede del Corso di Laurea all'interno del quale un addetto fornisce il supporto per l'adempimento delle procedure amministrative e la predisposizione del piano di studi ed effettua attività di tutoring in itinere.

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Wien	A WIEN01	22/03/2022	solo italiano
2	Belgio	Haute Ecole Galilee	B BRUXEL84	22/03/2022	solo italiano
3	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	22/03/2022	solo italiano
4	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	22/03/2022	solo italiano
5	Estonia	Tallinn University	EE TALLINN05	22/03/2022	solo italiano

6	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	22/03/2022	solo italiano
7	Francia	Ecole Supérieure Hérault	F PERIGUE13	22/03/2022	solo italiano
8	Francia	Institut National Des Langues Et Civilisations Orientales	F PARIS178	22/03/2022	solo italiano
9	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	22/03/2022	solo italiano
10	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	22/03/2022	solo italiano
11	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	22/03/2022	solo italiano
12	Francia	Universite De Rouen Normandie	F ROUEN01	22/03/2022	solo italiano
13	Francia	Universite De Strasbourg	F STRASBO48	22/03/2022	solo italiano
14	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	22/03/2022	solo italiano
15	Francia	Universite Paris Diderot - Paris 7	F PARIS007	22/03/2022	solo italiano
16	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	22/03/2022	solo italiano
17	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	22/03/2022	solo italiano
18	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	22/03/2022	solo italiano
19	Germania	Hochschule Bremen	D BREMEN04	22/03/2022	solo italiano
20	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	D BERLIN40	22/03/2022	solo italiano
21	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	D FRANKFU01	22/03/2022	solo italiano
22	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	22/03/2022	solo italiano
23	Grecia	Panepistimio Aigaiou	G ATHINE41	22/03/2022	solo italiano
24	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/03/2022	solo italiano
25	Lituania	Vilniaus Kolegija	LT VILNIUS10	22/03/2022	solo italiano

26	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	22/03/2022	solo italiano
27	Norvegia	Hogskolen I Ostfold	N HALDEN02	22/03/2022	solo italiano
28	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	22/03/2022	solo italiano
29	Norvegia	Universitetet I Oslo	N OSLO01	22/03/2022	solo italiano
30	Polonia	Kujawsko - Pomorska Szkola Wyzsza W Bydgoszczy	PL BYDGOSZ08	22/03/2022	solo italiano
31	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	22/03/2022	solo italiano
32	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszynskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	22/03/2022	solo italiano
33	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	PL WROCLAW01	22/03/2022	solo italiano
34	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	22/03/2022	solo italiano
35	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	22/03/2022	solo italiano
36	Portogallo	Universidade Da Madeira	P FUNCHAL03	22/03/2022	solo italiano
37	Portogallo	Universidade De Lisboa	P LISBOA109	22/03/2022	solo italiano
38	Portogallo	Universidade Do Minho	P BRAGA01	22/03/2022	solo italiano
39	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	22/03/2022	solo italiano
40	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	22/03/2022	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komenskã©ho Praha S.R.O./Jan Amos Komenskã½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	22/03/2022	solo italiano
42	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Mezinarodnich A Verejnych Vztahu Praha, O.P.S.	CZ PRAHA20	22/03/2022	solo italiano
43	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	22/03/2022	solo italiano
44	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	22/03/2022	solo italiano
45	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	RO CONSTAN02	22/03/2022	solo italiano

46	Slovenia	Univerza V Ljubljani	SI LJUBLJA01	22/03/2022	solo italiano
47	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	E TENERIF28	22/03/2022	solo italiano
48	Spagna	Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu	E MADRID21	22/03/2022	solo italiano
49	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	E MADRID04	22/03/2022	solo italiano
50	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	22/03/2022	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	22/03/2022	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	22/03/2022	solo italiano
53	Spagna	Universidad De Sevilla	E SEVILLA01	22/03/2022	solo italiano
54	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	22/03/2022	solo italiano
55	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	22/03/2022	solo italiano
56	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	22/03/2022	solo italiano
57	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	22/03/2022	solo italiano
58	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	E BARCELO02	22/03/2022	solo italiano
59	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	22/03/2022	solo italiano
60	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	22/03/2022	solo italiano
61	Svezia	Umea Universitet	S UMEA01	22/03/2022	solo italiano
62	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	TR AYDIN01	22/03/2022	solo italiano
63	Turchia	Marmara University	TR ISTANBU05	22/03/2022	solo italiano
64	Turchia	TURGUT OZAL UNIVERSITY		22/03/2022	solo italiano
65	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	22/03/2022	solo italiano



66	Ungheria	Nemzeti Kozszolgalati Egyetem	HU BUDAPES54	22/03/2022	solo italiano
67	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	22/03/2022	solo italiano

▶ QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

20/05/2021

Il corso di studi fornisce ai suoi studenti gli strumenti necessari per orientarsi nel mondo delle professioni legate al settore del Turismo, offre un sostegno concreto nel momento di passaggio dall'università al lavoro, supporta nella scelta di un mestiere e nel percorso di crescita professionale. Nel concreto durante il percorso accademico il Career Service organizza workshop, incontri con testimoni aziendali, colloqui individuali per orientare lo studente alla scelta dello stage e successivamente di opportunità di primo impiego.

Il Career Service favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tramite il contatto diretto e il dialogo continuo con le oltre 300 realtà convenzionate con accordo quadro. Promuove le possibilità di impiego in Italia e all'estero di studenti e laureati attraverso una cura personalizzata delle aspirazioni dello studente, il background formativo e le competenze acquisite. Per questo motivo vengono monitorate le esperienze professionali in essere tra gli studenti laureati in modo da creare una rete ed offrire opportunità di ricollocamento e riposizionamento professionale.

Descrizione link: Il servizio Career Service di Ateneo

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

Al fine di preparare efficacemente gli studenti al mondo del lavoro è stato organizzato il 29 novembre 2021 un Dress Code Day con uno shooting fotografico dedicato agli studenti del secondo anno del Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo per la creazione di alcune foto per il Curriculum Vitae personale. Dopo aver affrontato gli argomenti su "Come trovare lavoro", "Come affrontare un colloquio professionale" e l'importanza del Dress Code, gli alunni, a turno, si sono fatti eseguire un ritratto fotografico, secondo i canoni richiesti dal CV, da un fotografo professionista.

11/05/2022

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

14/09/2022

L'indagine sull'opinione degli studenti relativa all'a.a. 2021-2022 è in linea con quella degli anni precedenti. Il quadro che

emerge dai questionari di valutazione della didattica del CdS del 1° e del 2° semestre continua a essere soddisfacente, attestandosi su valori ampiamente positivi. Nel dettaglio, analizzando le voci principali, la valutazione media si attesta intorno a 3,2 punti su 4.

Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti organizzativi della didattica sono rimaste sostanzialmente invariate rispetto allo scorso anno e pertanto espressione di valori più che positivi. Il punteggio più basso attribuito, ma comunque sopra la soglia, è il quesito B1 "Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma d'esame" con punteggio 2,9 su 4.

Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS in Scienze del Turismo. Tutti i valori infatti risultano pari o superiori a 3 su 4, ad eccezione del quesito F1 (Le prove intermedie hanno offerto una reale opportunità didattica) che ha ottenuto un punteggio di 2,2 su 4. Si stabilisce di non prendere in considerazione il giudizio al quesito F2 (il tutorato con studenti senior ha fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente) in quanto tale servizio non è previsto per il corso di studi e gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutorato ad hoc messo a disposizione su richiesta dal corso di studi medesimo.

Più che positivi i giudizi generali espressi sui docenti, in particolare il quesito B6 (il docente stimola e motiva verso la disciplina, 3,2), B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro, 3,2), B10 (il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni, 3,5).

Anche per l'a.a. 2021-2022 i punteggi relativi alle domande F3 (Questo insegnamento ha contribuito a mantenere elevato l'interesse per il Corso di Laurea), BS1 (è interessato agli argomenti trattati nel corso di insegnamento) e BS2 (giudizio complessivo sull'insegnamento) si attestano su valori positivi, ovvero rispettivamente 3,1 su 4, 3,2 su 4 e 3,2 su 4.

Valutazione positiva che conferma, al di là di alcuni singoli insegnamenti valutati al di sotto della media, il giudizio positivo sull'offerta didattica offerta dal CdS.

Tra le richieste avanzate dagli studenti per migliorare la didattica permane sempre l'esigenza di alleggerire il carico didattico, fornire più conoscenze di base, segue la necessità di fornire in anticipo il materiale didattico e di inserire maggiori prove intermedie. È pur vero, tuttavia, che anche per queste voci le valutazioni sono ampiamente positive.

Servizi: Tutti superiori al 3,1 i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS.

In particolare, sono particolarmente positive le valutazioni riferite a: la chiarezza delle informazioni sul sito (3,4 su 4, S11), la complessiva sostenibilità del carico di studio personale (3,3 su 4), l'adeguatezza delle aule di lezione (3,3 su 4, S4), l'adeguatezza del servizio dell'unità didattica (3,3 su 4 S9), l'efficacia delle attività di tutorato (3,3 su 4 S10). Positivo anche il giudizio espresso sulla facilità di accesso e il supporto dell'assistenza tecnico-informatica (3,3 su 4, SF2). Un quadro positivo comunque confermato dal giudizio complessivo sulla qualità organizzativa che si attesta a 3,3 su 4 (S12), migliore rispetto alla medesima valutazione nell'anno accademico precedente (3,1 nell'a.a. 2020/2021).



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

14/09/2022

I dati presi in esame sono relativi all'analisi dei questionari somministrati dal Consorzio Interuniversitario Alma Laurea ai laureati del Corso di Studio in Scienze del turismo (L-15). I laureati intervistati sono stati 56 su un totale di 56, ottenendo un tasso di risposta del 100%. Anche il rapporto 2022 presenta dati soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: per i laureati nel 2021 i giudizi sull'esperienza universitaria sono buoni: dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea il 35,7% e il 53,6% più sì che no. Positiva la soddisfazione nel rapporto con i docenti con una piena soddisfazione per il 33,9% degli intervistati e un più sì che no per il 57,1%. Migliora rispetto al precedente anno la soddisfazione nei confronti dei rapporti con gli studenti: decisamente sì 67,9% e più sì che no per il 30,4%.

Sempre su valori positivi il giudizio su aule, strutture e attrezzature informatiche: il 34,5% dichiara che le aule sono sempre o quasi sempre adeguate e il 49,1% spesso adeguate. In continuità all'anno precedente, ma con valori lievemente inferiori, si osserva in merito alle postazioni informatiche che il 47,3% dichiara che erano presenti e in numero adeguato, mentre il

52,7% che erano presenti ma in numero inadeguato.

Il giudizio sui servizi di biblioteca risulta essere positivo e così articolato: il 33,3% dichiara che ha avuto un'esperienza decisamente positiva e il 54,5% abbastanza positiva.

Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) è giudicata positivamente: sempre o quasi sempre adeguate per il 25% e spesso adeguate per il 61,4%, così come gli spazi dedicati allo studio individuale, presenti e adeguati per il 88%.

Il carico di studio si mantiene adeguato: il 55,4 % dichiara che il carico di studio è adeguato. Solo il 7,1% del campione si dichiara insoddisfatto (più no che si).

Il 64,3% degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente all'università e allo stesso corso dell'Ateneo, esprimendo quindi una piena soddisfazione per il corso di studio frequentato.

Riuscita negli studi universitari: per gli studenti laureati nel 2021 la media del voto di laurea si attesta su 102,7 (in incremento rispetto all'anno precedente). Dato più che positivo è che l'89,3% del campione si è laureato in corso e la durata media degli studi è di 3,3 anni.

Condizioni di studio: il 19,6% dei laureati nel 2021 ha usufruito del servizio borse di studio. Lievemente superiore rispetto all'anno precedente la percentuale dei laureati che hanno svolto un periodo di studio all'estero durante nel corso degli studi (8,9%). Il 82,1% dei laureati ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari.

Profilo anagrafico dei laureati: per i laureati nel 2021 l'età media del conseguimento del titolo è stata 23 anni. In riferimento al genere si registra una numerosità maggiore di donne (73,2%) rispetto agli uomini (26,8%). Il 26,8% risiedeva nella medesima provincia della sede degli studi, il 58,9% in un'altra provincia della stessa regione mentre si registra un calo dei residenti fuori regione (14,3%).

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti nella ricerca di un impiego risultano essere la possibilità di carriera (85,7%), l'acquisizione di professionalità (80,4%), la possibilità di guadagno (73,2%) e la stabilità/sicurezza del posto di lavoro (67,9%).

La maggioranza del campione dei laureati nel 2021 dichiara di essere alla ricerca di un lavoro a tempo pieno (85,7%), part-time (48,2%), telelavoro o smart working (39,3%). In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di voler un contratto a: tutele crescenti (80,4%), a tempo determinato (33,9%), stage (10,7%), apprendistato (7,1%), somministrazione di lavoro (ex interinale) (5,4%), mentre risale di poco il dato sul contratto autonomo/in conto proprio (28,6%, rispetto al 25% dei laureati nel 2020).

È disponibile a lavorare nella provincia di residenza il 73,2%, nella provincia degli studi il 69,6%, nella regione degli studi il 67,9%. Sono disponibili a effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 39,3%, senza cambi di residenza il 30,4%.



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

14/09/2022

Il CdS prevede l'accesso programmato per 60 studenti. Sulla scorta dell'esperienza dell'anno precedente anche per l'a.a. 2021-2022 il Consiglio aggregato ha deciso di recuperare il numero di posti riservati al contingente straniero (15 posti).

Diplomati: gli immatricolati sono stati 75, la maggioranza dei quali ha frequentato il liceo linguistico (43,4%) e l'istituto tecnico (28,3%). A seguire il 9,4% della componente studentesca proviene da un istituto professionale, il 9,4% da un liceo scientifico, il 3,8% da un istituto straniero e il 1,9% da un liceo classico.

Un quadro in linea con quello degli ultimi quattro anni, in cui la componente maggiore degli studenti proveniva da un liceo linguistico o da un istituto tecnico.

Voto di diploma: si osserva una distribuzione piuttosto omogenea fra i vari percentili, anche se rispetto all'anno precedente si registra un sensibile aumento della media dei voti. La moda maggiore, infatti, con il 29,7% si registra nelle votazioni dal 90 al 99, segue con il 28,4% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione fra 80 a 89 e con il 16,2% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione pari a 100. Sono in calo le percentuali di coloro che hanno registrato una valutazione tra 70-79 e 60-69 (rispettivamente con il 20,3% e 5,4%).

Residenza: si osserva una sensibile riduzione rispetto agli anni accademici precedenti degli studenti residenti in Toscana (66,7 rispetto al 81,7% del 2020/2021). Più variegata è la provenienza dei residenti fuori regione: Liguria (14,7%), Lazio (4%), Emilia-Romagna (2,7%) e dalle regioni Abruzzo, Campania, Lombardia, Piemonte, Puglia, Veneto e Trentino Alto Adige (con una percentuale del 1,3%).

Il bacino locale: la percentuale di studenti proveniente dalle province di Pisa, Livorno e Lucca per l'anno 2021/22 si attesta sul 48%. In incremento rispetto agli anni accademici precedenti, il contingente straniero si attesta al 8,0%. Confermata la tendenza che vede prevalere il genere femminile fra gli iscritti al CdS, che oscilla fra il 60% e il 75%. Nello specifico per l'a.a. 2021-2022 la quota ha raggiunto il 74,7%.

Dati ed indicatori di percorso della coorte: i dati di questa sezione appaiono nella norma.

Permanenza: Nonostante negli anni il numero degli studenti immatricolati sia aumentato, il dato relativo alla percentuale di iscritti rispetto all'anno precedente per la coorte oscilla tra l'88% del 2016 e il 95,9% del 2005, rimanendo dunque su livelli fisiologici considerando che la maggior parte dei passaggi in uscita, rinunce e trasferimenti si verificano prevalentemente nel passaggio dal I anno al successivo.

Passaggi in uscita: non si registrano passaggi in uscita nell'a.a. 2021/2022.

Rinuncia: rimane su valori più che accettabili la percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi che si verifica prevalentemente dal passaggio dal primo al secondo anno.

Trasferimenti in uscita: non si registrano trasferimenti in uscita nell'a.a. 2021/2022.

Il numero di studenti attivi al primo anno, come per le coorti precedenti (2010 al 2020) si attesta al 87,1% per il 1° anno, al 97,7% per il 2° anno e al 100% per gli anni successivi. La media della valutazione di profitto si attesta sul 26,4.

Si osserva, infine, che il voto medio di laurea oscilla tra il 99,5 e il 106. Per coloro che si laureano fuori corso il voto medio di laurea diminuisce in modo direttamente proporzionale al ritardo con cui si laureano. In ogni caso, per il primo fuori corso la valutazione si attesta sempre intorno al 100.

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

14/09/2022

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro è monitorata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dall'Ufficio del Career Service del CdS.

Popolazione analizzata: l'indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2021 intervistati a un anno dal conseguimento del titolo – Rapporto 2022 ha registrato un tasso di risposta del 64,1, ovvero 41 intervistati su 64 laureati nel 2021. Secondo l'indagine di AlmaLaurea l'età media alla laurea era di 23 anni, la media del voto di laurea si attesta intorno al 100,6/110 e la media degli studi è stata di 3,3 (rispetto al 3,5 anni del 2020).

Condizione occupazionale: l'indagine svolta da AlmaLaurea evidenzia che sul campione di intervistati il 29,3% lavora e non è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 4,9% lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 36,6% non lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello (rispetto al 23,3% del 2020), il 12,2% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello e non cerca (rispetto al 9,3% del 2020) e il 17,1% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello ma cerca. Il tasso di occupazione è stabilito al 34,1%, in calo rispetto al 46,5% del 2020, mentre quello di disoccupazione è pari al 43,9% (rispetto al 23,1% del 2020).

Ingresso nel mercato del lavoro: Il numero di occupati risulta essere di 14: il 7,1% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea e il 92,9% ha iniziato a lavorare dopo la laurea (rispetto al 58,8% del 2020).

Caratteristiche del lavoro e dell'azienda: in merito alla tipologia del lavoro, la maggioranza ha un contratto Non Standard 64,3%, seguono i contratti formativi (14,3%) mentre si attestano sul 7,1% i contratti autonomi e senza contratto; la diffusione dello smart working e del part-time si attestano al 21,4% con un numero di ore settimanale di lavoro (medie) pari a 37,4.

Si riduce la percentuale del campione che lavora nel privato (78,6% rispetto al 94,1% del 2020), mentre i settori di impiego sono: commercio 57,1% (in incremento rispetto al 17,6% dell'anno precedente); trasporti, pubblicità, comunicazioni 21,4% (in decremento rispetto al 41,5% dell'anno precedente); 7,1% rispettivamente per il settore dell'informatica, dell'istruzione e della ricerca e di altri servizi. Prevalentemente gli studenti lavorano: al centro (57,1%), al Nord-Ovest (7,1%), al Nord-est (14,3%), al Sud (14,3%) e nelle isole (7,1%), con una retribuzione media in incremento rispetto all'anno precedente per gli uomini (1.532 € rispetto a 1.197 € dell'anno precedente) e in lieve calo per le donne (939 € rispetto a 1.078 € dell'anno precedente).

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro: il 100% del campione ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea. Il 42,9% dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite durante il percorso di studio e il 35,7% in misura ridotta. Inoltre il 35,7% dichiara che la formazione professionale acquisita all'università è stata molto adeguata, il 50% poco adeguata e il 14,3% per niente adeguata. Il 71,4% degli intervistati dichiara che la laurea non è richiesta per il lavoro svolto ma utile.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro: il 46,2% afferma che la laurea è stata molto efficace, il 38,5% abbastanza efficace e solo il 15,4% poco/per nulla efficace. La soddisfazione per il lavoro svolto comunque si attesta su 8,4 su 10, ampiamente sopra la sufficienza.

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

14/09/2022

Nell'anno accademico 2020/2021 il Career Service ha organizzato 48 stage curricolari (con cfu) di cui 44 in Italia e 4 all'estero (2 a New York e 2 a Dubai) e 4 stage curricolari (senza cfu) per il corso di laurea triennale in Scienze del Turismo. Sono state, inoltre, stipulate 38 convenzioni con nuove aziende operanti nel settore Turismo.

Gli stage si sono svolti tutti in presenza ad eccezione di 4 stage, nel settore del marketing e comunicazione in cui le parti hanno optato per il lavoro da remoto. Abbiamo riscontrato una flessione nella richiesta e organizzazione di stage all'estero, sicuramente dovuta ad una percezione di grande incertezza per la pandemia non ancora completamente debellata.

Al termine dell'esperienza abbiamo raccolto le schede di valutazione di fine stage da parte delle imprese che hanno fatto

emergere un risultato interessante e molto positivo. Per la valutazione abbiamo chiesto ai tutor aziendali di esprimersi utilizzando un range che andava dal valore 1 in cui si dichiarava l'insoddisfazione del momento formativo a 5 in caso di completa soddisfazione. Di seguito le specifiche con il risultato ottenuto:

- Rispetto dell'orario 4,82
- Rispetto dell'organizzazione interna 4,84
- Comprensione delle modalità di lavoro assegnate 4,89
- Disponibilità a svolgere le mansioni assegnate 4,84
- Impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati 4,84
- Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati 4,80
- Corretto uso degli strumenti di lavoro 4,93
- Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,83
- Capacità di lavorare in collaborazione con altri 4,82
- Capacità comunicative mostrate 4,91
- Propensione al rapporto interpersonale 4,91
- Interazione con il tutor aziendale 4,82

La valutazione complessiva degli stage da parte delle aziende nell'anno accademico è di 4,84 su 5.

Al termine dello stage, il 28% degli studenti ha avuto un'offerta di lavoro da parte dell'azienda. Dati che confermano la preparazione accademica degli studenti e il corretto skill matching operato dal Career Service.