



Università di Pisa  
Presidio della Qualità

**Questionario studenti  
Organizzazione/servizi  
a.a. 2021/22**

(periodo di osservazione maggio - luglio 2022)

Dipartimento di:

**SCIENZE POLITICHE**

Corso di Studio in: WCR-LM

**COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE**

*Elaborazione tecnica: Direzione Generale - Ufficio programm. e valutazione*



# UNIPI - Presidio della qualità di Ateneo

## Report di base su sezione "organizzazione/servizi"

### a.a. 2021/22 (2° sem.)

Dipartimento :	111	SCIENZE POLITICHE
Corso di Studio:	WCR-LM	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE

#### INFORMAZIONI SULLE SPECIFICHE DI ELABORAZIONE DEI RISULTATI

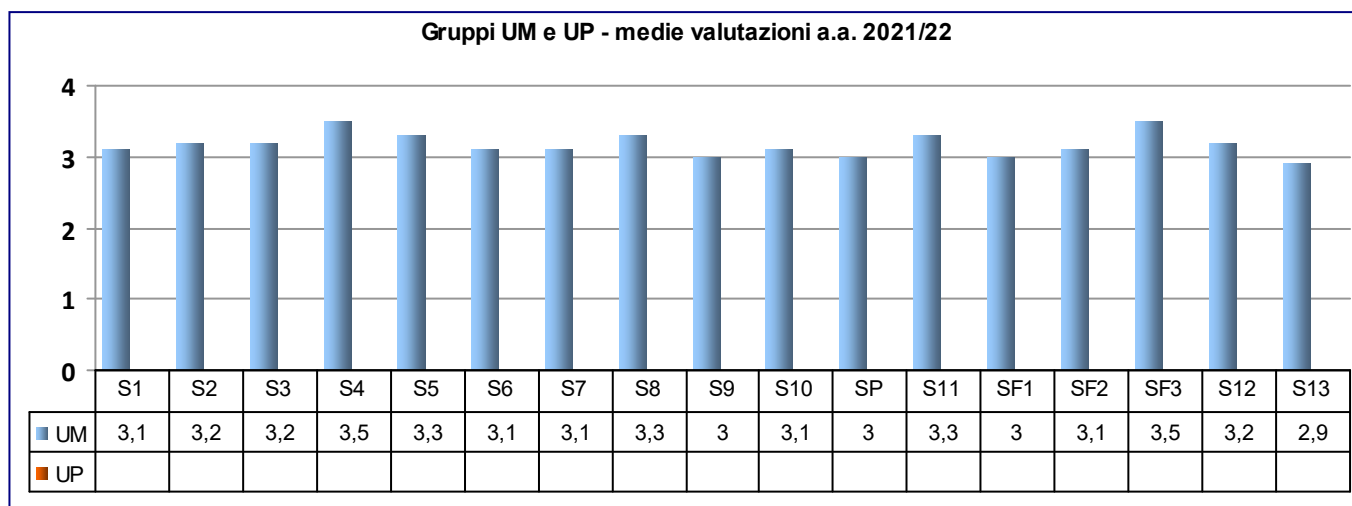
- a) periodo di osservazione: da maggio a luglio 2022;
- b) in forza dei cambiamenti organizzativi, di erogazione della didattica e conseguente presenza degli studenti nelle strutture dell'Ateneo, tutti i rispondenti sono stati considerati nello stesso gruppo, utilizzando fittiziamente l'etichetta "UM" (riferita normalmente agli studenti che hanno dichiarato di aver utilizzato più strutture). In questo modo si evita che la domanda filtro, sul grado di utilizzo delle strutture "fisiche" (aule, laboratori, sale studio, biblioteche...), agisca, anche per il corrente a.a., in modo improprio;
- c) analogamente al questionario sugli insegnamenti è presente il numero di risposte per singolo item ed un campo a testo libero.

**NB: il TESTO ESTESO DI OGNI DOMANDA proposta agli studenti è riportato nella tabella al termine del report.**

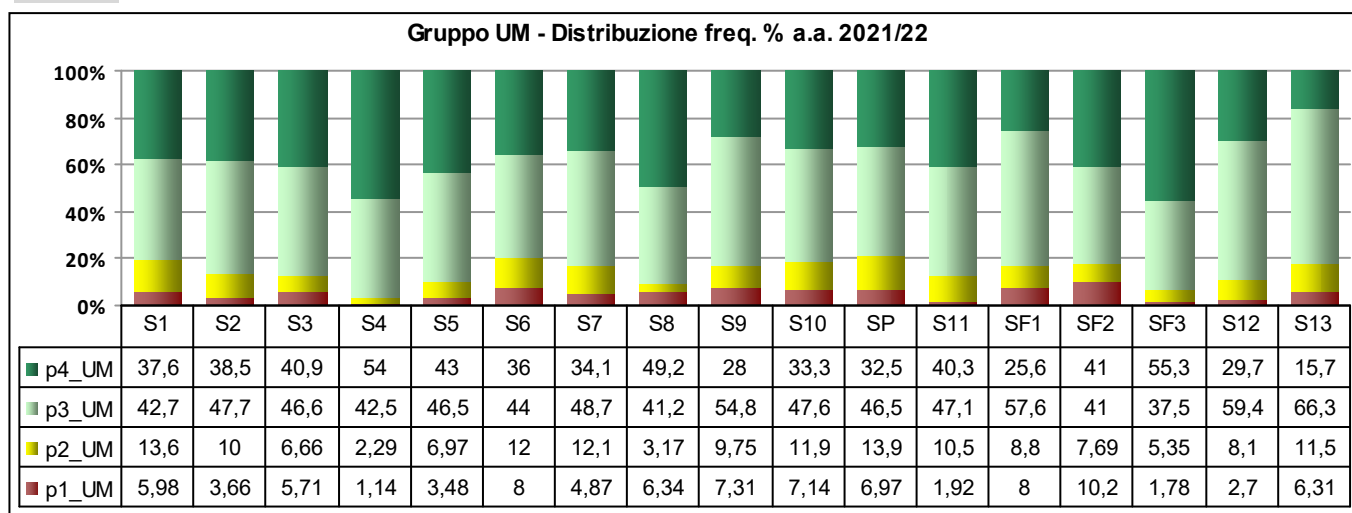
N° studenti UM **125**

N° studenti UP

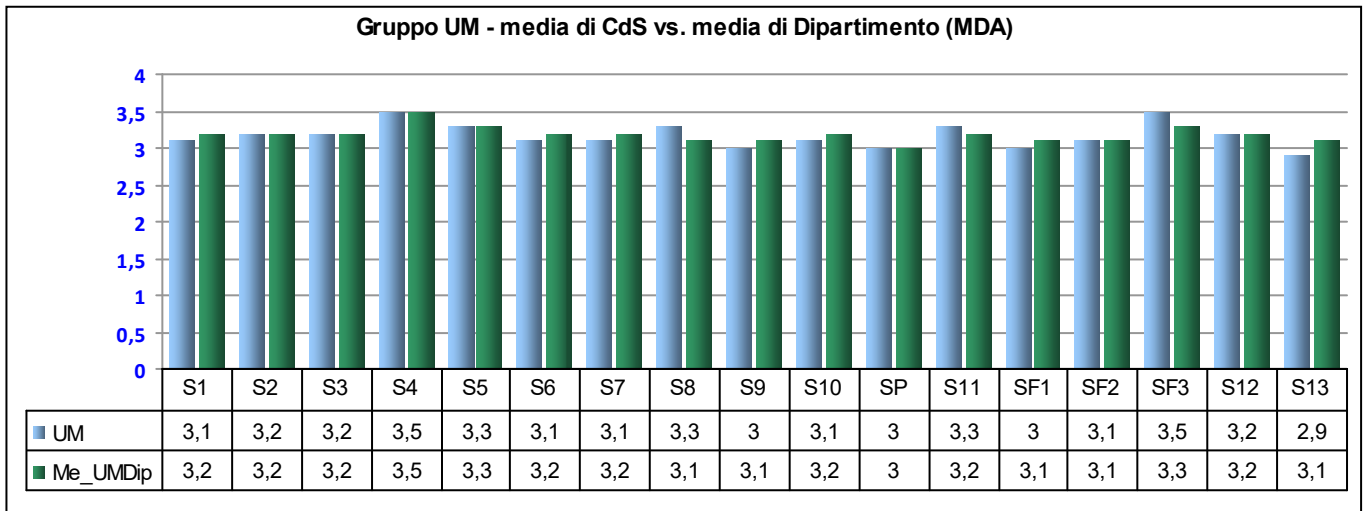
Graf.1



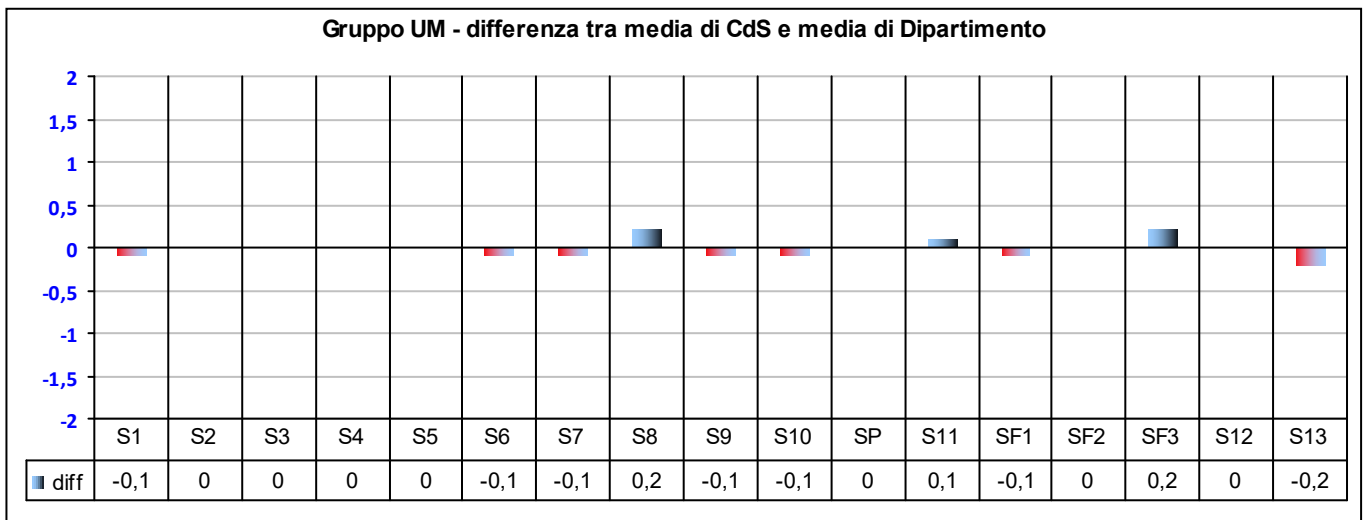
Graf.2



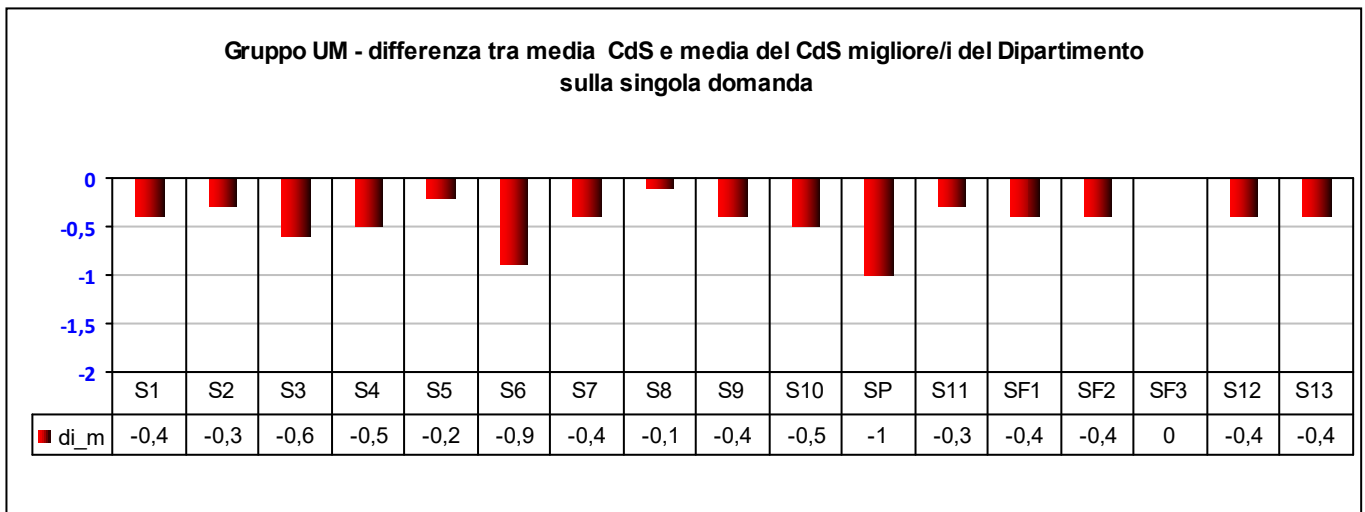
**Graf.4**



**Graf.4 bis**



**Graf.4 ter**



N° studenti "UM" del CdS (hanno dichiarato l'utilizzo delle strutture)

**125**

N° studenti "UM" del Dipartimento

**1765**

LEGENDA VALUTAZIONI STANDARD sulle affermazioni contenute nei vari item: ==> 1= giudizio totalmente negativo 2 = più no che si 3= più si che no 4 = giudizio totalmente positivo		n° rispondenti UM:	125	n° UP:
		med.	n° risp.	
S1	Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile?	3,1	117	
S2	L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace?	3,2	109	
S3	L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate?	3,2	105	
S4	Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto).	3,5	87	
S5	Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)?	3,3	86	
S6	Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)?	3,1	75	
S7	I laboratori - ove previsti – sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)?	3,1	41	
S8	Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace?	3,3	63	
S9	Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)?	3,0	82	
S10	Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutors sono utili ed efficaci?	3,1	42	
SP	Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato?	3,0	43	
S11	Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete?	3,3	104	
SF1	Le informazioni sulle modalità di fruizione della didattica a distanza e sui servizi via web attivati dall'ateneo sono chiare ed efficaci?	3,0	125	
SF2	Se hai usufruito dei servizi di assistenza tecnico-informatica, essi sono stati di facile accesso e ti hanno significativamente supportato nel superamento dei problemi?	3,1	39	
SF3	Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni a distanza sono risultate adeguate? (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione con il docente?)	3,5	56	
S12	Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio (tenuto anche conto delle modalità di erogazione della didattica a distanza).	3,2	111	
S13	Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica)	2,9	95	