Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	SCIENZE DEL TURISMO *(IdSua:1616638)*
Nome del corso in inglese	TOURISM SCIENCES
Classe	L-15 R - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-presentazione/
Tasse	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-tasse-e-contributi/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VOLPI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANTONIOLI MANTEGAZZINI	BARBARA		PO	1	
2.	BRACCIALE	Roberta		PO	1	

3.	CAPPELLI	Gloria		PA	1	
4.	FRUMENTO	Paolo		PA	1	
5.	MILAZZO	Paolo		PA	1	
6.	PANIZZA	Saulle		PO	1	
7.	SINI	Lorella		PA	1	
8.	TALARICO	Lucia		RU	1	
9.	TERENZI	Alessandra		RD	1	

Rappresentanti Studenti	GUERRIERI GIACOMO g.guerrieri18@studenti.unipi.it 3498044132 RUSCICA GIULIA g.ruscica1@studenti.unipi.it 3403687723 BENEVENTO AZZURRA a.benevento@studenti.unipi.it 3803812008 GAMBARDELLA GIULIA g.gambardella3@studenti.unipi.it 3497191733 CONSANI ALICE a.consani6@studenti.unipi.it 3669047476
Gruppo di gestione AQ	ENRICA LEMMI FEDERICO NICCOLINI SONIA PAONE GIULIA RUSCICA ALESSANDRA TERENZI ALESSANDRO VOLPI
Tutor	Enrica LEMMI Federico NICCOLINI MIRIAM BERRETTA

Il Corso di Studio in breve

24/05/2023

Il Corso di laurea in Scienze del turismo prende le mosse da una concezione del turismo quale complesso fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale, attualmente in profonda evoluzione.
Il Corso di studio intende formare figure professionali con un'adeguata preparazione di base prevalentemente umanistica sulla quale costruire approfondimenti economici, giuridici e manageriali. Nello specifico il CdS si propone di:
a) offrire solide conoscenze di base nelle più diverse discipline sollecitate dal fenomeno turistico;
b) costruire su queste basi una prima specializzazione nell'ambito del turismo mediterraneo;
c) stimolare curiosità, attitudine alla ricerca e all'approfondimento.
Il corso si articola in un unico percorso orientato all'interdisciplinarietà dei contenuti e dei metodi che combina gli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, seminari, esercitazioni) con presentazioni di casi studio e testimonianze di esperti del settore, oltre che un’esperienza di stage, obbligatoria e di una durata minima di 225 ore presso enti pubblici e privati del settore turistico, finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite in uno specifico contesto lavorativo.
Improntato all'internazionalizzazione, il corso ha instaurato inoltre importanti relazioni a livello nazionale ed internazionale

con istituzioni accademiche, aziende, operatori pubblici e privati attivi nel settore del turismo che rappresentano un valore aggiunto per la crescita professionale di ciascuno studente.
Il corso di studi è ad accesso programmato; l'ammissione dello studente è subordinata al posizionamento ottenuto in una graduatoria redatta sulla base della carriera pregressa dello studente (voto di maturità) e di un colloquio motivazionale. I posti disponibili per ogni anno di corso sono 60 (più 10 riservati a non comunitari residenti all'estero, più 5 riservati a studenti partecipanti al programma Marco Polo).
Il Corso di Laurea è realizzato dall'Università di Pisa in collaborazione con l'Università degli studi di Pavia, l'Università della Svizzera Italiana (Lugano), la Fondazione Campus e la Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. In virtù della convenzione in atto e delle particolarità dei servizi individualizzati offerti agli studenti è previsto, oltre al pagamento delle tasse dell'Università di Pisa, un contributo aggiuntivo alla Fondazione Campus (per maggiori informazioni consultare il link: https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-tasse-e-contributi/).
Per qualsiasi richiesta di informazione è possibile contattare il coordinatore didattico e lo staff della segreteria. È possibile inoltre prenotare un colloquio informativo personale o a gruppi per visitare la struttura e conoscere nel dettaglio l'offerta formativa.
Il corso è tenuto presso la Fondazione Campus di Lucca.

Link: https://www.laureainturismo.it/ (Sito del Corso di Laurea)

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2017

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

28/05/2025

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha attivato occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale al fine di arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita.
Tenuto conto delle recenti trasformazioni sociali ed economiche, dei mutamenti culturali e dei trend di sviluppo turistico le attività effettuate nel 2023/2024 hanno mirato ai seguenti obiettivi:
- rafforzare le conoscenze e competenze degli studenti sulla base del percorso formativo intrapreso;
- supportare gli studenti nella comprensione delle opportunità lavorative tradizionali ed emergenti, al fine di accrescerne la consapevolezza e consentire loro di rapportare le competenze richieste dai vari sbocchi professionali con le attitudini e abilità di ciascuno studente;
- rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Si è quindi provveduto ad un'analisi dei fabbisogni formativi, in primis attraverso un desk analysis sulle tendenze del settore turistico, mediante il supporto di studi e ricerche sul settore turistico a livello regionale e nazionale e di IRPET, analisi documenti programmatori, position paper di livello regionale, nazionale ed europeo in tema di industria 4.0, sostenibilità ambientale e contrasto al cambiamento climatico.
In maniera programmatica e continuativa sono state attivate consultazioni con enti, associazioni e imprese in ambito turistico, con particolare riferimento ai quattro settori lavorativi che presentano maggiori sbocchi professionali e dove è richiesta una maggiore professionalità: ospitalità alberghiera, marketing e comunicazione, promozione turistica e il settore dei beni culturali e museali.
A dicembre 2023 è stato istituito un Comitato di indirizzo, composto attualmente dai seguenti membri: Francesco Tapinassi, Direttore di Toscana Promozione Turistica, Marco Conficconi, Segretario Generale UILTuCS Toscana, Gessica Beneforti, Segretaria Generale CGIL Pistoia, Valter Tamburini, Presidente di CCIAA Toscana nord ovest, Simone Pialli,

Segretario Generale di FISASCAT Toscana nord. Il Comitato si è riunito in prima seduta il 20 febbraio 2024 per raccogliere le esigenze del mondo del lavoro dalle quali trarre spunti utili per una futura revisione dei corsi di laurea.
Altra importante occasione di confronto sono le tavole rotonde organizzate a partire dal 2022 dal titolo Il Turismo incontra il Futuro che hanno fatto emergere nuove professionalità turistiche e hanno consentito di approfondire l'avvio delle start-up come nuove opportunità di autoimpiego.
I Career Days, altro importante evento organizzato nel mese di novembre, hanno visto la crescente partecipazione di aziende del settore turistico, locali e internazionali (più di 70 aziende nell'edizione del 2024); i career days hanno costituito un'occasione di confronto sulle professioni turistiche più richieste dal mercato dal lavoro e sulle competenze necessarie sulla base dei diversi sbocchi professionali. Le consultazioni hanno evidenziato l'importanza di temi quali:
a) la sostenibilità, intesa non solo come ambientale, ma anche di contesti turistici che si legano alla comunità
b)la progettazione partecipata che permetta modelli nuovi di fruizione turistica
c) l'intelligenza artificiale.
Sono emerse così anche nuove figure professionali del futuro come ad esempio: sustainable travel consultant, remote work experts, health and wellness tourism coordinator, cultural exchange mediator e AI travel advisor.
In tema di internazionalizzazione si sottolineano, inoltre, i rapporti con la Stenden University e nello specifico con la Hotel Management School NHL Stenden, che ha portato momenti di condivisione delle rispettive esperienze formative, oltre che un momento di incontro in presenza tra gli studenti italiani e olandesi.

QUADRO A2.a — Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in analisi delle risorse culturali territoriali ed in gestione di attività turistiche

funzione in un contesto di lavoro:
Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore del turismo culturale, sostenibile e della ricettività. Tra i principali ruoli, inoltre, il laureato potrà svolgere funzioni di consulenza in contesti operativi.

competenze associate alla funzione:
Il CdSin Scienze del turismo è finalizzato alla formazione di un profilo culturale-professionale con solide competenze di base in diversi ambiti disciplinari. In particolare lo studente ha la possibilità di definire la propria formazione attraverso insegnamenti specifici come economia, marketing e management, arti e storia, diritto e lingue straniere, sociologia e antropologia.
Un solido background culturale che permette ai laureati di acquisire la padronanza di una metodologia di ricerca versatile applicabile in diversi contesti lavorativi e che permetterà l’accesso ai successivi livelli di istruzione con un alto grado di autonomia.

Al termine del percorso formativo è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all’interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall’altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.

sbocchi occupazionali:
Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta

per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.

funzione in un contesto di lavoro:
Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore dell'industria turistica con particolare riguardo al turismo culturale e sostenibile e alla ricettività.
Nello specifico, il laureato in Scienze del turismo potrà ricoprire funzioni di carattere operativo e/o di supporto fino alla funzione di quadro in aziende e organizzazioni dell'industria turistica come alberghi singoli e catene alberghiere internazionali; potrà operare all'interno di tour operator e nelle agenzie attive nella gestione della pianificazione dei flussi turistici. Il laureato potrà essere impiegato in ruoli di front-office, di accoglienza dei clienti, nelle operazioni di back office, nella gestione delle prenotazioni, nel controllo dei costi e dei ricavi, nella progettazione di pacchetti, di itinerari turistici e di eventi finalizzati alla valorizzazione dell'identità culturale del territorio.

competenze associate alla funzione:
Il laureato in Scienze del turismo, oltre ad avere un buona cultura di base, deve aver maturato competenze economico-giuridiche, linguistiche, informatiche, geografiche e storiche artistiche applicate alla gestione di attività ricettive e alla promozione di fiere e di eventi culturali. In altri termini, acquisisce una serie di competenze afferenti a diverse aree disciplinari che gli permettono di operare in modo trasversale nei vari ambiti lavorativi offerti dal settore.
Il laureato saprà inoltre lavorare in autonomia e in team e avrà capacità di problem solving.

sbocchi occupazionali:
Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

04/05/2017

Per l'ammissione al CdS in Scienze del turismo lo studente, oltre a essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Ateneo, deve possedere buone basi di cultura generale.
Lo studente inoltre deve avere:
- padronanza della lingua italiana scritta e parlata, comprese capacità di analisi grammaticale e logica;
- nozioni di aritmetica e di algebra (elevamento a potenza, estrazione di radice, equivalenze, gerarchia delle diverse operazioni in un'espressione algebrica; relazioni segno algebrico-operazione algebrica);
- nozioni elementari di analisi matematica (concetti di proporzionalità, proporzionalità diretta e inversa, equazione analitica di una retta);
- conoscenze elementari del concetto di probabilità;
- padronanza delle principali coordinate spazio-temporali (cronologia, storia e geografia) e delle linee generali dello svolgimento storico della civiltà occidentale dall'antichità all'età contemporanea;
- conoscenze elementari relative all'utilizzo del computer;
- conoscenza di base della lingua inglese (livello A2 del quadro Europeo).

Le conoscenze sono verificate attraverso un test d'ingresso che regola l'accesso al CdS, che è a numero programmato. Nel caso di ammissione con un punteggio nella prova inferiore a una soglia minima prefissata sono assegnati obblighi formativi aggiuntivi da assolvere nel primo anno di corso come definito dal Regolamento didattico del corso di studio.

QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

11/05/2021

Sarà formulata una graduatoria di merito in ordine decrescente che terrà conto dei seguenti criteri:
• punteggio finale dell'esame di Stato conclusivo del corso di studio di istruzione secondaria superiore (punteggio massimo 60/100). Per la valutazione del voto di maturità il punteggio minimo di 60 verrà conteggiato 0, il punteggio massimo di 100 verrà conteggiato 60
• colloquio motivazionale (punteggio massimo 40/100).
In caso di ex-aequo, prevale nell'ordine il/la candidato/a anagraficamente più giovane.

Nel caso in cui l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione:
• preveda l'attribuzione di un voto non espresso in centesimi, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del voto minimo e massimo;
• preveda l'attribuzione di un giudizio, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del giudizio minimo e massimo;
• non preveda l'attribuzione di un voto o di un giudizio, sarà applicata una tabella di conversione.

Relativamente agli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), verrà effettuato un test intermedio di verifica delle conoscenze all'interno dei moduli di insegnamento di 'Metodi quantitativi per il turismo' e di 'Lingua inglese per il turismo I'. I candidati che avranno conseguito un punteggio insufficiente, nelle suddette singole prove, dovranno prendere contatti con il docente della/delle suddetta/e disciplina/e per concordare il programma d'esame aggiuntivo utile a colmare il debito formativo,

attraverso modalità di autoapprendimento. L’assoluzione degli OFA, superando la prova di esame del o dei rispettivo/i corso/i integrato/i, è condizione necessaria per poter sostenere esami del secondo e terzo anno.

QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/03/2014

Il CdS prende le mosse da una concezione del turismo quale fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale e strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. L'obiettivo formativo è quello di formare operatori nel settore con buone conoscenze culturali, gestionali e linguistiche richieste dal sistema turistico internazionale.
Nel dettaglio, al termine del percorso di studi i laureati dovranno:
- sapersi orientare nelle dinamiche del fenomeno turismo a livello locale, nazionale ed internazionale;
- possedere solide conoscenze di base nelle più diverse discipline (economiche, geografiche, antropologiche, sociologiche, culturali, giuridiche ecc.) direttamente o indirettamente sollecitate dal fenomeno turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;
- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- possedere un'adeguata ed efficace padronanza, in forma scritta e orale, di una lingua dell'unione europea (oltre l'italiano), nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Per fornire le competenze sopra descritte si è realizzato un percorso formativo caratterizzato da una solida formazione interdisciplinare.
In particolare lo studente dovrà sostenere 36 CFU nell'ambito economico-manageriale, 36 CFU nell'ambito umanistico, 24 CFU nell'ambito socio-filo-antropologico, 18 cfu nell'ambito linguistico, 18 CFU nell'ambito giuridico, 12 CFU nell'ambito geografico-ambientale e 12 CFU nell'ambito informatico.
Il percorso formativo si completa quindi con 12 CFU a libera scelta dello studente, 9 CFU di tirocinio e 3 CFU per la prova finale.

Sbocchi occupazionali ed attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in diversi ambiti quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di aziende del settore.
A tal fine il corso di laurea intende supportare la formazione dei propri laureati sulle tematiche emergenti all'interno della fenomenologia turistica globale con la creazione di un percorso di studio interdisciplinare.

Il CdS in Scienze del turismo prevede infine, come naturale prosecuzione, l'iscrizione ad un corso di laurea magistrale Classe LM-49.

QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Le conoscenze acquisite da un laureato in Scienze del Turismo sono il frutto di un equilibrato intreccio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, in quanto derivano da insegnamenti di stampo aziendalistico e di matrice quali-quantitativo e da insegnamenti afferenti alla sociologia, alla storia, alla storia dell'arte, alle discipline della comunicazione e dello spettacolo, alla geografia e alle lingue straniere. In questa prospettiva, il laureato, oltre ad acquisire una preparazione di base a carattere umanistico per la valorizzazione e la promozione dell'identità territoriale, matura conoscenze manageriali per comprendere le dinamiche del mercato e le sue trasformazioni. In altri termini, il laureato acquisisce una formazione interdisciplinare necessaria per comprendere gli asset offerti dal territorio di riferimento o dall'azienda in cui è inserito rispetto ai competitors, e più in generale, al mercato. Le attività didattiche programmate per il conseguimento di tali obiettivi sono: lezioni frontali, presentazione di casi studio, esercitazioni, tutorato e stage. Spazio è dato anche ai workshop, alla didattica laboratoriale, utilizzata per approfondire peculiari aspetti tecnici e operativi, e alle testimonianze aziendali relative ai vari ambiti disciplinari. La verifica delle conoscenze acquisite avviene attraverso esami di profitto orali e scritti, e laddove lo si ritiene opportuno, agli studenti è richiesto la redazione di tesine e di presentazioni. Al termine del percorso formativo, inoltre, è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	I laureati in Scienze del turismo sono in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di analisi e d'interpretazione in tutti i contesti professionali riconducibili alla filiera del turismo. In virtù dell'approccio interdisciplinare che contraddistingue la classe di laurea, il laureato è in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali e storici che contraddistinguono gli enti, privati e pubblici, del settore di riferimento. In questa prospettiva, il laureato può gestire le specificità dei modelli organizzativi adottati dall'industria turistica e avvalersi di strategie di marketing supportate da metodologie statistiche e informatiche efficaci sia per il management aziendale sia per la valorizzazione del turismo culturale e degli eventi, la cui gestione sistemica sta diventando sempre più una leva di successo per la promozione	

	dell'identità del territorio. Le attività didattiche per raggiungere questi obbiettivi comprendono lezioni frontali con frequenza obbligatoria, partecipazione a esercitazioni, laboratori e conferenze, ovvero attività formative che permettono al laureato di sviluppare un approccio critico con un forte propensione al problem solving. La verifica di tali capacità acquisite avviene nel corso dell'attività didattica e degli esami di profitto, sia orali che scritti. Agli studenti è richiesto di illustrare esempi concreti in riferimento ai concetti studiati. In particolare sono chiamati a elaborare schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi.	

QUADRO A4.b.2 — Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area economico-giuridica

Conoscenza e comprensione

L'area economico-giuridica fornisce agli studenti una conoscenza generale e la comprensione delle teorie attuali nel settore dell'economia e della gestione aziendale a livello regionale e globale. In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di creare una base per lo sviluppo di conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo utili a comprendere i seguenti punti:
- il fenomeno azienda come sistema e le origini della scienza economico-aziendale e le nuove tendenze della fenomenologia turistica nella dimensione globale;
- gli strumenti di base della statistica;
- i fondamenti del diritto privato e pubblico;
- gli strumenti conoscitivi fondamentali ai fini di una prima riflessione sulla natura della scienza economica applicata al turismo e dei suoi rapporti con le altre scienze sociali;
- una visione d'insieme della gestione strategica delle destinazioni turistiche.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e mediante la partecipazione a workshop e attività formative esterne. I corsi sono strutturati in lezioni frontali alternate a lezioni di tipo seminariale, in cui lo studente è chiamato a partecipare attivamente con presentazioni e discussioni di casi studio; questa modalità didattica permette il coinvolgimento dello studente. L'acquisizione delle competenze specifiche avviene mediante il ricorso alla lettura e all'analisi di testi specialistici, nonché all'approfondimento di casi studio.
Gli studenti dovranno affrontare test in itinere e redigere elaborati scritti concepiti come preparatori rispetto all'esame finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di tale area, avvalendosi anche di casi studio e testimonianze aziendali, stimoleranno non solo l'apprendimento delle conoscenze e degli strumenti analitici, ma anche la relativa applicazione alle situazioni reali. Gli studenti saranno in grado di dimostrare di avere capacità di interpretare i fenomeni turistici da un punto di vista economico, giuridico e statistico.
Le esercitazioni, in particolare, favoriranno nello studente l'applicazione delle conoscenze acquisite a nuovi contesti e lo spingeranno a procurarsi le informazioni necessarie utilizzando diverse fonti e sviluppando così le competenze necessarie per la risoluzione dei problemi.
La verifica di tale raggiungimento sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività didattica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
608PP METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO (6 CFU)
500NN ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO (12 CFU)
185PP ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (6 CFU)
613PP ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO (6 CFU)
614PP CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE (12 CFU)
615PP EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO (6 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area dei linguaggi

Conoscenza e comprensione

L'area trasversale si riferisce a tutte quelle conoscenze linguistiche, informatiche e di applicazione pratica come il tirocinio formativo e la prova finale che gli studenti della laurea in Scienze del turismo acquisiscono nel percorso di studio.
In particolare questa area consente di sviluppare conoscenze e competenze strettamente relazionate ai contesti lavorativi del settore turistico quali:
- avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale di almeno due lingue e all'acquisizione e consolidamento del lessico e dei costrutti caratterizzanti il linguaggio specifico turistico;
- acquisire le principali nozioni teoriche dell'informatica mediante una panoramica di alcuni tra i principali settori delle scienze informatiche e l'applicazione pratica dei sistemi operativi più utilizzati nel settore turistico;
- sviluppare la capacità di relazionarsi in un contesto lavorativo;
- sviluppare la capacità di produzione scritta mediante un'attenta analisi delle fonti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in modo da dimostrare un approccio professionale al lavoro, di ideare e sostenere argomentazioni e di sviluppare capacità di problem solving.
I laureati in Scienze del turismo, grazie alle competenze maturate, dovranno essere in grado di operare in diversi settori del turismo da quello culturale e sostenibile a quello imprenditoriale.
L'obiettivo sarà raggiunto attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, attraverso visite a siti, manifestazioni di interesse turistico-culturale e company visit e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite nel corso del tirocinio e all'organizzazione di Workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
461LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I (6 CFU)
462LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II (6 CFU)
460LL LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO (6 CFU)
463LL LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO (6 CFU)
003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (6 CFU)
337ZW STAGE (9 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area umanistica

Conoscenza e comprensione

Questa specifica area è finalizzata a offrire agli studenti competenze nelle discipline sociologiche, storiche, storico-artistiche e geografiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale tangibile e intangibile per la valorizzazione del territorio. In particolare, l'area consente di sviluppare conoscenze e competenze relative a:

- analisi di fonti e di testi di varia natura (a stampa e multimediali);
- acquisizione di una metodologia di ricerca scientifica;
- capacità di argomentazione e interpretazione critica.
Le conoscenze e le capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e la partecipazione a laboratori e a visite didattiche. Oltre alla didattica frontale, ampio spazio è dato alle attività seminariali ed alle esercitazioni finalizzate a rafforzare gli obiettivi specifici delle singole discipline e al potenziamento della conoscenza e della capacità di comprensione per sviluppare un pensiero critico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati dovranno applicare tali competenze alle tematiche complessive del turismo culturale e alla progettazione di servizi specifici. In tal senso, dovranno dimostrare capacità di elaborare strumenti editoriali e organizzare itinerari ed eventi culturali.
L'obiettivo sarà raggiunto attraverso esercitazioni di gruppo e laboratori didattici orientati allo sviluppo di competenze professionali nei diversi campi di applicazione del turismo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
548MM GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE (6 CFU)
001QM CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO (12 CFU)
1347L ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (12 CFU)
656MM STORIA CONTEMPORANEA (6 CFU)
002QM SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (12 CFU)
1348L ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI (12 CFU)
657MM ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE (6 CFU)
003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (6 CFU)
294QQ PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO (6 CFU)
105QQ TOURISM POLICIES (6 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	I laureati in Scienze del Turismo dovranno dimostrare di possedere un buon grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodologiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento. Gli strumenti privilegiati per il raggiungimento di tale obiettivo sono: - incontri e conferenze con esperti nei diversi ambiti del settore turistico; - partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale; - redazione della prova finale.	
Abilità		

comunicative	I laureati in Scienze del Turismo durante il corso di studi, oltre ad apprendere le cosiddette 'hard skills', dovranno maturare anche le 'soft skills'. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo di capacità di utilizzo delle principali strategie di comunicazione per esporre oralmente o per iscritto progetti, presentazioni, report e rapporti di ricerca di varia natura presentati mediante l'ausilio di strumenti informatici adeguati. Tale obiettivo è raggiunto attraverso la redazione di elaborati scritti, anche mediante strumenti informatici, e a prove seminariali organizzate dagli studenti. Queste attività costituiscono un esercizio utile e soprattutto permettono di verificare costantemente i progressi dello studente.	
Capacità di apprendimento	Il percorso della laurea triennale in Scienze del Turismo permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze di base e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica (laurea magistrale e master di primo livello). Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti e la prova finale. Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente nel corso dell'esperienza di tirocinio. In base alla scheda di valutazione finale redatta dal tutor aziendale, il tutor accademico verifica la pertinenza del tirocinio svolto con gli obiettivi formativi del CdS e procede alla registrazione dei cfu previsti attraverso un giudizio di idoneità.	

QUADRO A4.d | Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

08/06/2022

Le attività affini e integrative includono insegnamenti che consentono di approfondire in senso multidisciplinare e interdisciplinare le conoscenze e le competenze negli ambiti turistici fornite nel CdS.
In considerazione delle rapide evoluzioni dei fenomeni turistici, gli studenti potranno completare la propria formazione acquisendo ulteriori competenze in discipline legate al paesaggio e alle sue trasformazioni, al patrimonio culturale e alle realtà museali. Anche insegnamenti in area giuridica, filosofica e sociologica sono intesi ad ampliare l'articolazione del percorso formativo in rapporto alla definizione e ai cambiamenti della figura del consumatore-turista.
L'inserimento di insegnamenti in ambito informatico e linguistico è previsto per consentire agli studenti di rafforzare le proprie competenze in ambiti strategici per l'inserimento nel mondo del lavoro, in rapporto sia alla trasformazione digitale che agli aspetti della comunicazione nel settore turistico.

QUADRO A5.a Caratteristiche della prova finale

03/02/2017

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una elaborato redatto dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, in relazione a un tema connesso ai contenuti degli insegnamenti e alle altre attività formative offerte dal CdS. Nella prova finale il candidato deve dimostrare le proprie capacità nell'argomentazione, nella chiarezza organizzativa ed espositiva, nell'uso degli strumenti interpretativi e metodologici appresi durante il percorso formativo.
L'elaborato finale può assumere diverse forme: memoria scritta, prodotto multimediale, progetto per l'elaborazione di dati statistici. L'elaborato, che deve comunque dimostrare una appropriata organizzazione e presentazione delle informazioni, può prendere spunto anche dall'attività svolta dallo studente in un periodo di tirocinio presso un'azienda o un ente esterno, secondo modalità stabilite annualmente dalla struttura didattica.
A tale attività sono attribuiti 3 CFU.

QUADRO A5.b Modalità di svolgimento della prova finale

04/03/2025

L'esame di laurea consiste nella discussione di un elaborato svolto in maniera autonoma dallo studente davanti a una commissione nominata dal presidente del CdS e formata da cinque docenti. Nella stesura e conseguente presentazione del lavoro, che può non avere carattere di originalità, il candidato deve essere in grado di inquadrare in maniera scientificamente e metodologicamente corretta le proprie tesi, avvalendosi di citazioni e riferimenti bibliografici che dimostrino la sua capacità di orientamento nella bibliografia primaria e secondaria.
La valutazione della prova finale è effettuata dalla commissione sulla base di:
1) Correttezza, completezza e chiarezza dell'esposizione orale;
2) Indipendenza e capacità organizzativa del candidato;
3) Eventuale presenza di un contributo originale.
La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.
Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30. È inoltre attribuita una valutazione in base al livello di raggiungimento di tali obiettivi su una scala
da 1 a 5 punti.
Nel caso siano presenti, nel percorso di studi dello studente, valutazioni di 30 con lode, a ciascuna lode sarà attribuito un valore di 0,33 da sommare al punteggio della media. La somma fra media e punti aggiuntivi relativi alle lodi conseguite dovrà essere fatta prima di eventuali arrotondamenti.
È prevista inoltre l'attribuzione di 2 punti in caso di conclusione del percorso di studi nel triennio e di 1 punto nel caso di conclusione entro il primo anno fuori corso.
L'eventuale lode è attribuita all'unanimità dalla commissione, tenendo conto della qualità complessiva del percorso di studi del candidato.

Link: http://

QUADRO B1 Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Scienze del turismo (STRR-L)

Link: https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2025/11494

QUADRO B2.a Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-lezioni/

QUADRO B2.b Calendario degli esami di profitto

https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-esami/

QUADRO B2.c Calendario sessioni della Prova finale

https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario/

QUADRO B3 Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/03 SPS/10	Anno di	CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO link			12		

		corso 1						
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO *(modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO)* link	PANIZZA SAULLE	PO	6	48	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO *(modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO)* link	VINCI SILVIA		6	24	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO *(modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO)* link	CIONI ANDREA		6	24	
5.	IUS/01 IUS/09	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO link			12		
6.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E FILOSOFIA DEL TURISMO *(modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO)* link			6	48	
7.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE link	MARTINELLI LUCA		6	24	
8.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE link	CHIEFFALLO ANDREA		6	24	
9.	L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE *(modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO)* link	TOSI ALESSANDRO	PA	6	48	
10.	L-ART/02 L-ART/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO link			12		
11.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I link	BACCI CORDELIA KATRINA		6	16	
12.	L-LIN/12	Anno di	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I link	CAPPELLI GLORIA	PA	6	32	✔

		corso 1						
13.	SECS-S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link			6	24	
14.	SECS-S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link	FRUMENTO PAOLO	PA	6	24	
15.	L-ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA PER IL TURISMO *(modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO)* link	VANNI MAURIZIO		6	48	
16.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	VOLPI ALESSANDRO	PA	6	48	
17.	SPS/10	Anno di corso 1	VIAGGIO E CULTURA URBANA *(modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO)* link	PAONE SONIA	PA	6	48	
18.	M-DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO *(modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO)* link			6		
19.	L-ART/05	Anno di corso 2	ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI link			12		
20.	ING-INF/05 SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI link			12		
21.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PER IL TURISMO *(modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI)* link			6		
22.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO link			6		
23.	SECS-P/07	Anno di	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA link			6		

		corso 2						
24.	M-GGR/01	Anno di corso 2	ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE link			6		
25.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II link			6		
26.	ING-INF/05	Anno di corso 2	METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO *(modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI)* link			6		
27.	L-ART/05	Anno di corso 2	Progettazione di eventi turistici *(modulo di ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI)* link			6		
28.	SPS/10	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO *(modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO)* link			6		
29.	M-DEA/01 SPS/10	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO link			12		
30.	L-ART/05	Anno di corso 2	Teatro, spettacolo ed eventi culturali *(modulo di ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI)* link			6		
31.	SECS-P/08	Anno di corso 3	CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE *(modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE)* link			6		
32.	SECS-P/07 SECS-P/08	Anno di corso 3	CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE link			12		
33.	SECS-S/03	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO link			6		
34.	NN	Anno	LIBERA SCELTA link			12		

		di corso 3						
35.	NN	Anno di corso 3	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link			18		
36.	NN	Anno di corso 3	LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI link			18		
37.	L-LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO link			6		
38.	L-LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO link			6		
39.	SECS-P/07	Anno di corso 3	MARKETING TERRITORIALE *(modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE)* link			6		
40.	SPS/08	Anno di corso 3	PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO link			6		
41.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			3		
42.	NN	Anno di corso 3	STAGE link			9		
43.	SPS/04	Anno di corso 3	TOURISM POLICIES link			6		
44.	IUS/21	Anno di corso 3	WORLD TOURISM INSTITUTIONS link			6		

QUADRO B4 — Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule
Link inserito: https://su.unipi.it/OccupazioneAule
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aule didattiche

QUADRO B4 — Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aula informatica

QUADRO B4 — Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio
Link inserito: https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteche-e-sale-studio/
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aule studio

QUADRO B4 — Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca
Link inserito: http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca

QUADRO B5 — Orientamento in ingresso

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso
Link inserito: https://www.unipi.it/didattica/iscrizioni/orientamento/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

QUADRO B5 — Orientamento e tutorato in itinere

14/05/2025

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento
Link inserito: https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/servizio-di-tutorato-alla-pari-gli-studenti-esperti-tutor/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

QUADRO B5 — Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

Descrizione link: Pagina web sui periodi di formazione all'esterno
Link inserito: https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

QUADRO B5 — Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Pagina web per opportunità di internazionalizzazione
Link inserito: https://www.unipi.it/didattica/studi-e-tirocini-allestero/studiare-allestero/

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	23/04/2025	solo italiano
2	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	23/04/2025	solo italiano
3	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	23/04/2025	solo italiano
4	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	23/04/2025	solo italiano
5	Francia	Ecole SupÃ©rieure HÃ´teliÃ¨re	F PERIGUE13	23/04/2025	solo italiano
6	Francia	SORBONNE UNIVERSITE		23/04/2025	solo italiano
7	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		23/04/2025	solo italiano
8	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	23/04/2025	solo italiano
9	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	23/04/2025	solo italiano
10	Francia	Universite De Rouen Normandie	F ROUEN01	23/04/2025	solo italiano
11	Francia	Universite De Strasbourg	F STRASBO48	23/04/2025	solo italiano
12	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	23/04/2025	solo italiano
13	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	23/04/2025	solo italiano
14	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	23/04/2025	solo italiano
15	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	23/04/2025	solo italiano
16	Germania	Hochschule Bremen	D BREMEN04	23/04/2025	solo italiano
17	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur	D BERLIN40	23/04/2025	solo

		Ggmbh			italiano
18	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	D FRANKFU01	23/04/2025	solo italiano
19	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	23/04/2025	solo italiano
20	Grecia	Panepistimio Aigaiou	G ATHINE41	23/04/2025	solo italiano
21	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	23/04/2025	solo italiano
22	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	23/04/2025	solo italiano
23	Norvegia	Hogskolen I Ostfold	N HALDEN02	23/04/2025	solo italiano
24	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	23/04/2025	solo italiano
25	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	23/04/2025	solo italiano
26	Norvegia	Universitetet I Oslo	N OSLO01	23/04/2025	solo italiano
27	Paesi Bassi	Stichting Nhl	NL LEEUWAR01	23/04/2025	solo italiano
28	Polonia	Kujawsko - Pomorska Szkola Wyzsza W Bydgoszczy	PL BYDGOSZ08	23/04/2025	solo italiano
29	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	23/04/2025	solo italiano
30	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	23/04/2025	solo italiano
31	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszynskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	23/04/2025	solo italiano
32	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszynskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	23/04/2025	solo italiano
33	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	PL WROCLAW01	23/04/2025	solo italiano
34	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	23/04/2025	solo italiano
35	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	23/04/2025	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	23/04/2025	solo italiano
37	Portogallo	Universidade Da Madeira	P	23/04/2025	solo

			FUNCHAL03		italiano
38	Portogallo	Universidade Do Minho	P BRAGA01	23/04/2025	solo italiano
39	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	23/04/2025	solo italiano
40	Repubblica Ceca	Bankovni Institut Vysoka Skola, A.S.	CZ PRAHA11	23/04/2025	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	23/04/2025	solo italiano
42	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Hotelova V Praze 8, Spol.S.R.O	CZ PRAHA16	23/04/2025	solo italiano
43	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	23/04/2025	solo italiano
44	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	23/04/2025	solo italiano
45	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	RO CONSTAN02	23/04/2025	solo italiano
46	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		23/04/2025	solo italiano
47	Slovacchia	Univerzita Pavla Jozefa Safarika V Kosiciach	SK KOSICE02	23/04/2025	solo italiano
48	Slovenia	Univerza V Ljubljani	SI LJUBLJA01	23/04/2025	solo italiano
49	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	E TENERIF28	23/04/2025	solo italiano
50	Spagna	Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu	E MADRID21	23/04/2025	solo italiano
51	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	E MADRID04	23/04/2025	solo italiano
52	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	23/04/2025	solo italiano
53	Spagna	Universidad De Burgos	E BURGOS01	23/04/2025	solo italiano
54	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	23/04/2025	solo italiano
55	Spagna	Universidad De La Iglesia De Deusto	E BILBAO02	23/04/2025	solo italiano
56	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	23/04/2025	solo italiano
57	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	23/04/2025	solo

					italiano
58	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	23/04/2025	solo italiano
59	Spagna	Universidad De Sevilla	E SEVILLA01	23/04/2025	solo italiano
60	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	23/04/2025	solo italiano
61	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	23/04/2025	solo italiano
62	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	23/04/2025	solo italiano
63	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	23/04/2025	solo italiano
64	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	23/04/2025	solo italiano
65	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	23/04/2025	solo italiano
66	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	E BARCELO02	23/04/2025	solo italiano
67	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	23/04/2025	solo italiano
68	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
69	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	23/04/2025	solo italiano
70	Svezia	Umea Universitet	S UMEA01	23/04/2025	solo italiano
71	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	TR AYDIN01	23/04/2025	solo italiano
72	Turchia	Marmara University	TR ISTANBU05	23/04/2025	solo italiano
73	Turchia	Uludag Universitesi	TR BURSA01	23/04/2025	solo italiano
74	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	23/04/2025	solo italiano
75	Ungheria	Nemzeti Kozszolgalati Egyetem	HU BUDAPES54	23/04/2025	solo italiano
76	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	23/04/2025	solo italiano

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Descrizione link: Il servizio di Career Service
Link inserito: https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/career-service/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

28/05/2025

Al fine di preparare efficacemente gli studenti al mondo del lavoro, il Career Service dedicato ai Corsi di Laurea in turismo organizza nel mese di novembre i Career Days. Nel corso della prima giornata sono affrontati argomenti quali “Come affrontare un colloquio professionale” e “l’importanza del Dress Code”; a seguire gli alunni del secondo anno del Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo, a turno, partecipano ad uno shooting fotografico professionale, la cui foto potrà essere inserita all'interno del proprio Curriculum Vitae. Il primo giorno è inoltre dedicato ad un approfondimento tematico sui trend del turismo, realizzato sottoforma di Tavola Rotonda. Nell'a.a. 2024/2025 il titolo della tavola rotonda è stato Il Turismo incontra il Futuro. Le start-up come nuove opportunità di autoimpiego. L’incontro è stata l'occasione per poter discutere del fenomeno-startup, con testimonianze e contributi di esperti attivi nell’ecosistema dell’innovazione, tra cui: Giovanni Polidori, Investor & Open Innovation Advisor, Davide Cecchini, General Manager IKIGAI, Federico Davini, Partner A11 Venture, Eleonora Odorizzi, Co.founder Italian Stories, Paolo Giulini, Co-founder Musement (now TUI) ed Elisabetta Accorsi, Product Manager ArtCentrica.
Durante le successive due giornate, più di 70 aziende, locali e internazionali, hanno svolto colloqui individuali agli studenti del III anno e ai laureati del coso di laurea in Scienze del turismo, della durata di 30 minuti ciascuno, sia ai fini di stage o per future opportunità lavorative.
Tra le aziende che hanno preso parte all’iniziativa vi sono: Abercrombie & Kent Italy & Croatia, Accademia Maestro d’Olio di Fausto Borella, Aim Group International, Arranger Consulting - Riva degli Etruschi San Vincenzo, Borgo Pignano, California Park Hotel, CCIAA Toscana Nord Ovest, Carnevale di Viareggio, Castello Bonaria, Castello di Casole, Belmond, Castello di Tornano, Castiglion del Bosco & Tenuta Prima Pietra - Wine Hospitality, Costa Navarino, Dap Festival, Demia, DMC Costa Riva degli Etruschi - strada del vino e dell’olio, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero - Alba, Asti, Bra, Evento Italiano, Eventour - tornei internazionali - Ritiri Sportivi, Fashion Concept, FH55 Hotel, Fondazione Catarsini, Fondazione Festival Pucciniano, Fondazione Giacomo Puccini, Four Seasons – Firenze, Gallorini & Giorgi Events. Il Cerimoniere - Italian weddings, Grand Hotel Guinigi, Gruppo Una, Hotel Ilaria, Hotel Principe Forte dei Marmi, Icon Collection, Il Borro R&C, Il Ciocco Hotel, Interhome, Italy with Class, Italian Details International - Sede a Malta, Italian Hospitality Collection, JDEvents, La Bella Lucca, Live Emotion Group, Lucca Crea, Lucca Organizza, Maestro - Kuda Tour Operator, Mar-Bella Collection Hotel and Resorts - Corfù Island, Greece, Marchesi Frescobaldi, Marina di Scarlino Resort, Mets - Medical Education & Training service, Marriott International The Westin Excelsior & The St. Regis Florence, Merry me in Tuscany LTD, Metro informazione accoglienza turistica Lucca, Monte Solaio Winery, Salvapiano Holiday Ranch, Palace Hotel, Viareggio – Nostrorizzonte, Pharma Quality Europe, Podere l’Agave - San Vincenzo 2012, Rocco Forte Hotels, Savoi Hotel, Shaner Ciocco, Sigeric SC, Soft Living Places - Hotel Byron & Plaza e de Russie, Starhotels, Taols Luxury Travel, Tenuta di Ghizzano Venerosi Pesciolini, The Plus Planet, Uappala Hotels, Viaggi made in tour, Villa San Michele, Belmond, Voihotels, Wed in Florence.

QUADRO B6 | Opinioni studenti

11/09/2025

L'indagine sull'opinione degli studenti relativa all'a.a. 2024-2025 è in linea con quella degli anni precedenti. Il quadro che emerge dai questionari di valutazione della didattica del CdS del 1° e del 2° semestre continua a essere soddisfacente, attestandosi su valori ampiamente positivi. Nel dettaglio, il giudizio complessivo si attesta su 3,2 punti su 4.
Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti organizzativi della didattica sono rimaste sostanzialmente invariate rispetto allo scorso anno e pertanto espressione di valori più che positivi. Tutti i valori sono pari o superiori a 3 su 4.
Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS in Scienze del Turismo. Tutti i valori infatti risultano pari o superiori a 3 su 4, ad eccezione del quesito F1 (Le prove intermedie hanno offerto una reale opportunità didattica) che ha ottenuto un punteggio di 2,5 su 4. Su questo punto, la CPDS dei corsi di laurea in turismo ha segnalato la necessità di una possibile riformulazione del quesito: infatti, l'attribuzione del punteggio "1" a chi non ha usufruito delle prove intermedie (o perché non erano previste) rischia di essere interpretata come una valutazione negativa. Questa ambiguità può compromettere la validità complessiva della rilevazione, non consentendo di ottenere un quadro chiaro dell'opinione degli studenti e, di conseguenza, di avviare azioni correttive mirate ed efficaci.
Allo stesso modo si stabilisce di non prendere in considerazione il giudizio al quesito F2 (il tutorato con studenti senior ha fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente) in quanto tale servizio non è previsto per il corso di studi ma gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutorato ad hoc messo a disposizione su richiesta dal corso di studi medesimo. Su questo punto si chiede la possibilità di cancellare il quesito dai prossimi questionari.
Più che positivi i giudizi generali espressi sui docenti, in particolare il quesito B6 (il docente stimola e motiva verso la disciplina, 3,1), B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro, 3,2), B10 (il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni, 3,4).
Anche per l'a.a. 2024-2025 i punteggi relativi alle domande F3 (Questo insegnamento ha contribuito a mantenere elevato l'interesse per il Corso di Laurea), BS01 (è interessato agli argomenti trattati nel corso di insegnamento) e BS02 (giudizio complessivo sull'insegnamento) si attestano su valori positivi, ovvero rispettivamente 3,1 su 4, 3,2 su 4 e 3,2 su 4.
Tra i suggerimenti espressi dagli studenti per migliorare la didattica i più significativi sono l'esigenza di migliorare la qualità del materiale didattico, alleggerire il carico didattico complessivo, migliorare il coordinamento con altri insegnamenti e fornire più conoscenze di base.
Servizi: Tutti superiori al 3,1 su 4 i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS.
In particolare, sono particolarmente positive le valutazioni riferite a: l'adeguatezza delle aule (3,4), l'adeguatezza del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (3,5), l'adeguatezza delle aule studio e dei laboratori (3,3) e l'adeguatezza dell'unità didattica (3,3 – si fa presente che su questo punto gli studenti hanno a disposizione una segreteria didattica dedicata). Un quadro positivo comunque confermato dal giudizio complessivo sulla qualità organizzativa che si attesta a 3,1 su 4 (S12).
Link inserito: http://

QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

11/09/2025

Nell'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati al Corso di Studio in Scienze del turismo (L-15) nel 2024 sono stati intervistati 55 laureati, con un tasso di compilazione del 96,5%. Il rapporto presenta dati molto soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: per i laureati nel 2024 i giudizi sull'esperienza universitaria sono buoni: dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea il 32,7% e il 63,6% più si che no. Positiva anche la soddisfazione nelle attività didattiche (decisamente sì per il 29,1% degli intervistati e più sì che no per il 65,5%) e nel rapporto con i

docenti (decisamente sì per il 18,2% degli intervistati e più si che no per il 78,2%). Ottima la soddisfazione dei rapporti con gli studenti: decisamente sì 60% e più si che no per il 36,4%.
Sempre su valori positivi il giudizio su aule, strutture e attrezzature informatiche: il 27,8% dichiara che le aule sono sempre o quasi sempre adeguate e il 44,4% spesso adeguate.
Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) è giudicata in modo soddisfacente: sempre o quasi sempre adeguate al 34,1% e spesso adeguate al 47,7%, così come gli spazi dedicati allo studio individuale, presenti e adeguati al 71,9% degli intervistati.
Il carico di studio si mantiene adeguato: il 58,2% dichiara che il carico di studio è adeguato e il 38,2 più sì che no. Solo il 3, 6% del campione si dichiara insoddisfatto (più no che si). Anche l'organizzazione degli esami è percepita in modo soddisfacente: sempre o quasi sempre il 47,3%, per più della metà degli esami il 45,5%.
Giudizi pienamente positivi sono anche quelli espressi in merito ai servizi agli studenti (per i quali il corso di studi ha un ufficio dedicato): segreterie studenti (decisamente sì 41,5%, più sì che no 47,2%) e ufficio/servizi job placement (decisamente sì 34,3%, più sì che no 45,2%),
Il 74,5% degli intervistati, in incremento rispetto all'a.a. precedente (64%) dichiara che si iscriverebbe nuovamente all'università e allo stesso corso dell'Ateneo, esprimendo quindi soddisfazione per il corso di studio frequentato.

Riuscita negli studi universitari: per gli studenti laureati nel 2024 la media del voto di laurea si attesta su 103,3. Elemento di forza del corso è la regolarità degli studi: l'86% del campione si è laureato in corso e e la durata media degli studi è di 3,3 anni.

Condizioni di studio: in flessione rispetto all'anno precedente la percentuale dei laureati che hanno svolto un periodo di studio all'estero durante il corso degli studi (9,1% rispetto al 18% del 2023).

Profilo anagrafico dei laureati: per i laureati nel 2024 l'età media del conseguimento del titolo è stata 23,9 anni. In riferimento al genere si registra una numerosità maggiore di donne (78,9%) rispetto agli uomini (21,1%). Il 31,6% risiedeva nella medesima provincia della sede degli studi, il 38,6% in un'altra provincia della stessa regione mentre rimane cresce il numero dei residenti fuori regione (29,8% rispetto al 14,8%) del 2023.

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti nella ricerca di un impiego risultano essere l'acquisizione di professionalità (81,8%), la possibilità di carriera (83,6%), la possibilità di guadagno (80%) e la stabilità/sicurezza del posto di lavoro (74,5%).
La maggioranza del campione dei laureati nel 2024 dichiara di essere alla ricerca di un lavoro a tempo pieno (67,3%), part-time (47,3%), mentre cresce la percentuale di chi cerca un telelavoro o smartworking (63,6%). In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di voler un contratto a: tutele crescenti (85,5%), a tempo determinato (36,4%), stage (9,1%), apprendistato (12,7%), somministrazione di lavoro (ex interinale) (8%), mentre cresce ancora il dato sul contratto autonomo/in conto proprio (25,5% rispetto al 22% nel 2023 e al 14,9% nel 2022).
È disponibile a lavorare nella provincia di residenza o nella provincia degli studi il 47,3%, nella regione degli studi il 43,6%, alto è anche l'interesse dei laureati nel lavoro all'estero (in uno stato europeo il 54,5% e in uno stato extraeuropeo il 38,2%). Sono disponibili ad effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 40%, senza cambi di residenza il 36,4%.
Link inserito: http://

QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2025

Il CdS prevede l'accesso programmato per 60 studenti. Sulla scorta dell'esperienza dell'anno precedente anche per l'a.a. 2024-2025 il Consiglio aggregato ha deciso di recuperare il numero di posti riservati al contingente straniero (15 posti). Diplomati: gli immatricolati sono stati 66, la maggioranza dei quali ha frequentato il liceo linguistico (52,3%) e l'istituto tecnico (20,5%). A seguire il 13,6% della componente studentesca proviene da un istituto professionale e il 6,8% da un liceo classico o un liceo scientifico.

Un quadro in linea con quello degli ultimi quattro anni, in cui la componente maggiore degli studenti proveniva da un liceo linguistico o da un istituto tecnico.

Voto di diploma: si osserva una distribuzione piuttosto omogenea fra i vari percentili. La moda maggiore con il 28,8% si registra nelle votazioni dal 70 e 79, seguono con il 25,8% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione fra 80-89 e con il 19,7% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione fra 60-39 e 90-99. In calo rispetto all'anno precedente la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità pari a 100 corrispondente al 6,1%.

Residenza: permane alta la percentuale di studenti residenti in Toscana (89,4%), seguono la Lombardia e la Liguria con il 3%. Le altre regioni di residenza riscontrate, con una percentuale del 1,5%, sono le seguenti: Campania, Emilia-Romagna e Puglia.

Il bacino locale: la percentuale di studenti proveniente dalle province di Pisa, Livorno e Lucca per l'anno 2024/25 si attesta sul 77,3, in incremento rispetto al precedente anno. Il contingente straniero si attesta al 3,0%. Confermata la tendenza che vede prevalere il genere femminile fra gli iscritti al CdS, che si attesta sul 75,8%.

Dati ed indicatori di percorso della coorte: i dati di questa sezione appaiono nella norma.

Permanenza: il dato relativo alla percentuale di iscritti rispetto all'anno precedente rimane su livelli fisiologici considerando che la maggior parte dei passaggi in uscita, rinunce e trasferimenti si verificano prevalentemente nel passaggio dal I anno al successivo.

Passaggi in uscita: si registra nell'a.a. 2024/2025 il 4,4% di passaggi in uscita al primo anno.

Rinuncia: rimane su valori più che accettabili la percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi che si verifica prevalentemente dal passaggio dal primo al secondo anno (4,4%).

Trasferimenti in uscita: non si registrano trasferimenti in uscita nell'a.a. 2024/2025.

Il numero di studenti attivi al primo anno per il 2024 si attesta al 94,1% per il 1° anno, al 100% per il 2° anno e al 100% per gli anni successivi. La media della valutazione di profitto si attesta per il 1° anno è di 25,7.
Si osserva, infine, che il voto medio di laurea oscilla tra il 99,5 e il 107,4. Per coloro che si laureano fuori corso il voto medio di laurea diminuisce in modo direttamente proporzionale al ritardo con cui si laureano. In ogni caso, per il primo fuori corso la valutazione si attesta sempre intorno al 100.
Link inserito: http://

QUADRO C2 | Efficacia Esterna

11/09/2025

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro è monitorata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dall'Ufficio del Career Service del CdS.
Popolazione analizzata: l'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati intervistati a un anno dal conseguimento del titolo ha registrato un tasso di risposta del 61,1, ovvero 33 intervistati su 54 laureati. Secondo l'indagine di AlmaLaurea l'età media alla laurea era di 23,6 anni, la media del voto di laurea si attesta intorno al 103,9/110 e la media degli studi è stata di 3,6.

Condizione occupazionale: l'indagine svolta da AlmaLaurea evidenzia una situazione positiva: sul campione di intervistati il 51,5% lavora e non è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 12,1% lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 24,2% non lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 9,1% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello e non cerca e il 3% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello ma cerca. Il tasso di occupazione è stabilito al 63,6%, in incremento rispetto agli anni precedenti, mentre quello di disoccupazione è pari al 16%.

Ingresso nel mercato del lavoro: Il numero di occupati risulta essere di 21: in incremento la percentuale di laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea (38,1%), mentre il 4,8% non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e il 57,1% ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

Caratteristiche del lavoro e dell'azienda: in merito alla tipologia del lavoro, la maggioranza ha un contratto a tempo determinato (52,4%), seguono i contratti a tempo indeterminato (23,8%), attività in proprio (4,8%),i contratti formativi (4,8%) e altre forme contrattuali (4,8%). Il 9,5% dei laureati dichiara di essere senza contratto. La diffusione dello smart working cala al 4,8% (rispetto al 25%) mentre aumenta lievemente il part-time (da 16,7% al 23,8%). Il numero di ore settimanale di lavoro (medie) è pari a 36,1.
Gli intervistati dichiarano di lavorare nel privato per l'81%), mentre cresce il settore pubblico (19%). I settori di impiego sono: commercio 61,9%, in altri servizi 23,8%, trasporti, pubblicità, comunicazioni 9,5%, Pubblica amministrazione, forze armate 4,8%. Prevalentemente gli studenti lavorano: al centro (81%), al Nord-Ovest (4,8%) e al Nord-Est 9,5%). In decremento rispetto al precedente anno la percentuale di laureati che lavorano all'estero (da 16,7% al 4,8%). La retribuzione media per gli uomini sale rispetto all'anno precedente (da 1.209 € a 1.459€) mentre si riduce la retribuzione mensile delle donne (da 1.626 € al 1.330€).

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro: il 100% del campione ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea e nello specifico nella posizione lavorativa. Il 33,3% dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite durante il percorso di studio e il 50% in misura ridotta. Inoltre il 58,3% dichiara che la formazione professionale acquisita all'università è stata molto adeguata, il 25% poco adeguata e il 16,7% per niente adeguata. Il 33,3% degli intervistati dichiara che la laurea non è richiesta per il lavoro ma necessaria, il 41,7% non richiesta ma utile, il 25% non richiesto né utile.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro: il 35% afferma che la laurea è stata molto efficace, il 45% abbastanza efficace e il 20% poco/per nulla efficace. La soddisfazione per il lavoro svolto comunque si attesta su 8,2 su 10, ampiamente sopra la sufficienza.
Link inserito: http://

QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2025

Nell'anno accademico 2023/2024 il Career Service ha organizzato 58 stage curriculari (con cfu) di cui 44 in Italia e 14 all'estero (6 Atene, 1 Londra,1 Madrid, 4 Malta, 2 Berlino) per il corso di laurea triennale in Scienze del Turismo. Sono

state, inoltre, stipulate 29 convenzioni con nuove aziende operanti nel settore Turismo.

Al termine dell'esperienza abbiamo raccolto le schede di valutazione di fine stage da parte delle imprese che hanno fatto emergere un risultato interessante e molto positivo. Per la valutazione abbiamo chiesto ai tutor aziendali di esprimersi utilizzando un range che andava dal valore 1 in cui si dichiarava l'insoddisfazione del momento formativo a 5 in caso di completa soddisfazione. Di seguito le specifiche con il risultato ottenuto:

– Rispetto dell'orario 4,82
– Rispetto dell'organizzazione interna 4,71
– Comprensione delle modalità di lavoro assegnate 4,51
– Disponibilità a svolgere le mansioni assegnate 4,71
– Impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati 4,73
– Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati 4,42
– Corretto uso degli strumenti di lavoro 4,58
– Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,55
– Capacità di lavorare in collaborazione con altri 4,69
– Capacità comunicative mostrate 4,57
– Propensione al rapporto interpersonale 4,66
– Interazione con il tutor aziendale 4,67

La valutazione complessiva degli stage da parte delle aziende nell'anno accademico è di 4,60 su 5.

Al termine dello stage, il 36% degli studenti ha avuto un'offerta di lavoro da parte dell'azienda. Dati che confermano la preparazione accademica degli studenti e il corretto skill matching operato dal Career Service.
Link inserito: http://

QUADRO D1 — Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/05/2025

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'
Link inserito: https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

QUADRO D2 — Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/05/2025

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'
Link inserito: https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

QUADRO D3 — Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/05/2025

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'
Link inserito: https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

QUADRO D4 — Riesame annuale

14/05/2025

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'
Link inserito: https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Riesame annuale e ciclico

QUADRO D5 — Progettazione del CdS

QUADRO D6 — Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

QUADRO D7 — Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	SCIENZE DEL TURISMO
Nome del corso in inglese	TOURISM SCIENCES
Classe	L-15 R - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-presentazione/
Tasse	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-tasse-e-contributi/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Atenei in convenzione

Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
Università degli Studi di PAVIA	19/01/2010		

				S
	Università della Svizzera italiana (USI) - Lugano (Svizzera)	19/01/2010		S
Tipo di titolo rilasciato	Congiunto			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

UniversitÃ della Svizzera italiana (USI) Lugano Svizzera	
ANTONIOLI MANTEGAZZINI BARBARA (docente straniero)	SECS-P/01
SARMAN IGOR (docente straniero)	SECS-S/05

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VOLPI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	NTNBBR71D54C207K	ANTONIOLI MANTEGAZZINI	BARBARA	SECS-P/01	13/A	PO	1	
2.	BRCRRT74D49A783V	BRACCIALE	Roberta	SPS/08	14/C2	PO	1	

3.	CPPGLR75B64I726Z	CAPPELLI	Gloria	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
4.	FRMPLA81S15F205G	FRUMENTO	Paolo	SECS-S/01	13/D1	PA	1	
5.	MLZPLA79A31B249C	MILAZZO	Paolo	INF/01	01/B1	PA	1	
6.	PNZSLL67H18H225C	PANIZZA	Saulle	IUS/08	12/C1	PO	1	
7.	SNILLL58T47G450R	SINI	Lorella	L-LIN/04	10/H1	PA	1	
8.	TLRLCU66L49E715Y	TALARICO	Lucia	SECS-P/07	13/B1	RU	1	
9.	TRNLSN80E47F205D	TERENZI	Alessandra	SPS/10	14/D1	RD	1	

Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

SCIENZE DEL TURISMO

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
GUERRIERI	GIACOMO	g.guerrieri18@studenti.unipi.it	3498044132
RUSCICA	GIULIA	g.ruscica1@studenti.unipi.it	3403687723
BENEVENTO	AZZURRA	a.benevento@studenti.unipi.it	3803812008
GAMBARDELLA	GIULIA	g.gambardella3@studenti.unipi.it	3497191733
CONSANI	ALICE	a.consani6@studenti.unipi.it	3669047476

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
LEMMI	ENRICA
NICCOLINI	FEDERICO
PAONE	SONIA
RUSCICA	GIULIA
TERENZI	ALESSANDRA
VOLPI	ALESSANDRO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
NICCOLINI	Federico		Docente di ruolo
BERRETTA	MIRIAM		Docente non di ruolo
LEMMI	Enrica		Docente di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 75
Requisiti per la programmazione locale	
La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:	
- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione	
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici	
- Sono presenti posti di studio personalizzati	
- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo	

Sede del Corso

Sede: 046017 - LUCCA	
Data di inizio dell'attività didattica	18/09/2025
Studenti previsti	75

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
TERENZI	Alessandra	TRNLSN80E47F205D	
SINI	Lorella	SNILLL58T47G450R	
PANIZZA	Saulle	PNZSLL67H18H225C	
FRUMENTO	Paolo	FRMPLA81S15F205G	
CAPPELLI	Gloria	CPPGLR75B64I726Z	
BRACCIALE	Roberta	BRCRRT74D49A783V	
TALARICO	Lucia	TLRLCU66L49E715Y	
MILAZZO	Paolo	MLZPLA79A31B249C	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
NICCOLINI	Federico	
BERRETTA	MIRIAM	
LEMMI	Enrica	

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	STRR-L^2025^PDS0-2025^1059	
Massimo numero di crediti riconoscibili	**48**	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Numero del gruppo di affinità 1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	02/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	11/10/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/01/2010 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	16/05/2003 Le date devono essere inserite nel formato gg/mm/aaaa e successive al 2007

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso di laurea in Scienze del Turismo è l'unico della classe L-15, è un corso inter-ateneo ed inter-facoltà ed è la trasformazione dell'omonimo corso di studio ex DM 509; esso si propone di formare laureati caratte-rizzati da una preparazione di base prevalentemente umanistica. In sede di riprogettazione sono stati elimi-nati i due precedenti curricula ed è stato diminuito il numero degli esami. E' previsto un numero programma-to (a livello nazionale) di 70 immatricolati.
Sono da valutare positivamente:
- gli obiettivi formativi specifici e la descrizione del processo formativo, che sono coerenti con gli obiettivi di apprendimento (descrittori di Dublino);
- la sostenibilità del complesso dei CdS proposti dalla Facoltà in termini di docenza;

- la coerenza dell'attività di ricerca svolta dai docenti del CdS con gli obiettivi formativi;
- la compatibilità dell'offerta formativa con le strutture.
Il NVA nota che la percentuale di 'docenti equivalenti' è pari a 0,77.
Il NVA esprime parere favorevole alla trasformazione del CdL in Scienze del Turismo.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il corso di laurea in Scienze del Turismo è l'unico della classe L-15, è un corso inter-ateneo ed inter-facoltà ed è la trasformazione dell'omonimo corso di studio ex DM 509; esso si propone di formare laureati caratte-rizzati da una preparazione di base prevalentemente umanistica. In sede di riprogettazione sono stati elimi-nati i due precedenti curricula ed è stato diminuito il numero degli esami. E' previsto un numero programma-to (a livello nazionale) di 70 immatricolati.
Sono da valutare positivamente:
- gli obiettivi formativi specifici e la descrizione del processo formativo, che sono coerenti con gli obiettivi di apprendimento (descrittori di Dublino);
- la sostenibilità del complesso dei CdS proposti dalla Facoltà in termini di docenza;
- la coerenza dell'attività di ricerca svolta dai docenti del CdS con gli obiettivi formativi;
- la compatibilità dell'offerta formativa con le strutture.
Il NVA nota che la percentuale di 'docenti equivalenti' è pari a 0,77.
Il NVA esprime parere favorevole alla trasformazione del CdL in Scienze del Turismo.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

istituito ai sensi dell'art. 2, comma 4, del DPR 27.1.1998, n. 25, in deroga alle procedure di programmazione del sistema universitario, previo parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento in data 16/05/2003

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	046017	2024	242513616	**ANTROPOLOGIA DEL TURISMO** (modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) *annuale*	M-DEA/01	Andrea PEDRI		48
2	046017	2024	242511573	**ANTROPOLOGIA DEL TURISMO** (modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) *annuale*	M-DEA/01	Andrea PEDRI		48
3	046017	2024	242500483	**COMUNICAZIONE PER IL TURISMO** (modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI) *annuale*	L-ART/06	**Docente di riferimento** Roberta BRACCIALE *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SPS/08	24
4	046017	2024	242500483	**COMUNICAZIONE PER IL TURISMO** (modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI) *annuale*	L-ART/06	Junio AGLIOTI COLOMBINI		24
5	046017	2024	242500483	**COMUNICAZIONE PER IL TURISMO** (modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI) *annuale*	L-ART/06	Docente non specificato		24
6	046017	2023	242511564	**CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE** (modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE) *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Lucia TALARICO *Ricercatore confermato*	SECS-P/07	96
7	046017	2025	242511667	**DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO** (modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	**Docente di riferimento** Saulle PANIZZA *Professore Ordinario*	IUS/08	48

				E PRIVATO DEL TURISMO) *semestrale*				
8	046017	2024	242500491	**ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO** *semestrale*	SECS-P/06	Docente non specificato		24
9	046017	2024	242500491	**ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO** *semestrale*	SECS-P/06	Stefano SCAGNOLARI		24
10	046017	2024	242500480	**ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA** *semestrale*	SECS-P/07	Miriam BERRETTA		24
11	046017	2024	242500480	**ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA** *semestrale*	SECS-P/07	Michela MAGLIACANI *Professore Associato confermato Università degli Studi di PAVIA*	SECS-P/07	24
12	046017	2025	242511668	**ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO** (modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO) *semestrale*	IUS/01	Andrea CIONI		24
13	046017	2025	242511668	**ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO** (modulo di ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO) *semestrale*	IUS/01	Silvia VINCI		24
14	046017	2025	242511671	**ETICA E FILOSOFIA DEL TURISMO** (modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO) *semestrale*	M-FIL/03	Docente non specificato		48
15	046017	2023	242511568	**EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO** *semestrale*	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Barbara ANTONIOLI MANTEGAZZINI *Prof. Ia fascia Università della Svizzera italiana (USI)*	SECS-P/01	12
16	046017	2023	242511568	**EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL**	SECS-S/03	Docente non specificato		36

				TURISMO *semestrale*				
17	046017	2025	242511663	**GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE** *semestrale*	M-GGR/01	Andrea CHIEFFALLO		24
18	046017	2025	242511663	**GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE** *semestrale*	M-GGR/01	Luca MARTINELLI		24
19	046017	2025	242511673	**ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE** (modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO) *semestrale*	L-ART/02	Alessandro TOSI *Professore Associato confermato*	L-ART/02	48
20	046017	2024	242500492	**ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE** *semestrale*	M-GGR/01	Franco CARDINI		18
21	046017	2024	242500492	**ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE** *semestrale*	M-GGR/01	Enrica LEMMI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	M-GGR/01	30
22	046017	2023	242511567	**LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO** *semestrale*	L-LIN/04	**Docente di riferimento** Lorella SINI *Professore Associato (L. 240/10)*	L-LIN/04	48
23	046017	2023	242511567	**LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO** *semestrale*	L-LIN/04	Guylaine LE GUENANFF		24
24	046017	2025	242511665	**LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I** *semestrale*	L-LIN/12	**Docente di riferimento** Gloria CAPPELLI *Professore Associato (L. 240/10)*	L-LIN/12	32
25	046017	2025	242511665	**LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I** *semestrale*	L-LIN/12	Cordelia Katrina BACCI		16
26	046017	2024	242500481	**LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II** *semestrale*	L-LIN/12	**Docente di riferimento** Gloria CAPPELLI *Professore Associato (L. 240/10)*	L-LIN/12	14
27	046017	2024	242500481	**LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II** *semestrale*	L-LIN/12	Cordelia Katrina BACCI		16

28	046017	2024	242500481	**LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II** *semestrale*	L-LIN/12	Docente non specificato		18
29	046017	2023	242511575	**LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO** *semestrale*	L-LIN/14	Docente non specificato		48
30	046017	2023	242511565	**MARKETING TERRITORIALE** (modulo di CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE) *semestrale*	SECS-P/07	Valentina FERRUCCI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/08	48
31	046017	2025	242511664	**METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO** *semestrale*	SECS-S/05	**Docente di riferimento** Paolo FRUMENTO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/01	24
32	046017	2025	242511664	**METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO** *semestrale*	SECS-S/05	Docente non specificato		24
33	046017	2024	242500484	**METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO** (modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI) *annuale*	ING-INF/05	**Docente di riferimento** Paolo MILAZZO *Professore Associato (L. 240/10)*	INF/01	96
34	046017	2025	242511674	**MUSEOLOGIA PER IL TURISMO** (modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO) *semestrale*	L-ART/04	Maurizio VANNI		48
35	046017	2023	242511570	**PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO** *semestrale*	SPS/08	Adele MARRA		48
36	046017	2024	242500486	**Progettazione di eventi turistici** (modulo di ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI) *semestrale*	L-ART/05	Docente non specificato		48
37	046017	2024	242513615	**SOCIOLOGIA DEL TURISMO** (modulo di SOCIOLOGIA ED	SPS/10	**Docente di riferimento** Alessandra TERENZI	SPS/10	18

				ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) *annuale*		*Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)*		
38	046017	2024	242513615	**SOCIOLOGIA DEL TURISMO** (modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) *annuale*	SPS/10	Ermanno BONOMI		30
39	046017	2025	242511662	**STORIA CONTEMPORANEA** *semestrale*	M-STO/04	Alessandro VOLPI *Professore Associato confermato*	M-STO/04	48
40	046017	2023	242511576	**TOURISM POLICIES** *semestrale*	SPS/04	Andrea BALESTRI		48
41	046017	2024	242500487	**Teatro, spettacolo ed eventi culturali** (modulo di ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI) *semestrale*	L-ART/05	Fabrizio FIASCHINI *Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di PAVIA*	L-ART/05	48
42	046017	2025	242511670	**VIAGGIO E CULTURA URBANA** (modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO) *semestrale*	SPS/10	Sonia PAONE *Professore Associato (L. 240/10)*	SPS/10	48
							ore totali	1488

Navigatore Repliche			
	Tipo	**Cod. Sede**	**Descrizione Sede Replica**
	PRINCIPALE		

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline econo-aziendali, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato ↳ *ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *ELEMENTI DEL DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ *ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (2 anno) - 6 CFU - obbl*	30	18	18 - 24
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01 Geografia ↳ *GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE (2 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio ↳ *CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *VIAGGIO E CULTURA URBANA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	24	18	9 - 18
Discipline linguistiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ *LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II (2 anno) - 6 CFU - obbl*	12	12	9 - 18
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)			

Totale attività di Base	48	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ *COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - obbl* ↳ *METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO (2 anno) - 6 CFU - obbl* SECS-S/03 Statistica economica ↳ *EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl* SECS-S/05 Statistica sociale ↳ *METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	24	18	18 - 21
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ *SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU - obbl* ↳ *ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ *COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - obbl* ↳ *COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (2 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio ↳ *SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU - obbl*	36	18	9 - 18
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/06 Economia applicata	30	18	16 - 30

	↳ *ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ *CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
	↳ *MARKETING TERRITORIALE (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ *CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
	↳ *CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
Discipline storico-artistiche	L-ART/02 Storia dell'arte moderna	42	24	24 - 33
	↳ *ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	↳ *ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI (2 anno) - 12 CFU - obbl*			
	↳ *Teatro, spettacolo ed eventi culturali (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
	↳ *Progettazione di eventi turistici (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ *STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)				
Totale attività caratterizzanti			78	67 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative	IUS/21 Diritto pubblico comparato	54	30	21 - 36

affini o integrative	↳ *WORLD TOURISM INSTITUTIONS (3 anno) - 6 CFU*			min 18
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	↳ *ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ *LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO (3 anno) - 6 CFU*			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	↳ *LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO (3 anno) - 6 CFU*			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ *CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *ETICA E FILOSOFIA DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	SPS/04 Scienza politica			
	↳ *TOURISM POLICIES (3 anno) - 6 CFU*			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ *PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
Totale attività Affini			30	21 - 36

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24	24 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti	180	148 - 225

Navigatore Repliche			
	Tipo	**Cod. Sede**	**Descrizione Sede Replica**
	PRINCIPALE		

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base

RaD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline econo-aziendali, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/14 Diritto dell'unione europea SECS-P/07 Economia aziendale SECS-S/01 Statistica	18	24	12
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01 Geografia M-GGR/02 Geografia economico-politica SPS/07 Sociologia generale SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	9	18	6
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	9	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:		-		
Totale Attività di Base			36 - 60	

Attività caratterizzanti

RaD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni IUS/06 Diritto della navigazione M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/05 Statistica sociale	18	21	6
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	9	18	6
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	30	12
Discipline storico-artistiche	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ANT/07 Archeologia classica L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	24	33	12

M-STO/01 Storia medievale
M-STO/02 Storia moderna
M-STO/03 Storia dell'Europa orientale
M-STO/04 Storia contemporanea
SECS-P/12 Storia economica

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:			-
Totale Attività Caratterizzanti			67 - 102

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	21	36	18
Totale Attività Affini			21 - 36

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	24 - 27

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	148 - 225

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

Note relative alle altre attività

La verifica delle competenze delle discipline linguistiche avviene attraverso due prove di esame per la lingua inglese e una prova per la seconda lingua, a scelta tra francese e tedesco. Attività formative che rientrano tra le attività di base.