

PUBLIC ENGAGEMENT

*PROGETTARE BENE PER MONITORARE AL
MEGLIO*

... E VICEVERSA

Lomi Valentina

17 e 18 Marzo 2026

Questa presentazione vuole essere una riflessione condivisa e possibilmente utile sul Public Engagement, termine che ricorre sempre più spesso, ma che, altrettanto spesso, non viene trattato adeguatamente. Lungi però dal voler essere un approfondimento sul tema, mira piuttosto, con un taglio quantomai semplice e concreto, ad essere uno strumento per condividere qualche riflessione, facilitando, ove possibile, la progettazione e le attività correlate



PUBLIC ENGAGEMENT



Cosa si intende per Valorizzazione delle conoscenze (già Terza Missione)?

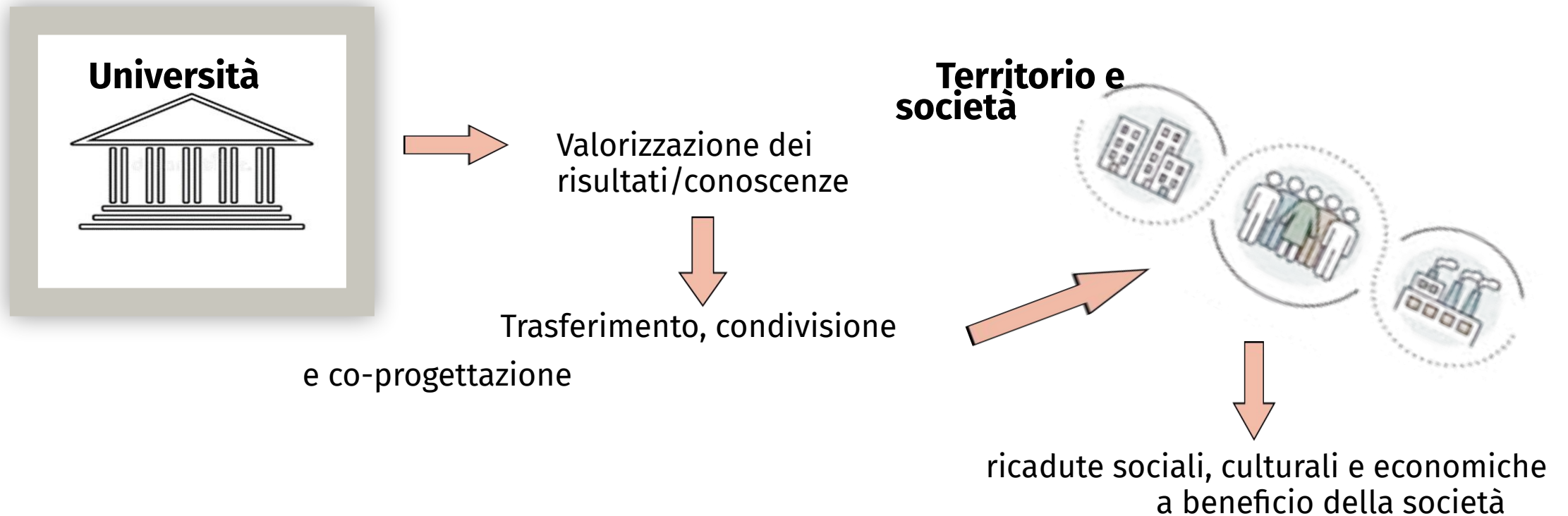
(Da Linee guida per la valutazione della qualità della ricerca (VQR 2020-2024))



Processo con cui si crea valore economico e/o sociale a partire dalle conoscenze, collegando aree e settori diversi e trasformando i dati, le competenze tecniche e i risultati della ricerca in prodotti, servizi, soluzioni e politiche sostenibili basate sulla conoscenza e che portano vantaggi alla società (Racc. UE 736 del 1.3.2024)

Premesse concettuali

Il Public Engagement rappresenta un ambito importante della
Valorizzazione delle competenze (Terza Missione)



Cos'è il Public Engagement?

```
graph TD; A[Cos'è il Public Engagement?] --> B[Pubblico]; A --> C[Impegno]; A --> D[Coinvolgimento];
```

Pubblico

Impegno

Coinvolgimento

Insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico (ANVUR 2015):

1. Organizzazione di eventi culturali di pubblica utilità
2. Divulgazione scientifica
3. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca
4. Attività e coinvolgimento con il mondo della scuola

Cosa comprende la Valorizzazione delle conoscenze?

Trasferimento Tecnologico	Produzione, Gestione di Beni Pubblici	Public Engagement	Scienze della Vita e Salute	Obiettivi dell'Agenda Onu 2030
Brevetti, privative vegetali ...	Beni artistici culturali	Attività culturali di pubblica utilità	Sperimentazione clinica	Lotta alla povertà, inclusione e coesione, uguaglianza e giustizia
Imprenditorialità accademica, CLab	Apprendimento permanente e didattica aperta	Divulgazione scientifica	Promozione e tutela della salute pubblica	Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità
Strutture di intermediazione e TT	Beni pubblici di natura sociale e politiche per inclusione	Divulgazione multimediale	Attività sanitaria a favore di categoria fragili	Cooperazione internazionale per uno sviluppo sostenibile
Collaborazioni Imprese /Università	Progetti di sviluppo territoriale e di rigenerazione urbana	Coinvolgimento cittadini nella ricerca	Attività di cooperazione sanitaria internazionale	Divulgazione e promozione cultura della sostenibilità e legalità
Formazione per promuovere la cultura	Sviluppo della scienza aperta	Coinvolgimento modo scuola	Salute ambientale e sicurezza alimentare	Sostenibilità di infrastrutture e di

Public Engagement in VQR 2020-2024

- ✓ Impostazione correttiva nel quarto esercizio: le tematiche sono 5, tra cui il P.E. risulta ridimensionato tramite un'esplicitazione più equilibrata tra le diverse tematiche e i relativi campi di azione.
- ✓ Percezione immediata = svilimento eccessivo della natura del P.E., che in linea con la nuova ottica di valorizzazione delle conoscenze, va innegabilmente ad intersecare e interessare altri campi di azione, non solamente come sostanza, ma anche come modalità di realizzazione.
- ✓ Probabile finalità dell'Agenzia = evitare la sottomissione di casi studio di P.E., per rafforzare ogni ambito di valorizzazione previsto nelle altre tematiche (l'apparente svilimento di cui sopra è scongiurato dalla possibile previsione di collegare il caso fino a 3 tematiche, in linea con il rafforzamento della multidisciplinarietà).

A prescindere da come lo definiamo ...

Strumento in grado di abilitare l'università al dialogo con i diversi pubblici

Insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico

Azione per ridurre la distanza tra ricerca e società

Strategia per promuovere la comprensione della scienza a favore di un pubblico generalista

Moltiplicatore di valore per l'Università stessa

Approccio per affrontare i problemi della società

Espressione del compiersi della responsabilità sociale dell'Università

Definizione del Public Engagement

...Pertanto, non si tratta solo di una formale questione definitoria ...

- **non è solo divulgazione** dei risultati delle ricerche,
- è una **modalità dinamica** con cui l'Università e gli Enti di ricerca entrano in contatto con le realtà territoriali a tutti i livelli e in ogni settore per collaborare alla definizione e realizzazione di azioni innovative, che si traducano in valore per l'intera collettività;
- È espressione della volontà di rendersi parte attiva e costantemente presente sui territori quale leva per il progresso dell'umanità;
- È un ambito grandemente condizionato dagli elementi di **contesto interno** ed **esterno** in cui si inserisce, che incidono anche sulla correlazione con i diversi ambiti della Valorizzazione delle conoscenze.

... Apenet è impegnata in tal senso, per veicolare una giusta ed esaustiva visione del Public Engagement che induca a riconoscerne pienamente il valore.

Manifesto Apenet 2025

Cultura e approccio innovativi

tradotti in

strategie e attività che mirano a **coinvolgere** tutte le componenti della società in **processi dinamici di interazione e partecipazione attiva,**

fondate su

dialogo aperto e multidirezionale,

finalizzate a

valorizzare le conoscenze di ogni attore coinvolto e di ampliare e **amplificare l'impatto sociale** delle azioni,

attraverso

la promozione della **comprensione**, della **collaborazione** e della **co-creazione di valore comune**

per

ascoltare e dare voce ai pubblici e a tutte le parti interessate, costruendo un **legame significativo** e di **lungo termine**, oltre a informare e sensibilizzare.

Rapporto con i Società, Pubblico, Territorio

Terzo destinatario non specialista

Università

Trasferimento non unidirezionale
Contaminazione sinergica e reciproca

Vari livelli di coinvolgimento:

- Informazione e ispirazione del pubblico
- Consultazione e ascolto del pubblico
- Collaborazione tra ricercatori e pubblico

Società e Territorio

Livello minimo

Convegni, presentazioni, festival, etc.

Recepimento della conoscenza

Livello massimo

Citizen science,
empowerment, etc.

**Co-Produzione della
conoscenza**

Livello medio

Dibattiti, panel, consultazioni on line,
etc.

**Orientamento – valutazione della
ricerca**

IMPATTO

L'esercizio di Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2015-2019 ha definito il concetto di **IMPATTO** come centrale nella valutazione della Terza Missione e dunque anche del Public Engagement

Trasformazione e il miglioramento generati per l'economia, la società, la cultura, la salute, l'ambiente e, più in generale, il contrasto alle disuguaglianze economiche, sociali e territoriali per incrementare la qualità della vita, la riduzione o la prevenzione di danni, rischi, o altre esternalità negative. In altre parole, esso rappresenta **la differenza tra la situazione antecedente** allo svolgimento dell'attività considerata **e quella successiva, verificabile** ex post, mediante la proposta di indicatori di impatto da parte dell'Istituzione

...in prospettiva empirica, possiamo definirlo **BENEFICIO**

Dalla teoria alla pratica... cos'è il Public Engagement?

Iniziativa/Attività

Progetto



Organizzazione di azioni interdipendenti, realizzate tramite una pianificazione, per il perseguimento di uno scopo predefinito

PROGETTARE

...e al fine di massimizzare



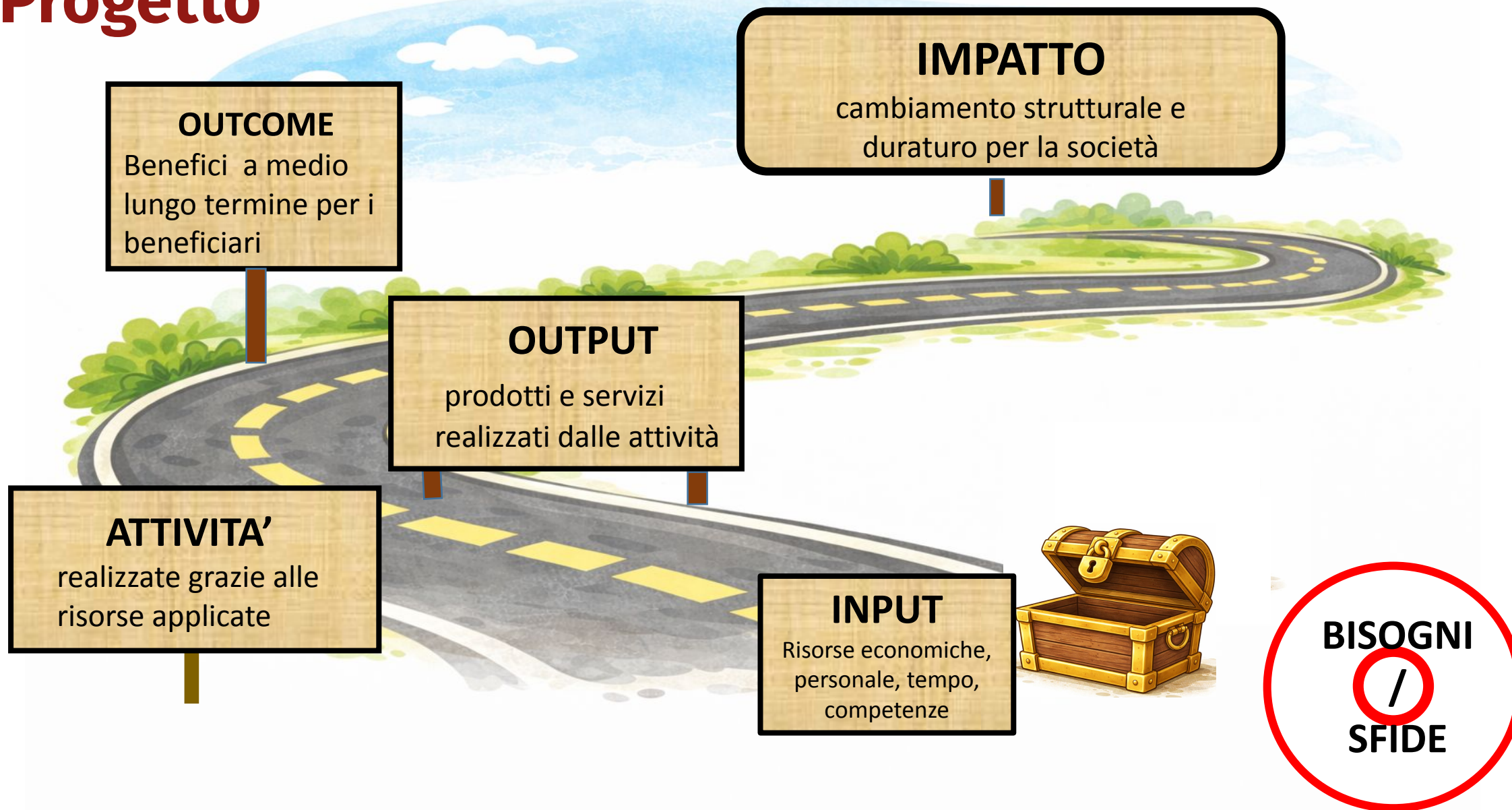
L'IMPATTO

L'impostazione corretta per chi vuole dedicarsi al Public Engagement è quella di ... **Progettare** ... con **Creatività**






pur nel rispetto di un **Iter Ideativo e realizzativo** strutturato e ben impostato

Progetto



ITER PROGETTUALE...come proposta metodologica

- **Avere l'idea**  e definire i contenuti, come riflessione congiunta e sistematica rispetto a: **contesto d'intervento e risultati da valorizzare** (collegato all'ambito di ricerca o della didattica in cui si opera e necessario ad orientare la progettualità)
- Definire **l'impatto atteso**, traducendolo in una **sequenza di risultati intermedi (output e outcome)**
-  **Identificare beneficiari, destinatari e partner**, creando con gli stessi un dialogo
- **Verificare e analizzare la situazione quo ante** su cui si intende intervenire
- Definire le **modalità operative** e quanto necessario all'organizzazione logistica
- **Individuare indicatori** per la verifica di coerenza tra modalità operative e risultati attesi/impatto, resi in tal modo verificabili 
- **Identificare**, in relazione agli indicatori individuati, **dati quantitativi e qualitativi, utili e significativi per la misurazione dell'impatto**

APE **P** Pensare ad un **piano di comunicazione efficace...**

ITER PROGETTUALE

- **Realizzare** l'attività

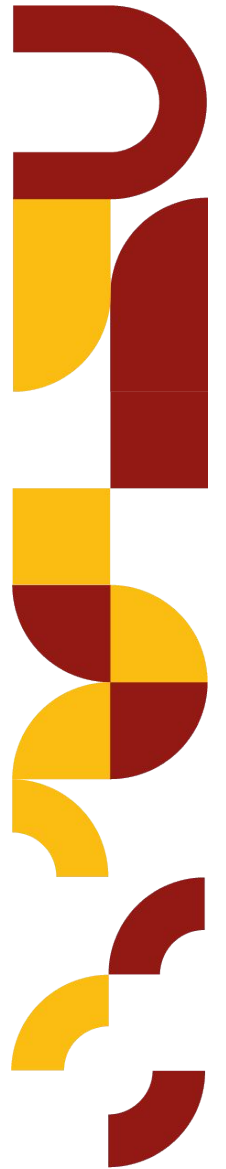


- **Raccogliere dati utili** alla misurazione di output, outcome e di impatto (es. partecipazione, questionario di gradimento, interviste, verifiche periodiche, report, altri dati ed evidenze etc.)

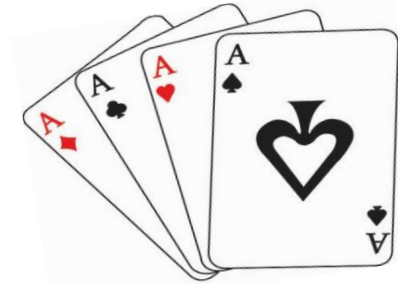
- **Elaborare i dati raccolti** sia ex ante, sia ex post per la misurazione dell'impatto

- **Riflessioni anche in vista di una replica o un prosieguo dell'attività**

- **Sistematizzare i dati** per successive rilevazioni o monitoraggi - anche a lungo termine e/o procedure di valutazioni

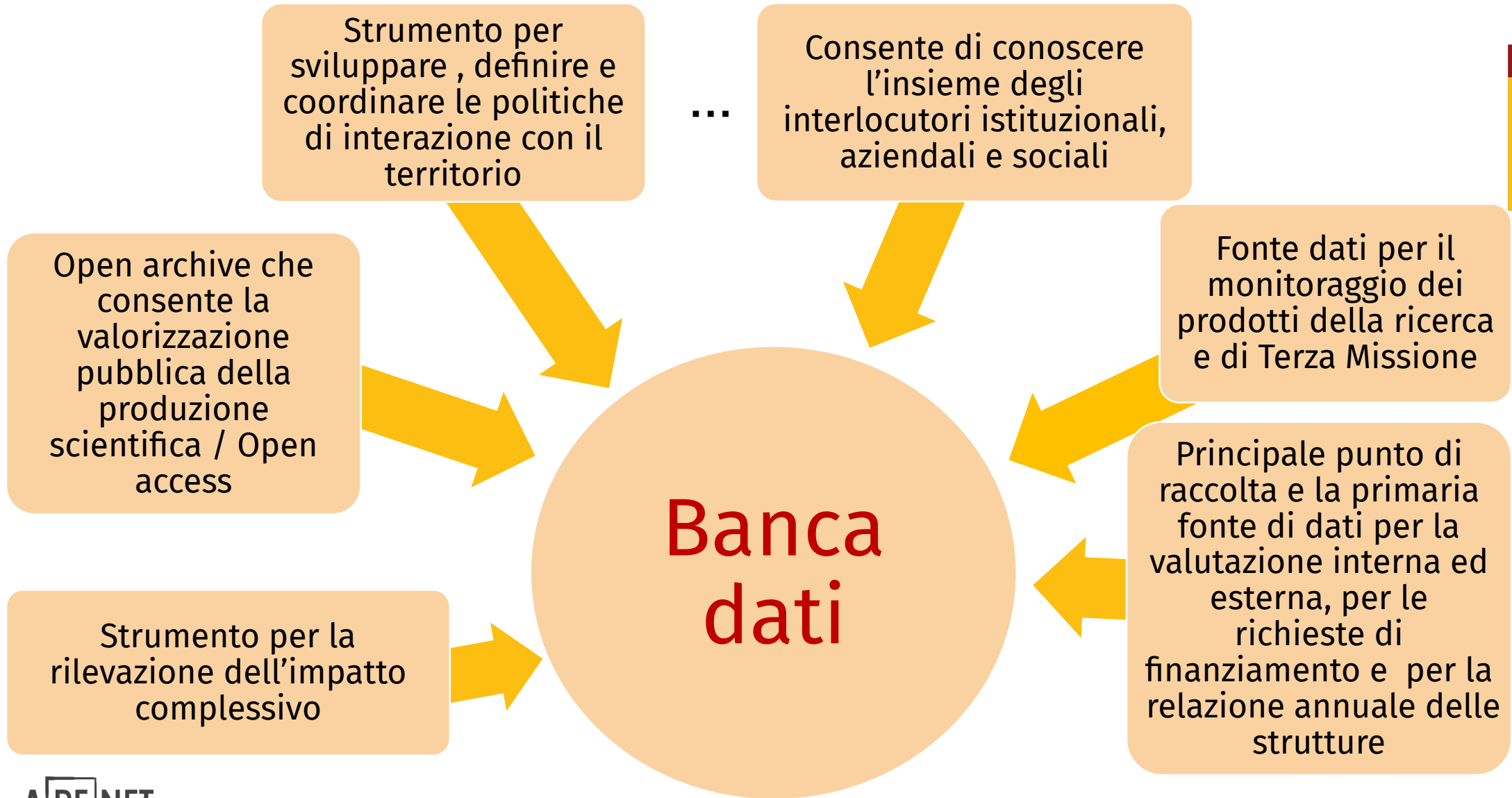


Quali possono essere punti di forza oltre alle idee???



1. **Creare un team multidisciplinare e multifunzionale** (la diversità è sempre una fonte di arricchimento; es. docenti e ricercatori, con P.T.A.) e **creare partnership** focalizzate e di più ampio respiro;
2. **Coinvolgimento degli studenti...** rappresentano una risorsa importante, in tutto il percorso di progettazione, dalla esame della situazione antecedente alla fase di monitoraggio di lungo periodo (tesi);
3. **Dotarsi di strumenti** in versione standard ai quali attingere, con gli adattamenti del caso (es. accordi di collaborazione, modelli di questionari, format per eventuali interviste; strumenti di registrazione delle partecipazioni etc...);
4. **Utilizzare una banca dati** strutturata ove raccogliere le varie tipologie di dati utili per il monitoraggio;
5. **Essere tempestivi nella rielaborazione dei dati raccolti;** una rielaborazione a distanza di tempo non sarà mai veritiera e significativa come quella posta in essere in prossimità del termine dell'attività; utile a orientare le azioni in ragione dell'impatto atteso
6. **Dare visibilità sul sito istituzionale e sui social ai progetti di Public Engagement** ... sia per promuoverli, sia per comunicarne ex post i contenuti e l'esito; rileva sia per trasparenza, per sostenibilità, sia per accountability; favorisce nuove interazioni, consolida le reti, genera feedback, può attrarre nuovi finanziamenti;
7. Ove possibile, **restituire** ai partner e ai destinatari delle azioni, **i risultati di progetto;** chiudere correttamente il «patto partecipativo» per ragioni etiche, relazionali e strategiche; genera fiducia; può generare confronto e dibattito con spinta a nuovi sviluppi progettuali

...sull'importanza di sistematizzare i dati



***...Riprendendo il concetto di impatto e per trattarlo in concreto...
cosa si intende per indicatore?***

Se il concetto di impatto è per sua natura ampio e condizionato da vari fattori esterni, per verificarlo occorre uno strumento
oggettivo: **INDICATORE**

(specifico, misurabile, raggiungibile, rilevante e definito nel tempo)
la cui scelta non può prescindere, rispetto all'azione proposta, dal contesto sia interno, sia esterno....

Ne discende la necessità di individuare indicatori nella triplice dimensione:

Sociale, Culturale ed Economica

(proprio come ha chiesto ANVUR nell'esercizio VQR 15-19 e nel successivo esercizio)

...Esempi di indicatori ed elementi di verifica

Dimensione sociale

1. Miglioramento benessere sociale
2. Miglioramento inclusione sociale
3. Modifiche della politica sociale
4. Miglioramento della politica ambientale
5. Miglioramento del dibattito pubblico
6. Miglioramento nella fornitura di un servizio pubblico
7. Individuazione di nuovi servizi o processi da fornire
8. Miglior ascolto delle esigenze delle minoranze
9. Nuovo approccio a problemi esistenti e nuovi strumenti di indagine
10. Cambiamento linee guida
11. Maggior coinvolgimento dei pazienti nel concepimento e attuazione di politiche e pratiche

Elementi di verifica

- (1) Riduzione di indicatori di disagio; Report statici territoriali comparativi;
- (2) Tasso di accesso ai servizi da parte di categorie fragili
- (3) Questionario su percezione dell'inclusione, Atti ufficiali e citazione del progetto in doc. istituzionali; tavoli tecnici
- (4) Nuovi standard ambientali; monitoraggio da parte di Enti competenti (es. ARPA)
- (5) Citazione su media qualificati; engagement on line (visualizzazioni, condivisione, commenti)
- (6) Migliori indici di performance; customer satisfaction utenti
- (7) Nuovi manuali operativi; delibere di attivazione
- (8) Focus group; tavoli permanenti con rappresentanze
- (9) Adozione di modelli da parte di altri Enti
- (10) Delibere di approvazione; formazione per il personale su nuove LG; diffusione presso enti
- (11) Questionari su percezione empowerment/verbali

...Esempi di indicatori e di elementi di verifica

Dimensione culturale

1. Miglioramento nella comprensione di un problema o di un fenomeno
2. Coinvolgimento nella ricerca per una maggior consapevolezza
3. Miglioramento dell'accesso del pubblico ai processi politici
4. Cambiamenti dei valori culturali guidati dalla ricerca
5. Miglioramento nella conservazione e fruizione del patrimonio culturale
6. Stimolazione del turismo culturale
7. Miglioramento nella comprensione e salvaguardia delle tradizioni locali

Elementi di verifica:

- (1) Cambiamento nella percezione pubblica di un fenomeno; focus group; survey; Pubblicazioni divulgative
- (2) Coproduzione di contenuti; Questionari di consapevolezza; output co-creati; report atti partecipativi
- (3) Aumento delle partecipazioni pubbliche; piattaforme di consultazione; report e dati di accesso
- (4) Inserimento in programmi educativi; Modifica curricula; nuove campagne culturali
- (5) Digitalizzazione; nuovi percorsi museali; cataloghi digitali; report restauri e accessi
- (6) Nuovi itinerari; dati enti turistici; num. visitatori; report flussi turistici
- (7) Numero eventi tradizionali sostenuti; coinvolgimento comunità locali; interviste; atti di riconoscimento istituzionali

...Esempi di indicatori e di elementi di verifica

Dimensione economica

1. Creazione di nuove imprese
2. Creazione di un nuovi prodotti e/o servizi
3. Diminuzione nei costi delle cure e dell'assistenza
4. Nuove politiche di crescita economica
5. Nuovi stimoli per investitori esteri
6. Miglioramento di performance di attività esistenti
7. Modifiche migliorative nelle pratiche aziendali
8. Riduzione delle perdite
9. Miglioramento nell'accesso al finanziamento
10. Adozioni di modelli economici alternativi
11. Miglioramento nella produzione, come qualità e rendimento
12. Riduzione dei rifiuti

Elementi di verifica:

- (1) N. start up/spinoff create; posti lavoro generati; atti costitutivi, visure camerali
- (2) N. prodotti e servizi nuovi; fatturato generato; cataloghi; monitoraggio vendite
- (3) Riduzione costo medio paziente; diminuzione giorni degenza e/o accessi non necessari; dati amministrativi sanitari; comparazioni pre post
- (4) Nuove misure normative; incentivi attivati; piani e doc. programmatici
- (5) Accordi internazionali; nuovi insediamenti produttivi; dati ISTAT/OCSE
- (6) Incremento fatturato; aumento produttività; analisi mercato; bilanci; comparazioni;
- (7) Nuovi processi, certificazioni qualità; audit aziendali e questionari, aggiornamento manuali
- (8) Riduzione di scarti e di tasso di insolvenza; report
- (9) N. imprese finanziate; bandi; analisi fondi raccolti
- (10) Modello economia circolare e sharing economy; monitoraggi
- (11) Miglioramento standard qualità, riduzione difetti
- (12) Aumento % riciclo, recupero sottoprodotti; report

Criticità

- ✓ Le risorse dedicate al Public Engagement sono minime e spesso sono rappresentate da una minima percentuale dei finanziamenti ad altre attività
- ✓ Dedicarsi al Public Engagement non rileva ai fini della carriera, non sono previste premialità riconoscimenti
- ✓ Spesso non ci sono strutture dedicate e preparate a supportare chi vuole dedicarsi al Public Engagement
- ✓ Spesso non si considera strategica la comunicazione a base del Public Engagement sia nella fase di dialogo con la società, sia nel diffondere e valorizzare i propri contenuti
 - ✓ Spesso la diffusione del Public Engagement realizzato non viene adeguatamente diffuso e promosso
- ✓ La valutazione poggia ancora troppo sui dati numerici e non qualitativi; talvolta i numeri non rappresentano il vero valore sociale della conoscenza

...Prendere atto delle criticità non significa rinunciare a superarle...

Laddove venga rivalutata definitivamente l'importanza del P.E. come

Strumento di tutela vero e propria contro il sovraccarico informativo, polarizzazione e la disinformazione....fake news

Strumento per incoraggiare l'assunzione di comportamenti responsabili e consapevoli e una partecipazione civica attiva e informata

Strumento per rafforzare il rapporto tra scienza e società, per favorire la fiducia dei cittadini nelle istituzioni e nella scienza, creando un ecosistema informativo solido (sapere accessibile, comprensibile e socialmente utile)

... ne discenderebbe il suo riconoscimento in termini di funzione strategica e strutturale, la sua istituzionalizzazione piena con conseguenze in termini di :

- Riconoscimento nei documenti di governance e piani strategici
- Valorizzazione nelle carriere accademiche
- Allocazione di significative risorse dedicate
- Creazione di strutture e competenze professionali specifiche

...anche per una coerenza con il contesto internazionale

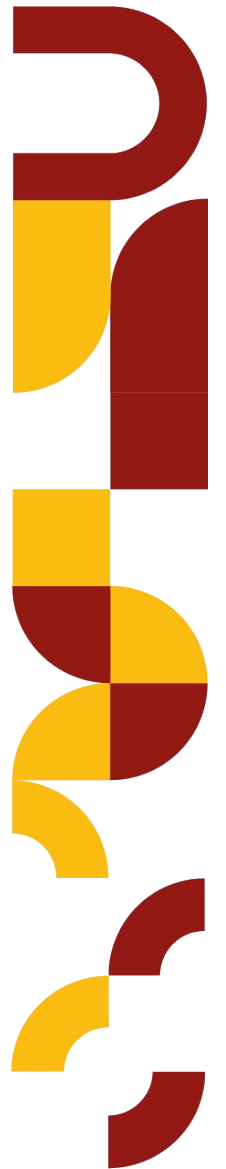
...se l'obiettivo è quello di progredire all'unisono con il contesto internazionale....

Agenda 2030

Cooperazione strutturale e continuativa tra governi, enti pubblici, comunità locali, società civile, settore industriale e accademia, per un progresso sistemico ed uno sviluppo sostenibile, realizzabile attraverso un approccio multistakeholder

Horizon Europe

Public Engagement in Research and Innovation previsto come strumento per realizzare la RRI (ricerca e innovazione responsabile) in quanto ispirato e caratterizzato da principi di inclusività, accessibilità e sostenibilità.



***... senza pretesa di esaustività, ma
confidando che quanto trattato possa essere
di stimolo per una riflessione condivisa***

Grazie per l'attenzione,

Valentina Lomi